

# MILANO UNICA

## LE TENDENZE P-E 2022

### “MILANO UNICA RE-TOUCH!”

**MILANO UNICA RE-TOUCH!** è il tema-manifesto che introduce la presentazione delle tendenze per la Primavera-Estate 2022.

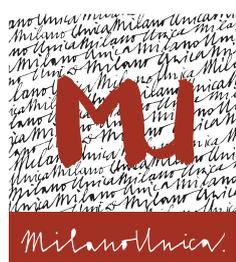
**RE-TOUCH!** è un invito a toccare le superfici di tessuti e di accessori per una ri-lettura in chiave responsabile e consapevole della produzione industriale.

**RE-TOUCH!** racchiude in sé i concetti fondamentali del **ri-uso**, del **ri-ciclo** e della **ri-digitalizzazione** sottolineando l'importanza dell'atto del toccare.

Il tatto, inteso come azione empirica del conoscere, è quindi il filo conduttore della ricerca di **Milano Unica** per le tendenze **P-E 2022**.

Tastare, palpare, sfiorare, accarezzare sono i verbi che, attraverso il senso del tatto, conducono alla consapevolezza della materia.

In fondo, le specificità fisiche di tessuti e accessori del “made in Italy,” come la grammatura, la finezza, la morbidezza, la ruvidezza, richiedono proprio questo semplice gesto della mano, per analizzarne le caratteristiche, per percepirne la struttura e, infine, comprenderne la sofisticata lavorazione intrinseca, frutto di saperi tramandati e di tecniche lavorative sedimentate nel tempo e nella tradizione italiana.



«Non solo, dopo un periodo di forti inibizioni nei confronti del contatto fisico e dopo un faticoso periodo di approcci a distanza, **Milano Unica**, sempre attenta alla lettura della contemporaneità, ha deciso di rendere omaggio al senso del tatto quale valore primordiale della relazione umana e della conoscenza» aggiunge **Stefano Fadda**, direttore artistico di Milano Unica per sottolineare la pertinenza tematica.

Così per i trend della **Primavera-Estate 2022**, **Milano Unica** riparte da trame e orditi, spessori dei fili, grammature, intrecci, cimose, ovvero dall' alfabeto che definisce il racconto delle tre tendenze: **Nature, Urban, Digital**, tre visioni interconnesse per una nuova stagione di **ri-nascita**.

### NATURE

In questo tema, si celebra il trionfo della natura attraverso micro fiori, ramificazioni, maxi petali, close-up di corolle, intrecci botanici: un groviglio vegetativo che rimanda a mondi serigrafici e pittorici di rasserenante eleganza e bellezza. Sullo sfondo, si percepisce l'estetica del designer William Morris, citato non solo per la sua sensibilità quasi preraffaelita nei confronti della natura ma anche per il suo impegno nel sostenere l'importanza dell'Art & Craft e quindi la cultura dell'artigianato e della filiera manifatturiera. Ma la ricerca va oltre per approdare alla modernità degli effetti 3D e alle disegnature digitali che attualizzano i foliage in micromondi botanici impalpabili.

### URBAN

Questo è il trend delle righe verticali e della loro infinita possibilità di elaborazione. Lo spunto grafico arriva dallo skyline delle città con palazzi e grattacieli che si susseguono tracciando immaginarie rette parallele nel cielo sovrastante. Ma, in realtà, il punto di partenza è il gessato, uno dei tessuti maschili per antonomasia dal quale si arriva a uno studio di righe, baguette, linee e punti di sofisticata concezione. A supporto della ricerca di questo tema ci sono gli archivi storici italiani dai quali si parte per poi raggiungere picchi di virtuosismo attraverso una sintesi complessa e raffinata di inedite disegnature.

### DIGITAL

I volumi del razionalismo architettonico italiano, le grafiche degli anni Cinquanta e la ricerca formale degli anni Quaranta sono i punti chiave di questo tema che trova la sua maggiore esplicazione nell'elaborazione digitale. Tutto è pura forma, non c'è ornamento, il gioco è un intreccio di materia e volumi. Questo tema propone, infatti, un eclettismo elegante tra fibre naturali e disegnature complesse.

<https://www.tendenze.milanounica.it/>

Ufficio Stampa MU	ufficiostampa@milanounica.it	+39 02 6610 11 05
Alessandra Ardenzi	press@atenacons.com	+39 335 677 46 20
Daniela Scardi	d.scardi@milanounica.it	+39 366 196 49 79
Sergio Vicario	svicario@metafora-mi.it	+39 348 989 51 70