

COMUNICATO STAMPA

Il Comitato di Presidenza, con la Direzione Generale di Milano Unica, si è riunito e ha deliberato che il prossimo appuntamento per la 33° Edizione della Fiera in presenza è prevista nel mese di luglio 2021

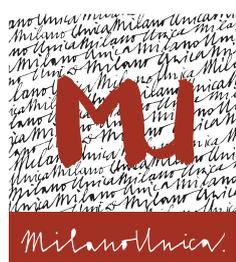
Data l'evoluzione attuale, **Milano Unica** guarda al futuro, rafforzando nuove modalità di fruizione virtuale a sostegno della **32° edizione** di febbraio 2021, che avverrà solo in forma digitale.

La **32° edizione** si svolgerà in modalità digitale, per supportare, in questo delicato contesto, gli imprenditori della filiera a livello internazionale, favorendo, con le nuove modalità di business, anche chi ha difficoltà di spostamento.

“Siamo molto dispiaciuti di perdere questa occasione d’incontro e condivisione, che solo il rapporto umano è in grado di offrire. Ci troviamo, tuttavia, davanti a una decisione obbligata, assunta in piena coscienza del protrarsi della situazione sanitaria internazionale odierna. Per questo riteniamo doveroso trasformare questa difficile scelta, nell’opportunità di dare spazio all’implementazione dei nuovi servizi, attraverso moderne tecnologie, che possano essere fruibili da imprenditori e clienti di ogni provenienza”, commenta il Presidente di **Milano Unica**, Alessandro Barberis Canonico.

Milano Unica guarda al futuro e investe sulla sua piattaforma digitale **e-MilanoUnica Connect**, sviluppando le sue nuove modalità d’incontro.

#thefutureisMU
#MUneverstops



A seguito del lancio, avvenuto durante la 31° edizione di settembre, a Fiera Milano Rho, la nuova edizione di **e-MilanoUnica Connect**, il Marketplace del Tessile e degli Accessori per l'abbigliamento, sarà online a gennaio 2021 con le collezioni Primavera-Estate 2022.

Milano Unica è da tempo impegnata nel costruire nuove opportunità digitali in grado di potenziare le occasioni di business e di relazioni internazionali, offerte dalla fiera fisica.

“Una sfida importante, che ci farà ritrovare più solidi e strutturati, accogliendovi nella prossima edizione della Fiera per le collezioni dell'autunno – inverno 2022/2023.

Ancora una volta #unitiperessereunici”, aggiunge Massimo Mosiello, Direttore Generale di Milano Unica.

Ufficio Stampa MU
Alessandra Ardenzi
Daniela Scardi
Sergio Vicario

ufficiostampa@milanounica.it
press@atenacons.com
d.scardi@milanounica.it
svicario@metafora-mi.it

+39 02 6610 11 05
+39 335 677 46 20
+39 366 196 49 79
+39 348 989 51 70