



合作方



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MILANO UNICA 在上海

MILANO UNICA 将与其他意大利公司参展在 **2021年10月9日至11日** 在上海举行的中国国际纺织面料及辅料博览会。

意大利对外贸易委员会是意大利在海外推广本国企业的机构，它通过在中国国际纺织面料及辅料博览会中，组织第17届Milano Unica展会来强调其使命，该展会致力于纺织和服装的面料和辅料。

意大利对外贸易委员会上海办事处主任奥古斯托·迪贾辛托说：

“在复杂的全球经济形势下，意大利对外贸易委员会给予Milano Unica上海展会 在经费和组织上的支持具有更大的战略价值。事实上，Milano Unica 代表了我们的纺织行业的旗舰，它始终获得了越来越关注质量和创新以及意大利制造的独特特征的中国消费者的钦佩。此次参展代表了意大利纺织品行业重新启动的信号，我们确信将在中国市场取得成果。”

2021年10月9日至11日，意大利参展公司将在上海集体亮相，所有公司在中国设有代理，他们将有在 Milano Unica 展馆内向中国市场展示他们的精品。经过过去几年的多次参展，有60多家公司参加，即将开始的展会中参展商将重新充满信心和勇气，这次有36家公司将展出他们在下一季的精品。



有效进入中国市场的两个主要准则，对意大利出口来说至关重要，就是原创性和持续的创造力，这是 Milano Unica 从未忽视的价值观。

“中国代表了意大利制造的一个重要市场，在中国人看来，意大利制造是信誉度非常高、充满创意和生产内容丰富的象征。在意大利构思和制造的产品为追求意大利品质的中国消费者提供了非常重要的价值，这种原创性在参加Milano Unica上海展会的公司所展示的精品中始终展现。”

Milano Unica的总裁亚历山德罗·巴贝里斯·卡诺尼科 (Alessandro Barberis Canonico) 谈到：“正是由于这个原因，根据贝恩公司的可靠分析，到 2025 年，意大利制造的奢侈品注定将占领中国奢侈品市场的最大份额，占当地奢侈品总消费的 50%。”

“在意大利对外贸易委员会的宝贵支持下，我们多年来一直投资于上海展会上，我们希望，虽然没有直接在中国开设办公室，但每个人的努力都可以得到回报，都可以维持甚至能够增加中国市场的销售额”，巴贝里斯·卡诺尼科总结道。

由于中国现行的入境规定，只允许在中国设有代理的意大利公司参展。

对于买家、媒体和当地参观者，所有经许可的，有正式邀请的业内人士可以入场，他们将能够进入专门会见参展商和观看 2022/23 秋冬系列的精品展示的地区。

参加上海展会的参展商的完整名单见以下链接。

www.milanounica.it/download_file/4317/0

想要查询更多的信息：

Milano Unica 新闻办公室 (电话：+39 02 6610 11 05)

Alessandra Ardenzi (手机：+39 335 677 46 20)

Daniela Scardi (手机：+39 366 196 49 79)