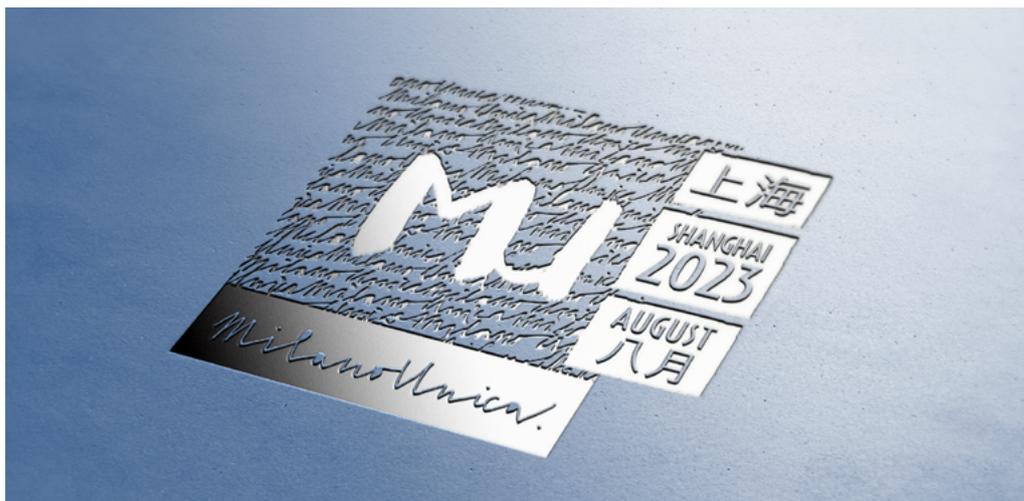




合作方



madeinitaly.gov.it

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione InternazionaleITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione del settore a
Internazionale
意大利对外贸易委员会

MILANO UNICA 在上海

MILANO UNICA上海展：2023年8月28日至8月30日，44家代表了纺织和配饰行业高水准的企业集体参展并亮相以7.3%的增长上升为第三大出口市场的中国市场。

ICE Agenzia-意大利对外贸易委员会，作为支持意大利企业海外业务发展和国际化的机构，于**8月28日至30日**，在专耕纺织和服装配饰领域的Intertextile服装面料展会期间，组织意大利企业集体参加**Milano Unica上海展**。

将有**44家意大利参展商**向该领域内资质优异的从业者展示绝佳创意和意大利制造的高端产品力。

在**780平米**的展区内，将迎来来自本地市场和国际市场的高端客户群体，他们越来越多的寻求具有极高品质的，不断研发技术，具有道德内涵，致力于为最知名的高端奢华品牌提供创意方案的意大利产品。

“时隔三年，本届Milano Unica上海展终于见证了中国市场的全面重新开放，也因此带来了整个行业重启的重要信号。Milano Unica是我们纺织行业最重要的活动之一，是我们和中国消费者的重要之约，他们对意大利制造的新趋势、品质和创新始终保持高度敏



合作方



madeinitaly.gov.it

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITALIAN TRADE AGENCY

ITA - Agenzia per la promozione del settore di

Internazionalizzazione imprese italiane

意大利对外贸易委员会

感和期待。此次展商的大规模参展也同时证明了意大利企业对于中国市场所提供的绝佳商机具有极大的兴趣。”意大利对外贸易委员会上海代表处首席代表迪嘉庆(Augusto Di Giacinto)如此评论到。

中国是意大利在该行业主要的出口市场之一。紧跟在法国和德国之后，尽管香港出现了收缩但中国在意大利制造的面料出口中仍排名第三，录得7.3%的增长。

“刚刚在米兰新国际会展中心闭幕的第37届Milano Unica展，共有**562**家企业参展，全部都是我们行业内的佼佼者，我们发现无论来自中国还是其他主要市场的买家都录得了数量增长。这不禁让我们思考，就Milano Unica而言，强劲的增长背后是人们对于这些基本价值的重新重视：优雅、品质和信息透明。Milano Unica上海展代表我们的业务进一步的延展，旨在截取和满足来自中国市场的需求并为终端消费者的形象打造赋予价值，进一步通过直接对话来巩固与当地从业者的紧密联系。”Milano Unica的主席Alessandro Barberis Canonico补充道。

位于Intertextile展会内部的Milano Unica展区，其参观权限仅向获得认证的观众开放，这些专业观众将得以与意大利展商取得联系并探索即将引领未来时尚潮流的创意和产品。

想要查询更多的信息：

Milano Unica 新闻办公室 电话：+39 02 6610 11 05

Alessandra Ardenzi 手机：+39 335 677 46 20

Daniela Scardi 手机：+39 366 196 49 79