



Milano, 3 giugno 2021

MILANO UNICA | 6-7 LUGLIO 2021

TENDENZE E SOSTENIBILITÀ

Milano Unica prosegue, anche con la 33^a edizione, il percorso a supporto della **Creatività Sostenibile**.

Un paradigma che coniuga, valorizzandoli vicendevolmente, il contenuto estetico e creativo, su cui si fondano ricerca e tradizione del “Made in Italy”, con l’impegno verso una filiera della moda sempre più attenta alle tematiche ambientali, spunto quanto mai attuale per ricerca tecnologica e innovazione.

Campioni Creativi e prodotti Sostenibili verranno presentati in modo integrato, come già avvenuto nelle ultime edizioni, nel contesto di **un unico spazio espositivo, l’Area “Tendenze e Sostenibilità”**, cuore delle eccellenze espresse dal settore tessile e accessori.

La prossima edizione di **Milano Unica** confermerà quindi il concreto impegno della manifestazione per offrire il giusto rilievo ai prodotti creativi e insieme sostenibili, che saranno esposti secondo i tre temi delle Tendenze A-I 2022/23.

Milano Unica intende valorizzare gli espositori che producono secondo modalità e processi attenti all’ambiente, ormai imprescindibili, tanto per la filiera produttiva quanto per il pianeta.

In allegato riportiamo le indicazioni operative per la partecipazione.
Lo staff di Milano Unica è a vostra disposizione per qualsiasi chiarimento.

Cordialmente,

Massimo Mosiello
Direttore Generale