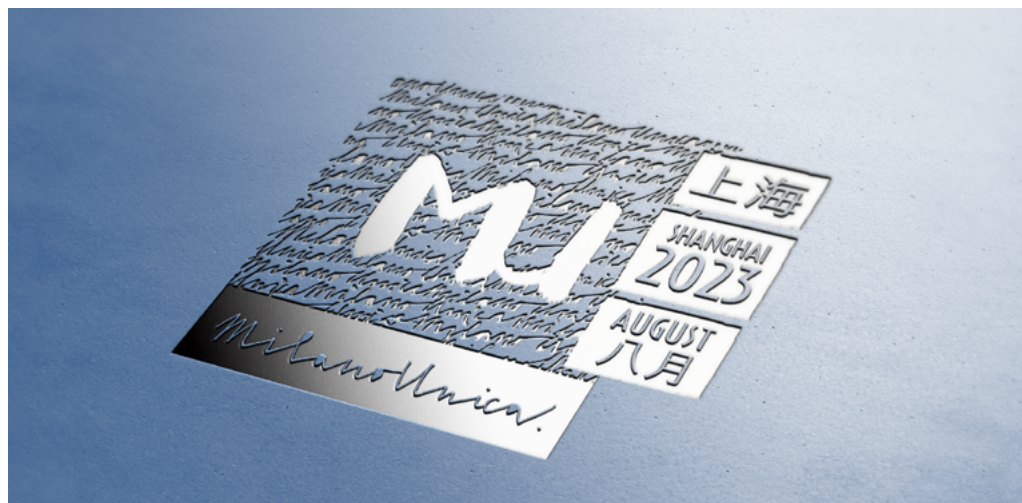




in collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione InternazionaleITALIAN TRADE AGENCY
ITA - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
意大利对外贸易委员会

MILANO UNICA SHANGHAI

DAL 28 AL 30 AGOSTO 2023, LA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA DI 44 ECCELLENZE DEL TESSILE E DEGLI ACCESSORI PER IL MERCATO DI RIFERIMENTO CINESE, CHE RISALE AL TERZO POSTO NELLE ESPORTAZIONI CON UN +7,3%

ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza, **dal 28 al 30 agosto**, la partecipazione collettiva a **Milano Unica Shanghai**, nel contesto della fiera Intertextile Apparel Fabrics, dedicata al settore tessile e accessori per abbigliamento.

Saranno **44 gli espositori italiani** che presenteranno ai più qualificati operatori di settore, le migliori creazioni e le proposte d'alta gamma del **Made in Italy**.

L'area espositiva di 780 m2, ospiterà **la più alta clientela del mercato locale e internazionale**, sempre più alla ricerca di un prodotto italiano di altissima qualità, in continua evoluzione tecnologica, dai contenuti etici, destinato a diventare la proposta creativa dei più celebri premium e luxury brand.



in collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

*“Dopo tre anni finalmente questa edizione di Milano Unica a Shanghai vede la piena riapertura del mercato cinese ed assume quindi un segnale particolarmente importante di ripartenza per tutto il comparto. Milano Unica è una delle manifestazioni più significative della nostra industria tessile e rappresenta un appuntamento molto atteso dai consumatori cinesi sempre sensibili ai nuovi trend, alla qualità e all’innovazione del Made in Italy. Questa partecipazione così numerosa testimonia inoltre il grande interesse delle aziende italiane per le ottime opportunità’ di business offerte dal mercato cinese, commenta **Augusto Di Giacinto**, Direttore ICE Agenzia Shanghai.*

La Cina rappresenta uno dei principali mercati di sbocco dell’export italiano per il settore. Dopo la Francia e la Germania e malgrado la contrazione di Hong Kong, la Cina guadagna la terza posizione nell’export dei tessuti Made in Italy, con una variazione positiva del 7,3%.

*“All’appena conclusa 37^a edizione di Milano Unica a Fiera Milano Rho, l’evento che ha accolto **562 aziende, tutte eccellenze del nostro settore**, abbiamo registrato una crescita dei buyer provenienti dalla Cina, oltre che dagli altri principali mercati di riferimento. Ciò induce a pensare che la forte crescita è tornata a focalizzarsi su quelli che, per Milano Unica, sono i valori fondamentale dell’offerta: **eleganza, qualità e trasparenza. Milano Unica Shanghai nel valorizzare l’immagine verso il consumatore finale**, rappresenta l’estensione delle nostre attività rivolte a intercettare e soddisfare la domanda del mercato cinese, consolidando la stretta relazione che deve intercorrere con gli interlocutori locali”, interviene **Alessandro Barberis Canonico**, Presidente di Milano Unica.*

L’ingresso al Padiglione di Milano Unica, all’interno di Intertextil Apparel Fabrics è riservato ai soli visitatori accreditati che potranno entrare in contatto con gli espositori italiani e scoprire creazioni e proposte che guideranno la moda di domani.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Milano Unica tel. +39 02 6610 1105

Alessandra Ardenzi mob. +39 335 677 46 20

Daniela Scardi mob. +39 3661964979