

GUIDA AI SALONI | HALL'S GUIDE

TENDENZE E SOSTENIBILITÀ



30[^] EDIZIONE / EDITION

Primavera - Estate / Spring - Summer 2021

Febbraio / February 4.5.6, 2020

milanounica.it

BENVENUTI DOVE INIZIA LA MODA

Welcome where fashion begins

Febbraio / February 4.5.6, 2020



BENVENUTO DEL PRESIDENTE

President's welcome

Milano Unica festeggia la sua 30^a edizione: un importante traguardo che siamo felici di condividere con tutte le aziende, le associazioni di settore, i giornalisti e tutti i professionisti del mondo del tessile e accessori che hanno contribuito a rendere questa manifestazione un vero e proprio punto di riferimento per la moda internazionale.

Da anni ci troviamo a lavorare in un mercato che continua ad aumentare in complessità e sfide, e che richiede una costante capacità di evoluzione, ma soprattutto la volontà di dialogare e fare sistema tra tutti gli attori della filiera. Milano Unica ha scelto da tempo di farsi portatrice di questa volontà, proponendo a ogni edizione attività e approfondimenti che stimolano la riflessione e creano nuove connessioni.

Forte di questo impegno, nella 30^a edizione Milano Unica ha scelto di concentrare ancora una volta la sua attenzione sui temi della sostenibilità e dello sviluppo tecnologico, ma senza mai perdere di vista l'importanza cruciale di creatività e stile, che devono essere parte integrante di ogni innovazione, per garantire sempre il massimo della qualità e la capacità di rispondere in maniera adeguata alle tendenze più attuali.

Buon lavoro a tutti.

Milano Unica celebrates its 30th edition: an important milestone that we are happy to share with all the companies, industry associations, journalists and professionals in the world of textiles and accessories who have contributed to making this event a true point of reference for international fashion.

For years we have been working in an increasingly complex market that requires companies to overcome a growing number of challenges and evolve constantly, along with the need and determination to create a dialogue and teaming up with all the players in the supply chain. Milano Unica has long chosen to support these efforts, proposing activities and insights intended to stimulate analysis and create new connections at each edition.

In line with this commitment, the 30th edition of Milano Unica once again focuses on the issues revolving around sustainability and technological development, without ever neglecting the crucial importance of creativity and style, which must always represent an integral part of every innovation, in order to always ensure the highest quality and respond adequately to the latest trends.

May these proceedings prove productive for all of you.

Il Presidente/The President

Ercole Botto Poala

I VALORI DI MILANO UNICA

Milano Unica's values

— *Non ci sarebbe moda senza il tessuto, non ci sarebbe glamour senza dettagli.*

Questo motto riassume ogni principio di Milano Unica, la sua ragione d'essere, la sua mission: Salone di imprenditori per gli imprenditori, serve al meglio il mercato e offre il miglior prodotto di qualità in un contesto di alto livello. Sono presenti i più importanti brand del tessile-accessori, che offrono le migliori proposte in termini di qualità del servizio, gusto e tradizione, creatività e innovazione, con uno sguardo sempre più attento alla sostenibilità. Non importano le dimensioni dell'azienda, la diversità è uno dei principali asset di Milano Unica.

L'attenzione per il cliente fa della manifestazione un salotto più che un salone tessile, dove, tra l'altro, il ristorante stellato Da Vittorio accoglie nelle sale da pranzo un'industria fondamentale per la bellezza nel mondo.

— *There would be no fashion without fabrics, there would be no glamour without details.*

This motto sums up every principle of Milano Unica, its *raison d'être*, its mission: a trade show of entrepreneurs for entrepreneurs, serving the market in the best possible way and offering the best quality product in a high level context. The most important textile-accessory brands are present, offering their best proposals in terms of service quality, style and tradition, creativity and innovation, with an increased focus on sustainability. The size of the company does not matter, diversity does, and it is one of the main assets of Milano Unica.

Customer centricity makes the event a one-of-a-kind commercial hub, going well beyond the concept of a trade show, including also the starred restaurant Da Vittorio, welcoming industry players working for more beauty in the world.



MILANO UNICA

ringrazia | thanks



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



PATROCINIO
Comune di
Milano

smi SISTEMA
M O D A
ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

Sella

caffè
TORALDO
Neapolitan espresso and Italian life style

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa



INDICE

Index

p. 11	MU Agenda - Edition 30
p. 28	Scopri le Aree e i Progetti / Discover the Areas and the Projects
p. 30	MU Italian taste
p. 33	MU Tendenze e Sostenibilità
p. 89	e-MilanoUnica marketplace
p. 97	Startup Textile Connection & Innovation Area
p. 105	MU Sintesi

MU EXHIBITORS LIST

p. 129	MU Special Areas
p. 138	Come raggiungerci / How to reach us
p. 148	Numeri utili / Useful numbers
p. 149	Regolamento / Regulations

MU AGENDA - EDITION 30

Febbraio / February 4.5.6, 2020

11.00 / 11.00 am • Auditorium Centro Congressi / Congress Center Auditorium

MU Opening Ceremony

14.30 / 2.30 pm • MU Press Office - Conference Room Pad. / Hall 12*

Seminario Lino – L'identità del Lino sempre più green e innovativo

/ Workshop: Linen – The identity of Linen, increasingly green and innovative

(Seminario in lingua italiana / Workshop in Italian)

Organizzato dalla Sezione Lino SMI in collaborazione con CELC
/ Organized by the SMI Linen Section in collaboration with CELC.

17.00 / 5.00 pm • MU Press Office - Conference Room Pad. / Hall 12*

Viaggio verso la sostenibilità della filiera. Le scelte che innescano il cambiamento

Seminario sull'impronta ambientale PEF

*/ A journey towards sustainability in the supply chain.
The choices that trigger changes
Workshop on PEF Sustainability*

(Seminario in lingua italiana / Workshop in Italian)

18.30 / 6.30 pm • Centro Servizi / Service Center

MU Cocktail Party: Milano Unica festeggia la sua 30^a edizione

*/ MU Cocktail Party:
Milano Unica celebrates its 30th edition*

13.00 / 1.00 pm • MU Press Office - Conference Room Pad. / Hall 12*

Startup, il mondo del tessile si veste d'innovazione

/ Startups, the textile industry suits up with innovation

16.30 / 4.30 pm • MU Press Office - Conference Room Pad. / Hall 12*

Viaggio verso la sostenibilità della filiera. Le scelte che innescano il cambiamento

Seminario sull'impronta ambientale PEF

*/ A journey towards sustainability in the supply chain.
The choices that trigger changes
Workshop on PEF Sustainability*

(Seminario in lingua italiana / Workshop in Italian)

17.30 / 5.30 pm • MU Press Office - Conference Room Pad. / Hall 12*

Il continente africano: sfide e opportunità dei mercati del futuro

/ The African continent: challenges and opportunities of the markets of the future

(Seminario in lingua italiana e inglese / Workshop in Italian and English)

> **Seguirà Cocktail / Cocktails will follow**

* Ingresso consentito fino al raggiungimento della capienza massima dalla sala.
/ Entrance allowed until the maximum capacity of the room is reached.

MU OPENING CEREMONY

4 FEBBRAIO | FEBRUARY

Ore 11.00/h. 11.00 am | Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

La Cerimonia di apertura della 30^a edizione di Milano Unica sarà dedicata a celebrare la storia e i successi di questa manifestazione, che nel corso degli anni è cresciuta in qualità e importanza, affermandosi come vero e proprio punto di riferimento per il settore tessile abbigliamento moda a livello internazionale.

Durante la Cerimonia rivivremo insieme i passaggi fondamentali del percorso di Milano Unica, attraverso i diversi Presidenti che l'hanno guidata e le innovazioni ed evoluzioni che ciascuno ha impresso alla manifestazione.

Il tema al centro della 30^a edizione è quello della Creatività Sostenibile, in linea con il paradigma che Milano Unica ha scelto di promuovere per il futuro della moda: la creatività e la qualità dei tessuti e degli accessori non possono più prescindere dalla sostenibilità dei materiali e dei processi di produzione. Un importante *statement* che rappresenta il culmine di un percorso che da diverse edizioni concentra la sua attenzione sul ruolo che Sostenibilità, Innovazione e Digital Transformation giocano nell'evoluzione dell'industria della moda, senza mai dimenticare l'attenzione allo stile e alle Tendenze.

The Opening Ceremony of the 30th edition of Milano Unica will be dedicated to the celebration of the history and successes of this event, which over the years has grown in quality and importance, standing up as a true point of reference for the textile clothing and fashion industry at the international level.

During the Ceremony we will retrace the milestones in Milano Unica's journey through the different Presidents who have guided it and the innovations and evolutions that underpinned its growth.

The theme at the center of the 30th edition is Sustainable Creativity, in line with the paradigm that Milano Unica chose to promote for the future of fashion: creativity and quality of fabrics and accessories must go hand in hand with the sustainability of materials and production processes. This is an important statement that highlights Milano Unica's goal over the past editions, with a key focus on the role that Sustainability, Innovation and Digital Transformation play in the evolution of the fashion industry, without ever neglecting style and Tendenze.

MU COCKTAIL PARTY: MILANO UNICA FESTEGGIA LA SUA 30^ EDIZIONE

4 FEBBRAIO | FEBRUARY

Ore 18.30/h. 6.30 pm | Centro Servizi - Rho Fiera Milano

Al termine della prima giornata di manifestazione, Milano Unica invita aziende espositrici e visitatori a celebrare insieme la sua 30^ edizione con un esclusivo Cocktail Party.

L'appuntamento è per il 4 febbraio alle ore 18:30 presso il Centro Servizi, dove avrà luogo una raffinata light dinner a cura del ristorante stellato Da Vittorio. Un percorso nel gusto inconfondibile della cucina italiana d'eccellenza, a cui seguirà un dj set sulle note di Dj Maurino e EleNoir Dj. L'evento offrirà l'occasione per ripercorrere insieme la storia della manifestazione e il suo percorso evolutivo, dalla nascita fino ad oggi.

Nel corso della serata, inoltre, verrà presentato l'ingresso di Biella nel network internazionale delle Città Creative UNESCO.

L'accesso è riservato ai titolari di Badge.



At the end of the first day of the event, Milano Unica invites all exhibiting companies and visitors to celebrate together the 30th edition of the trade show at an exclusive Cocktail Party.

The appointment is for February 4, at 6:30 p.m. at the *Centro Servizi*, where a refined light dinner will be served by the starred restaurant Da Vittorio. A journey through the inimitable taste of Italian cuisine par excellence, followed by a dj set to the notes of Dj Maurino and EleNoir Dj. The event will offer an opportunity to retrace the history of the event and its evolution from its onset to date.

During the evening, Biella will be presented as a member of the UNESCO Creative Cities international network.

Access reserved to badge holders.

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

e-MilanoUnica marketplace (Pad. / Hall 12)

MU Tendenze e Sostenibilità (Pad. / Hall 8)

MU Sintesi (Pad. / Hall 8-12-16)

Filo (Pad. / Hall 8)

MU Info & Style (Pad. / Hall 8)

MU Trade Press (Pad. / Hall 8)

MU Vintage (Pad. / Hall 12)

MU Designers (Pad. / Hall 12)

MU SPECIAL CONTENTS

Startup Textile Connection & Innovation Area (Pad. / Hall 16)

Linen Dream Lab by Celc (Pad. / Hall 16)

Woolmark (Pad. / Hall 20)

SMI - Sistema Moda Italia (Pad. / Hall 16)

Eyes on Me (Pad. / Hall 12)

Banca Sella (Pad. / Hall 20)

MU SPECIAL AREAS

Japan Observatory (Pad. / Hall 12)

Korea Observatory (Pad. / Hall 16)

E-MILANOUNICA MARKETPLACE

e-MilanoUnica è il marketplace dedicato al mondo del tessile e accessori di alta gamma: un servizio digitale esclusivo per i professionisti della moda, che viene presentato nella sua nuova edizione, con più di 150 aziende espositrici aderenti.

e-MilanoUnica is the marketplace dedicated to the world of high end textiles and accessories: a digital service reserved for fashion professionals, presented in its new version, with more than 150 participating exhibitors.



• PAD. | HALL 12

MU TENDENZE E SOSTENIBILITÀ

Per la prima volta Tendenze e Sostenibilità vengono integrate e presentate in un'unica area espositiva, dedicata a promuovere il legame fondamentale tra attenzione all'ambiente e contenuto creativo e stilistico di tessuti e accessori.

For the first time, Tendenze and Sustainability are integrated and presented jointly in a shared space dedicated to promoting the key link between environmental protection and the creative style content of fabrics and accessories.



• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 8-12-16

MU SINTESI

La vetrina delle aziende. Realizzazioni personalizzate con i prodotti più esclusivi e rappresentativi delle singole imprese su pannello e touch screen.

The Mills' window. Panels customized by each mill showcasing their most exclusive and representative productions. Also available on touch screen.



• PAD. | HALL 8

FILO

L'area dedicata alle tendenze a monte della filiera tessile, che valorizza il legame che unisce i filati di eccellenza ai tessuti di alta gamma, anche nel segno della sostenibilità.

This area is dedicated to trends upstream of textile supply chain, focusing on the bond between premium quality yarns and high end textiles, also in the name of the sustainability.



• PAD. | HALL 8

MU INFO & STYLE

L'area dedicata ai servizi alle imprese, modelli e libri raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to business services, models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.

MU TRADE PRESS

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products.



• PAD. | HALL 8

MU VINTAGE

L'area della ricerca applicata alla moda d'epoca, patrimonio storico e culturale rappresentato da importanti capi d'abbigliamento, accessori e bijoux.

The research area dedicated to a historical and cultural asset. It showcases outstanding outfits, accessories and bijoux.

- > A.N.G.E.L.O
- > Fernanda_Vintage
- > Sp-Vintage
- > Street Doing Vintage Firenze
- > Venturino Archivi
- > Vintage Delirium di Franco Jacassi



• PAD. | HALL 12



• PAD. | HALL 12

MU DESIGNERS

Lo spazio dedicato ai disegnatori tessili: veri artisti che supportano in modo innovativo il sistema moda alla costante ricerca del bello.

A space dedicated to the most prominent textile designers. Real artists that support with their innovative spirit the fashion system in its constant search of beauty.

- > Anteprima Disegni
- > Ccstudio Textile Design
- > Hartek
- > Ivana Monguzzi
- > Lineastudio
- > Superstudio



• PAD. | HALL 16

STARTUP TEXTILE CONNECTION & INNOVATION AREA

La nuova area dedicata alla tecnologia per il settore moda, con startup selezionate da Fondazione del Tessile Italiano in partnership con Startupbootcamp FashionTech, insieme alle aziende innovative di TexClubTec.

The new area dedicated to fashion technology with startups selected by Fondazione del Tessile Italiano in partnership with Startupbootcamp FashionTech, together with TexClubTec innovative companies.

LINEN DREAM LAB BY CELC

Lino, la fibra verde del futuro Europea, creativa ed innovativa, e i suoi marchi MASTERS OF LINEN® (100% Made in Europe) e EUROPEAN FLAX® (Fibra di origine Europea). Un viaggio attraverso i prodotti innovativi in lino. Piattaforma per servizi, marketing & promozione: AMO IL LINO retail partnership e store locator.

Linen, the uniquely European, creative and innovative green fibre and its labels MASTERS OF LINEN® (100% Made in Europe) and EUROPEAN FLAX® (European fibre origin). A journey through linen innovations. Platform for services, marketing & promotion: AMO IL LINO retail partnership and its store locator.



• PAD. | HALL 16

WOOLMARK

Un'area interamente dedicata ai tessuti più innovativi e all'avanguardia in lana Merino svelati attraverso The Wool Lab Spring/Summer 2021.

An area entirely dedicated to the most innovative and cutting-edge Merino wool fabrics unveiled through The Wool Lab Spring/Summer 2021.



• PAD. | HALL 12-20



• PAD. | HALL 16

SMI

Sistema Moda Italia, la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile e Moda nel mondo occidentale, tutela e promuove gli interessi del settore favorendo i rapporti con istituzioni e organizzazioni economico/politiche e supportando le imprese in iniziative di internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, the largest organization representing the textile and fashion industry in the Western world, protects and promotes the interests of the sector by facilitating relations with economic/political institutions and organizations and supporting businesses in their internationalization process.

EYES ON ME

Eyes on Me a Milano Unica è il luogo dove 25 collezioni complete sono presentate dai rispettivi designer per offrire stile e abilità alle aziende in cerca di nuovi talenti. Una possibilità per i giovani laureati finalizzata all'inserimento in un contesto professionale consolidato.

Eyes on Me at Milano Unica is the place where 25 designers will present their complete collections, showcasing their style and ability for companies looking for new talents. An opportunity for young graduates to get in touch with a consolidated professional environment.

- > Accademia Costume & Moda
- > Accademia della Moda IUAD
- > Accademia di Brera
- > AFOL Moda
- > Domus Academy
- > Ferrari Fashion School
- > HARIM Accademia Euromediterranea
- > IAAD
- > NABA Nuova Accademia di Belle Arti
- > NEXT Fashion School
- > Istituto di Moda Burgo
- > Istituto Marangoni
- > Istituto Modartech
- > Istituto Secoli



• PAD. | HALL 12

Sella

• PAD. | HALL 20

BANCA SELLA

Banca Sella da sempre propone soluzioni finanziarie, bancarie e assicurative, innovative e di successo. Vieni e scopri il nuovo percorso formativo "Digital Innovation Program".

Banca Sella has a tradition for offering innovative, successful financial, banking and insurance solutions. Come discover the new "Digital Innovation Program" training program.

MU SPECIAL AREAS

JAPAN OBSERVATORY

L'area organizzata da JFW & JETRO è dedicata alle produzioni giapponesi di alta gamma. Protagonisti i tessuti di primissima qualità di 30 espositori, frutto di un'innovazione all'avanguardia e di un antico spirito artigianale.

The area organized by JFW & JETRO is dedicated to the top-end Japanese productions. Premium-quality fabrics by 30 exhibitors; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.



• PAD. | HALL 12

KOREA OBSERVATORY

L'area dedicata alle produzioni coreane d'alta gamma. Organizzato da Kotra e KTTA, l'area ospita 14 aziende selezionate che garantiscono l'alta qualità dell'offerta.

The area of the top-end Korean productions. Organized by Kotra and KTTA, the area showcases 14 selected companies that guarantee the high quality of the offer.



• PAD. | HALL 16

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

PAD. / HALL 8

- **MODA IN ACCESSORIES**
- MU Tendenze e Sostenibilità
- MU Sintesi
- MU Info & Style
- MU Trade Press
- Filo

PAD. / HALL 12

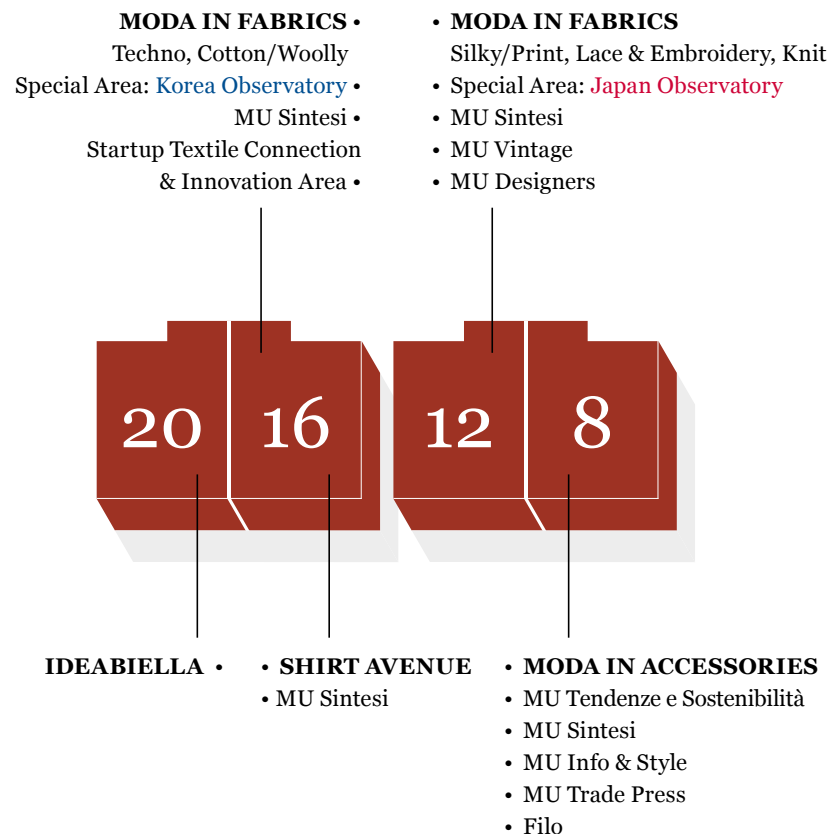
- **MODA IN FABRICS** | Silky/Print, Lace & Embroidery, Knit
- Special Area: **Japan Observatory**
- MU Sintesi
- MU Vintage
- MU Designers

PAD. / HALL 16

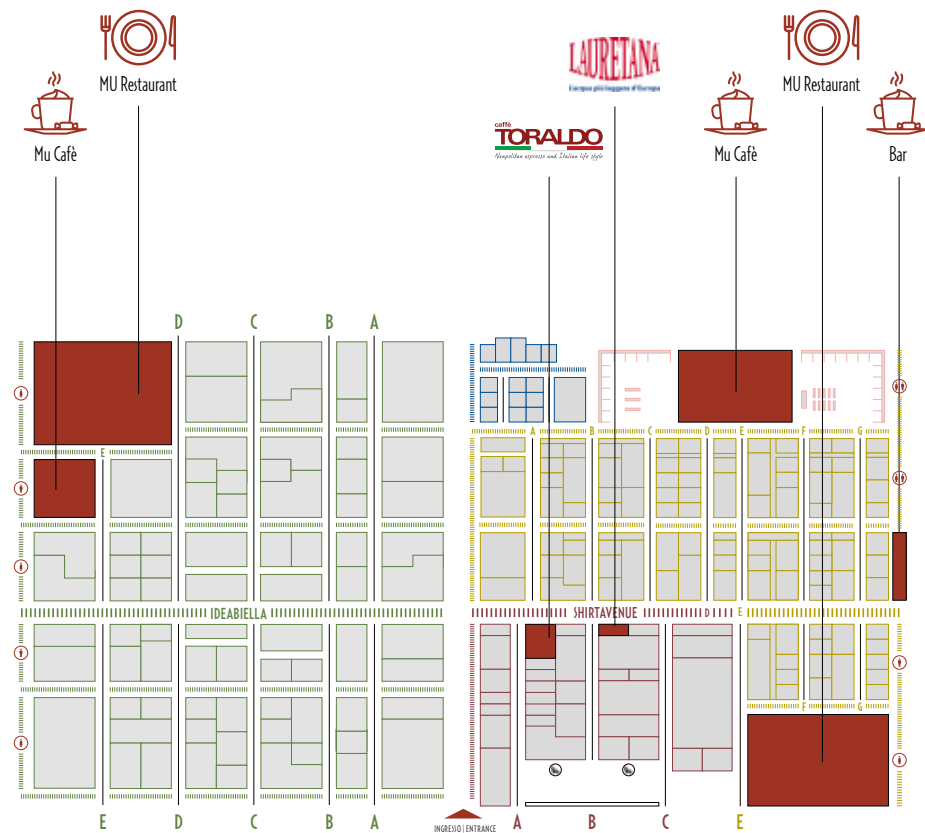
- **MODA IN FABRICS** | Techno, Cotton/Woolly
- Special Area: **Korea Observatory**
- MU Sintesi
- Startup Textile Connection & Innovation Area
- **SHIRT AVENUE**
- MU Sintesi

PAD. / HALL 20

- **IDEABIELLA**

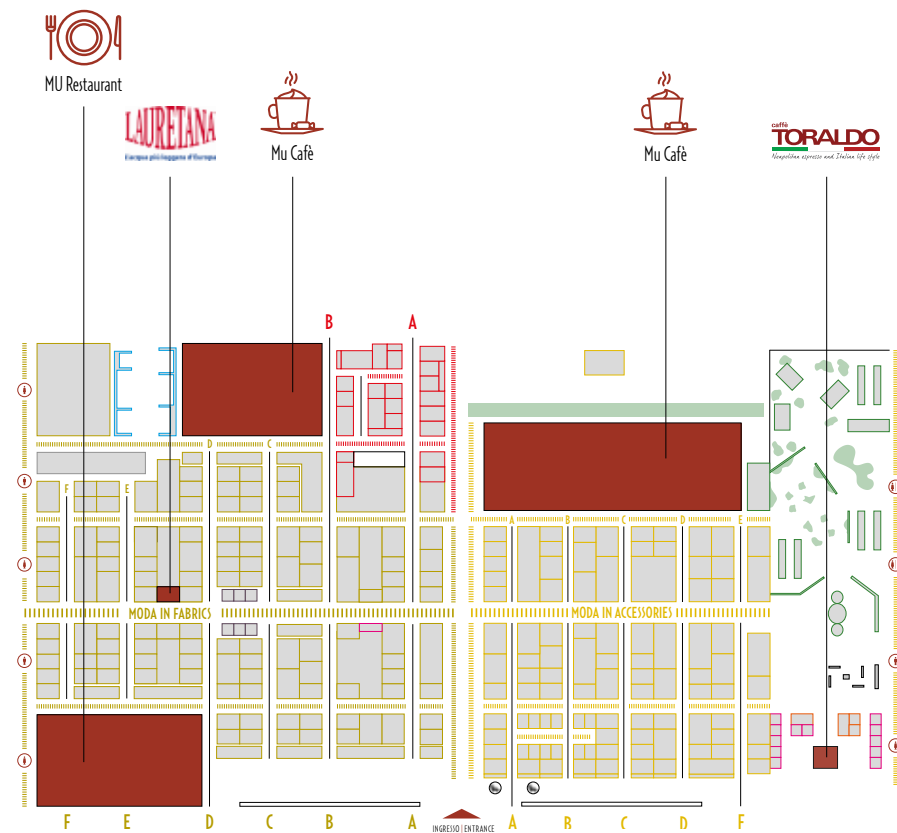


MU ITALIAN TASTE



PAD. / HALL 20

PAD. / HALL 16



PAD. / HALL 12

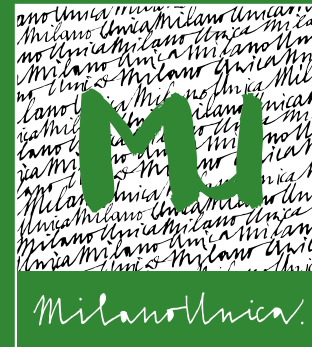
PAD. / HALL 8



ORARI DI APERTURA DEL RISTORANTE
Restaurant opening hours

1° giorno / day: 12.00 - 15.00 / from 12.00 pm to 3.00 pm
2° giorno / day: 12.00 - 15.00 / from 12.00 pm to 3.00 pm
3° giorno / day: 12.00 - 14.30 / from 12.00 pm to 2.30 pm

MU TENDENZE E SOSTENIBILITÀ



Febbraio / February 4.5.6, 2020

LA CREATIVITÀ SOSTENIBILE

L'edizione di febbraio 2020 di Milano Unica è caratterizzata da un importante cambiamento per quanto riguarda il concept espositivo dei suoi Progetti di contenuto e, in particolare, di quelle che negli anni si sono affermate come le due *anime* concettuali della manifestazione: **le Tendenze e la Sostenibilità**. Per la prima volta da quando è nato il Progetto Sostenibilità, infatti, i prodotti e le proposte di quest'area vengono **integrati all'interno delle Tendenze**, il cuore creativo di Milano Unica e uno degli ambiti più iconici dell'intero salone.

Questa 30^a edizione, dunque, non segna solo un importante traguardo in termini di longevità e successo, ma diventa anche **l'occasione per sancire il compimento di un percorso di ricerca e riflessione** a cui Milano Unica da tempo dedica grande impegno.

Un percorso che è partito dalla valorizzazione dei campioni di tessuti e accessori particolarmente significativi dal punto di vista della **produzione sostenibile**, è cresciuto con un'attenzione sempre maggiore agli **aspetti di innovazione**, indispensabili per garantire non solo rispetto dell'ambiente ma anche qualità e, infine, a puntare i riflettori sulla capacità della moda sostenibile di non essere più un "capitolo a parte" nel mondo dello stile ma di offrire un **alto contenuto creativo**, al pari delle altre proposte che ad ogni stagione trovano posto all'interno delle Tendenze.



SUSTAINABLE CREATIVITY

The February 2020 edition of Milano Unica is characterized by an important change in the concept of its Content Projects and, in particular, in what we can consider the two conceptual souls of the event, that have developed over the years: **Tendenze and Sustainability**. For the first time since the onset of the Sustainability Project, the products and proposals presented in this area were **integrated within the Tendenze**, the creative throbbing heart of Milano Unica and one of the most iconic areas of the trade show.

Therefore, the 30th edition not only represents an important milestone in terms of long-term success, but also provides an **opportunity to confirm the completion of a path of research and in-depth analysis**, which Milano Unica has long been committed to.



Con l'edizione di febbraio 2020, quindi, **Tendenze e Sostenibilità si fondono** davvero in un'unica area di esposizione, informazione e approfondimento. I campioni creativi delle Tendenze e quelli inviati per il progetto Sostenibilità verranno presentati in uno spazio comune, sugli stessi tavoli, con l'obiettivo di **mettere al centro la relazione tra la Creatività**, riconosciuta in tutto il mondo e sulla quale si fondano la ricerca e la tradizione del "Made in Italy", **e la Sostenibilità**, come altro pilastro su cui basare innovazione e ricerca.

Un passo concreto per mettere in risalto i prodotti degli espositori che producono secondo criteri e processi attenti all'ambiente e allo stesso tempo capaci di offrire una **proposta creativa allineata ai temi delle tre Tendenze P/E 2021**.

D'altra parte **l'impegno di Milano Unica per la sostenibilità** si estende da tempo anche agli aspetti organizzativi dell'evento stesso, con altrettanti passi concreti per garantire un evento a sempre **minore impatto ambientale**. Tra questi l'eliminazione delle stoviglie in plastica nell'area ristorante, l'utilizzo di moquette riciclata e, a partire da questa edizione, l'installazione di una macchina compattatrice per le bottiglie in plastica presso lo stand di Acqua Lauretana.

A journey that started with the idea of increasing the visibility of sample fabrics and accessories that were particularly significant from the standpoint of **sustainable production** and continued with increased attention to the **aspects of innovation**, which are key to ensuring not only respect for the environment but also quality and, last but not least, to put the spotlight on the ability of sustainable fashion to no longer be a "separate chapter" in the industry, but capable of offering **high creative content** on the same footing as the other proposals presented at the Tendenze every season.

In the February 2020 edition, Tendenze and Sustainability merge in a single area, including information and in-depth analyses. The creative samples of the Tendenze and the ones sent for the Sustainability project will be presented in a shared space, on the same tables, in order to **highlight the relationship between Creativity**, recognized worldwide and representing the basis for Made-in-Italy research and tradition, **and Sustainability**, the other pillar for innovation and research.

A concrete step to increase the visibility of the products of the exhibitors that produce according to environmentally friendly criteria and processes and concurrently offer a **creative proposal in line with the three themes identified for the S/S 2021 Tendenze**.

As matter of fact, **Milano Unica's commitment to sustainability** has long been extended to the organizational aspects of the event, with as many concrete steps to ensure an event with an ever **lower carbon footprint**. These include the elimination of plastic tableware in the restaurant area, the use of recycled carpet and, starting from this edition, the installation of a compacting machine for plastic bottles at the Acqua Lauretana booth.

TERZO PARADISO PER LA SOSTENIBILITÀ DELLA MODA *di Michelangelo Pistoletto*

4 - 6 FEBBRAIO | FEBRUARY

Area MU Tendenze e Sostenibilità | Pad. / Hall 8

— *L'arte entra da protagonista nell'Area Tendenze e Sostenibilità con una mostra fotografica e un'installazione a cura della Fondazione Pistoletto.*

“**Cittadellarte Fashion B.E.S.T.**” è una **mostra fotografica** che racconta i dieci anni di questa piattaforma dedicata alla sostenibilità nella filiera moda. Fashion B.E.S.T. (Better Ethical Sustainable Think-tank) si propone come centro energetico in cui convergono forze differenti come estetica, etica, creazione e produzione e in cui si incontrano sensibilità artistica e impegno sociale.

“**Terzo paradiso per la sostenibilità della moda**” è un **allestimento site specific** realizzato dal Maestro Pistoletto utilizzando i tessuti sostenibili creati dalle aziende protagoniste della 30^a edizione di Milano Unica. “Terzo Paradiso” è il simbolo ideato da Pistoletto per esprimere una terza fase dell’umanità: i suoi tre cerchi rappresentano l’antico “paradiso naturale”, il contemporaneo “paradiso artificiale” e, al centro, una nuova civiltà in cui artificio e natura sono in perfetto equilibrio.

www.terzoparadiso.org | www.pistoletto.it



— *Art plays a key role in the Tendenze and Sustainability Area with a photo exhibition and an installation curated by the Pistoletto Foundation.*

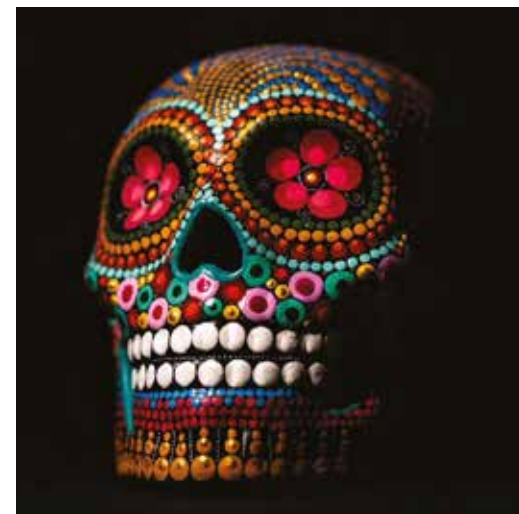
“**Cittadellarte Fashion B.E.S.T.**” is a photo exhibition that retraces the ten years of this platform dedicated to fashion sustainability. Fashion B.E.S.T. (Better Ethical Sustainable Think-tank) serves as an energy hub where different forces, like aesthetics, ethics, creativity and production, converge and where artistic sensitivity merges with social commitment.

“**Terzo paradiso per la sostenibilità della moda**” is a site-specific installation curated by Maestro Pistoletto using the sustainable fabrics created by the companies participating in the 30th edition of Milano Unica. “Terzo Paradiso” (Third Paradise) is the symbol used by Pistoletto to express a third phase of mankind. The three circles represent the ancient “paradise of nature”, the contemporary “man-made paradise” and, at the center, a new form of mankind in which man-made aspects and nature co-live in perfect balance.

CULTURE TRIBE 5.0

Capirli fino in fondo è l'ossessione di sociologi, psicologi, analisti, antropologi, ideologi e un'illusione per tutti gli altri, genitori e insegnanti in primis. Osservarli per prendere ispirazione è stato l'incipit creativo di Milano Unica per l'ideazione delle tendenze P-E 2021.

Stiamo parlando della “Generazione Z” (Gen Z) quel misterioso e affascinante pianeta di giovani nati dopo il 1990, quindi di una fascia d'età compresa tra i 28 e i 13 anni che, a differenza della generazione precedente, è venuta al mondo perfettamente connessa con la tecnologia e i social network. Sono i veri primi nativi digitali, quelli per i quali struttura cognitiva e verbalizzazione passano attraverso la tecnologia. Sono i primi ad aver rivoluzionato il modo di socializzare e i consumi, influenzando il mercato, soprattutto quello della moda. È la generazione che condivide passioni, emozioni, esperienze on-line ma è anche quella attenta all'ambiente, al clima, al cibo kilometro zero, all'integrazione sociale e culturale.



Understanding them to the full is the obsession of sociologists, psychologists, analysts, anthropologists and ideologues, an illusion for everyone else, primarily for parents and teachers. Observing them for inspiration has been the creative incipit of Milano Unica for the conception of S-S 2021 trends.

We are talking about “Generation Z” (Gen Z), that mysterious and fascinating planet of those born after 1990, therefore an age group between 28 and 13 years old that, unlike the previous generation, came into the world perfectly connected with technology and social networks. They are the first true digital natives, those for whom cognitive structure and verbalisation pass through technology. They are the first to have revolutionised the way of socialising and consumption, influencing the market, especially that of fashion. It is the generation that shares passions, emotions, experiences on-line, but it is also the one that is mindful of the environment, of the climate, of zero kilometre food and, of social and cultural integration. It speaks the language of “likes” and “memes”; it does not dream of being a



Che parla il linguaggio dei “like” e dei “meme”, che non sogna di fare l’avvocato, il medico o il commercialista ma che ragiona in termini imprenditoriali di “app” e “start-up”. Un universo nuovo, complesso, a volte di difficile comprensione e proprio per questo, entusiasmante.

Così è proprio dalla “Generazione Z”, dalle sue dinamiche comportamentali e dalle propensioni estetiche che Milano Unica ha preso spunto per le tendenze della P-E 2021, perché questa è la prima volta che non si parla di gap generazionale ma di una vera e propria rottura epocale con il passato. La ricerca di Milano Unica è partita da un assunto: è vero che i post millenials sono iperconnessi, sono veloci nell’assimilazione e nella sintesi ma è anche vero che, come i ragazzi del passato, hanno bisogno di socializzare e di accrescere la propria identità attraverso il gruppo, sebbene virtuale.

In sostanza, allora come ora, i ragazzi trovano conferme e fiducia in se stessi quando condividono riti, mode, slang, passioni del proprio gruppo di amici. Ovvero, vivono e si formano confrontandosi con «gli altri membri della propria tribù di appartenenza» per dirla con le parole dello psicanalista Massimo Ammaniti.

lawyer, doctor or accountant but it reasons in entrepreneurial terms with “apps” and “start-ups”. It is a new, complex universe, sometimes difficult to understand and, for this very reason, exciting.

It is precisely from the “Generation Z”, from its behavioural dynamics and from its aesthetic proclivities that Milano Unica has drawn inspiration for S-S 2021 trends, because this is the first time that the generation gap is not discussed, but rather a real epochal break with the past. Milano Unica’s research started from an assumption: it is true that the post millennials are hyperconnected, they are quick to assimilate and synthesize, but it is also true that, like the youth of the past, they need to socialise and develop their identity through the group, although virtually.

Basically, as it was then, “Gen Z” find confirmation and self-confidence when they share the rites, styles, slang and passions of their group of friends. That is, they live and are moulded by confronting «the other members of their own tribe» in the words of the psychoanalyst Massimo Ammaniti.



Con la differenza che le tribù della “Gen Z” sono globali e in costante comunicazione, quindi più eterogenee e inclusive. In altri termini, la “Gen Z” da una parte rappresenta la proiezione sofisticata della tecnologia futura, a partire da “Industria 5.0”, ma allo stesso tempo, sul piano comportamentale, segue le stesse identiche dinamiche tribali dell’uomo, fin dalla sua nascita.

Da qui l’idea di Milano Unica di unire futuro e passato. Quindi l’approccio tecnologico con il concetto di tribù. Abbiamo pertanto scelto, alcuni clan ideali, dal nord al sud del mondo, per definire una sintesi creativa e culturale. Per mettere in relazione le estetiche giovanili con le ancestrali sensibilità tribali, riportate all’interno di tre luoghi simbolo: Mexico City, Los Angeles e Papua Nuova Guinea.

Ne sono nate tre tendenze: **Tropical Rave** in Mexico City, **Indian Chill Out** in L.A. e **British Clubbing** in Papua, che ibridano luoghi, generi musicali e iconografie tribali con lo scopo di creare innesti culturali ed estetici estremamente suggestivi.



With the difference that the tribes of “Gen Z” are global and in constant communication, so they are more heterogeneous and inclusive.

In other words, “Gen Z” on the one hand, represents the sophisticated projection of future technology starting with “Industry 5.0” while, at the same time, on a behavioural level, it follows the same tribal dynamics of mankind, since its inception.

Hence the idea of Milano Unica to unite the future and the past. Therefore the technological approach uses the concept of tribes. Accordingly, we have chosen some ideal clans, from the north to the south of the world, to define a creative and cultural synthesis. To connect the youthful aesthetics with ancestral tribal sensibilities, described within three symbolic locations: Mexico City, Los Angeles and Papua New Guinea.

Three trends have been conceived: **Tropical Rave** in Mexico City, **Indian Chill Out** in L.A. and **British Clubbing** in Papua that hybridise tribal locations, musical genres and iconography with the aim of creating extremely evocative cultural and aesthetic grafts.

TROPICAL RAVE *in Mexico City*

— *Una visione caleidoscopica, tra ritualità messicane e magiche foreste tropicali.*

L'atmosfera è densa, tattile, allegra e ironica. Il lato oscuro della ritualità messicana segue il ritmo della musica techno tropicale dei rave party. La natura dirompente mescola i suoi colori con l'arcobaleno, simbolo di gioia e di libertà. L'effetto è sontuoso come un'opera del fotografo Jimmy Nelson.

Un festival di tinture e di stampe astratte. Un turbinio di frange, eco piume e accenni pittorici: si esagera per comunicare con la potenza della natura, con le forze ignote degli avi messicani e per stupire.



— *A kaleidoscopic vision, between Mexican rituals and magical tropical forests.*

The atmosphere is dense, tactile, cheerful and ironic. The dark side of Mexican rituality follows the rhythm of rave party techno tropical music. Its explosive nature mixes its colours with the rainbow, to become a symbol of joy and freedom. The effect is as sumptuous as a work by the photographer Jimmy Nelson.

A festival of dyes and abstract prints. A whirlwind of fringes, eco feathers and pictorial undertones: it exaggerates to communicate with the power of nature, with the unknown forces of Mexican forefathers and to amaze.

Dai riti fluo del Día de los muertos all'allegria innescata dai rave il passo è breve e veloce: tutti insieme a farsi trasportare dalle selezioni di Billie Eilish e di chiunque abbia voglia di esprimersi con la musica. L'importante è condividere emozioni in armonia con la natura per celebrare la vita.

Parole d'ordine: osare, mixare, esagerare, stupire.

Everything goes well with everything in a melting pot of colours, overlays and textures that are reminiscent of the scents and ornamentation of Mexico City, the city that always manages to be ironic, to jest and celebrate even with its own miseries.

From the fluorescent rites of Día de los muertos to the exultation triggered by raves, the pace is brief and fast: all brought together to become transported by the selections of Billie Eilish and by anyone who wants to express themselves with music. What is important is to share emotions in harmony with nature to celebrate life.

Key words: dare, mix, exaggerate, amaze.

Jingle: power to colour.



INDIAN CHILL OUT *in L.A.*

— *Un'estetica inclusiva, tra i simboli dei teenager californiani e i decorativismi indiani.*

Dal campionamento dei riti dei guerrieri Sikh Nihang con quelli dei surfisti californiani nasce un'estetica rarefatta e impalpabile. In questo tema si compie la sintesi tra il rigore della vita spirituale e marziale dei Sikh indiani e la libertà dello Street style losangelino.

La musica di sottofondo emana vibrazioni poetiche. Come le foto di Mark Hartman.



— *An inclusive aesthetic, between the symbols of California teenagers and Indian decorativism.*

A rarefied and impalpable aesthetic is conceived from a the chanting of the rites of Sikh Nihang warriors combined with those of California surfers. In this theme, the rigour of the spiritual and martial life of Indian Sikhs and the freedom of the Los Angeles Street style are merged.

The background music radiates poetic vibrations, just like Mark Hartman's photographs.

Le chill out session, in riva al mare, sono scandite, mentre il sole diventa sempre più alto nel cielo di Los Angeles, dalle partiture eleganti messe insieme da uno stile decorativo soft che utilizza tappeti sonori eterei, materiali impalpabili, aperture sinfoniche, sontuosi giochi di righe e infiniti arrangiamenti ai confini della musica rock-ambient.

Per mettere in scena ricordi fatti di spezie e ricchezze da maharaja con la passione per le onde e l'energia liberatoria del surf.

Concetto chiave: il comfort come scelta estetica e di vita.

Parole d'ordine: mistico, sofisticato, vegano, olistico.

Jingle: dal surf alla meditazione.



Chill out sessions are performed by the sea, while the sun gradually rises in the Los Angeles sky, with elegant musical scores combined with a soft decorative style that uses ethereal background noise, impalpable materials, symphonic openings, sumptuous play with stripes and endless arrangements at the confines of ambient-rock music.

To represent memories made of spices and riches from maharajas with a passion for waves and the liberating energy of surfing.

Key concept: comfort as an aesthetic and life choice.

Keywords: mystic, sophisticated, vegan, holistic.

Jingle: from surfing to meditation.

BRITISH CLUBBING *in Papua*

— *Un universo parallelo, tra l'artigianato del popolo del fuoco e i classici della sartoria.*

Una miscela di conoscenze e saper fare. Un incontro di sapienze sedimentate e arricchite nel tempo. Un confronto ideale tra l'artigianato del popolo del fuoco e la tradizione sartoriale sfoggiata nei club britannici. I copricapo sofisticati di Papua troneggiano sui capispalla strutturati d'Inghilterra per uno stile regale contemporaneo.



— *A parallel universe, between the craftsmanship of the fire people and the classics of tailoring.*

A mixture of knowledge and know-how. A gathering of knowledge settled and enriched over time. An ideal encounter between the craftsmanship of the fire people and the sartorial tradition flaunted in British clubs. The sophisticated tribal headdresses of Papua dominate England's structured outerwear for a contemporary regal style.



La Nuova Guinea è uno dei luoghi con il maggior numero di tribù ancora legate alle proprie tradizioni così come la Gran Bretagna è una delle ultime monarchie dai rigidi protocolli: entrambe sono accomunate dalla necessità di rimanere ancorati a un passato glorioso di lotta e di tradizioni. Niente digressioni quindi, il British Clubbing in Papua esige rigore e modernità. Se la tecnologia espande la mente, la manualità dello stile sartoriale puntualizza l'importanza del dettaglio.

Comfort ed eleganza si connettono, l'ibridazione materica dà vita a nuovi tessuti 5.0 senza stagione e dalle avveniristiche prestazioni.

L'idea qui è di focalizzare l'attenzione sulla qualità e sulla ricerca, per un eclettismo sofisticato.

Concetto chiave: il classico è cultura; la rivisitazione, un segno di evoluzione.

Parole d'ordine: artigianato, sartorialità, tradizione, ricerca.

Jingle: saperi si mixano e i mondi magicamente collimano.

New Guinea is one of the places with the largest number of tribes that are still tied to their traditions, just as Britain is one of the last monarchies with strict protocols: both are united by the need to remain anchored to a glorious past of struggle and traditions. Therefore, no digressions. British Clubbing in Papua demands rigour and modernity. If technology expands the mind, the manual skills of the sartorial style emphasise the importance of detail.

Comfort and elegance connect, material hybridisation gives life to new season-less 5.0 fabrics with futuristic performance.

The idea here is to focus attention on quality and research, for sophisticated eclecticism.

Key concept: classic is culture; reinterpretation, a sign of evolution.

Keywords: craftsmanship, tailoring, tradition, research.

Jingle: different knowledge blends together and worlds magically collide.

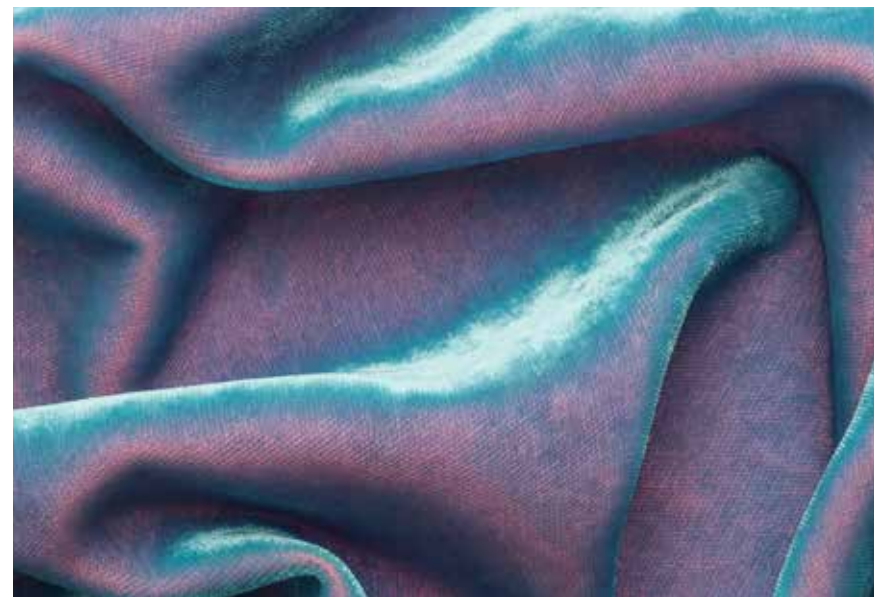


TESSUTI ED ACCESSORI CREATIVI E SOSTENIBILI

— Un cambio di paradigma

*La creatività e la qualità dei tessuti e degli accessori non può prescindere dalla sostenibilità dei materiali e dei processi di produzione: è questo il **cambio di paradigma** che sta alla base dell'unificazione tra l'Area Sostenibilità con quella dedicata alle Tendenze.*

Questa convinzione, che ha sofferto in passato di alcuni pregiudizi da parte della comunità professionale, è stata resa esplicita per la prima volta durante la scorsa edizione di Milano Unica, a luglio 2019, in cui l'Area Sostenibilità non solo ha raggiunto il ragguardevole traguardo di **150 imprese partecipanti**, con oltre **1.000 campioni presentati**.



CREATIVE AND SUSTAINABLE FABRICS AND ACCESSORIES

— A paradigm shift

*The creativity and quality of fabrics and accessories is intimately connected with the sustainability of materials and production processes. This is the **paradigm shift** at the basis of the decision to merge the Sustainability Area with the Tendenze Area.*

This idea, which was viewed with some prejudice in the past on the part of industry operators, was made explicit for the first time during the last July 2019 edition of Milano Unica, which saw the record **participation of 150 companies** in the Sustainability Area **presenting over 1,000 samples**.



La numerosità, la varietà, la qualità e il valore estetico dei campioni proposti dagli espositori hanno permesso di superare una volta per tutte le diffidenze verso i materiali e processi sostenibili, confermando che grazie alle tecnologie e al savoir-faire delle imprese, tessuti e accessori creativi possono essere anche attenti all'ambiente e alla salute dell'uomo. La sfida vinta nella scorsa edizione permette quindi oggi di concretizzare il *cambio di paradigma*, **presentando insieme i contenuti e le proposte di Tendenze e Sostenibilità** in questa edizione di Milano Unica.

— La creatività sostenibile in numeri

I campioni di tessuti ed accessori che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica sono oltre 1.400, di 186 aziende. Rispetto alla scorsa edizione il loro numero è aumentato del 40% per i campioni e del 24% per le imprese.

The number, variety, quality and aesthetic value of the samples presented by the participating exhibitors made it possible to overcome, once and for all, the diffidence around sustainable materials and processes, confirming that thanks to the technologies and know-how implemented by companies, it is possible to produce creative fabrics and accessories that are also sustainable for our environment and human health. The challenge overcome in the last edition of Milano Unica makes the *paradigm shift* possible today, by presenting **the contents and the proposals of Tendenze and Sustainability together** in this edition of Milano Unica.

— Sustainable creativity in figures

The samples of fabrics and accessories that meet the criteria established by the Milano Unica Technical Sustainability Commission total over 1,400, produced by 186 companies. This means a 40% increase in the number of samples and a 24% increase in the number of companies compared to the past edition.





— I campioni e gli espositori per tipo di innovazione sostenibile

L'impegno per una filiera libera da sostanze chimiche pericolose è il tema più presente per i tessuti e gli accessori sostenibili. Di tutti i **campioni presentati**, ben 1.048 (73% del totale) sono realizzati con processi conformi alle principali certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. Quelli che utilizzano materiali da riciclo sono 529 e quelli che utilizzano materiali da agricoltura biologica 314. In 184 dei campioni sono utilizzati materiali tradizionali, ma che garantiscono un basso impatto ambientale; 159 campioni usano materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente, 106 usano fibre prodotte con processi a ciclo chiuso, 60 fibre animali cruelty free e 47 fibre chimiche innovative bio-based.

— The samples and the exhibitors by type of sustainable innovation

The commitment to a supply chain free of hazardous chemicals is the most relevant aspect for sustainable textiles and accessories. Of all the **samples presented**, 1,048 (73% of the total) were produced with processes that comply with the main certifications, standards or protocols regarding the elimination of hazardous chemicals. 529 use recycled materials and 314 use organically farmed materials. 184 samples feature traditional materials with low environmental impact; 159 samples use cellulose-based materials from responsibly managed forests; 106 use fibers produced with closed cycle processes; 60 utilize cruelty free animal fibers and 47 innovative bio-based chemical fibers.





I campioni presentati da imprese espositrici che si sono dotate di sistemi di gestione aziendali, che prevedono monitoraggio, reporting e processi di rimedio a eventuali non conformità sono 403; quelli provenienti da imprese con sistemi integrati di risparmio energetico o idrico sono 319.

Per quanto riguarda le **aziende espositrici**, oltre l'80 per cento degli espositori che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica ha presentato campioni che soddisfano i requisiti di certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. Il 65% delle aziende utilizza materiali da riciclo e il 47% materiali da agricoltura biologica; un terzo delle aziende partecipanti utilizza invece materiali tradizionali, ma che garantiscono un basso impatto ambientale e il 25% materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente.

Sono invece 51 le aziende espositrici dotate di sistemi di gestione aziendali, che prevedono monitoraggio, reporting e processi di rimedio a eventuali non conformità e 51 anche le aziende espositrici dotate di sistemi integrati di risparmio energetico o idrico.

403 samples were produced by exhibitors that have adopted company management systems, including monitoring, reporting and non-conformity remedy processes; 319 come from companies implementing integrated energy or water saving systems.

As far as **exhibiting companies** are concerned, more than 80% of exhibitors that meet the criteria established by the Milano Unica Technical Sustainability Committee presented samples that meet the requirements of certifications, standards or protocols regarding the elimination of hazardous chemicals. 65% of the companies use recycled materials and 47% organically farmed materials; a third of the participating companies use traditional materials with low environmental impact and 25% cellulose-based materials from responsibly managed forests.

51 exhibitors adopted company management systems, including monitoring, reporting and non-conformity remedy processes, and 51 implemented integrated energy or water saving systems.



— I principali standard, protocolli e certificazioni di conformità

Coerentemente con l'attenzione all'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose, ai primi posti si trova la certificazione Oeko-Tex 100, con quasi la metà dei campioni presentati (47%) e la conformità allo standard ZDHC (23%), a cui si aggiunge al quinto posto l'impegno DETOX promosso da Greenpeace (13%). La crescita dell'interesse per i modelli di economia circolare e per l'efficienza nell'uso dei materiali ha collocato al terzo posto (19%) la certificazione dello standard GRS (Global Recycle Standard) relativa ai materiali originati da riciclo, seguita dalla certificazione GOTS (Global Organic Textile Standard) (14%) relativa ai materiali provenienti da agricoltura biologica.

La presenza di imprese con sistemi di gestione aziendale per la sostenibilità è testimoniata dalle certificazioni Step by Oeko-Tex, ISO14000 ed EMAS.



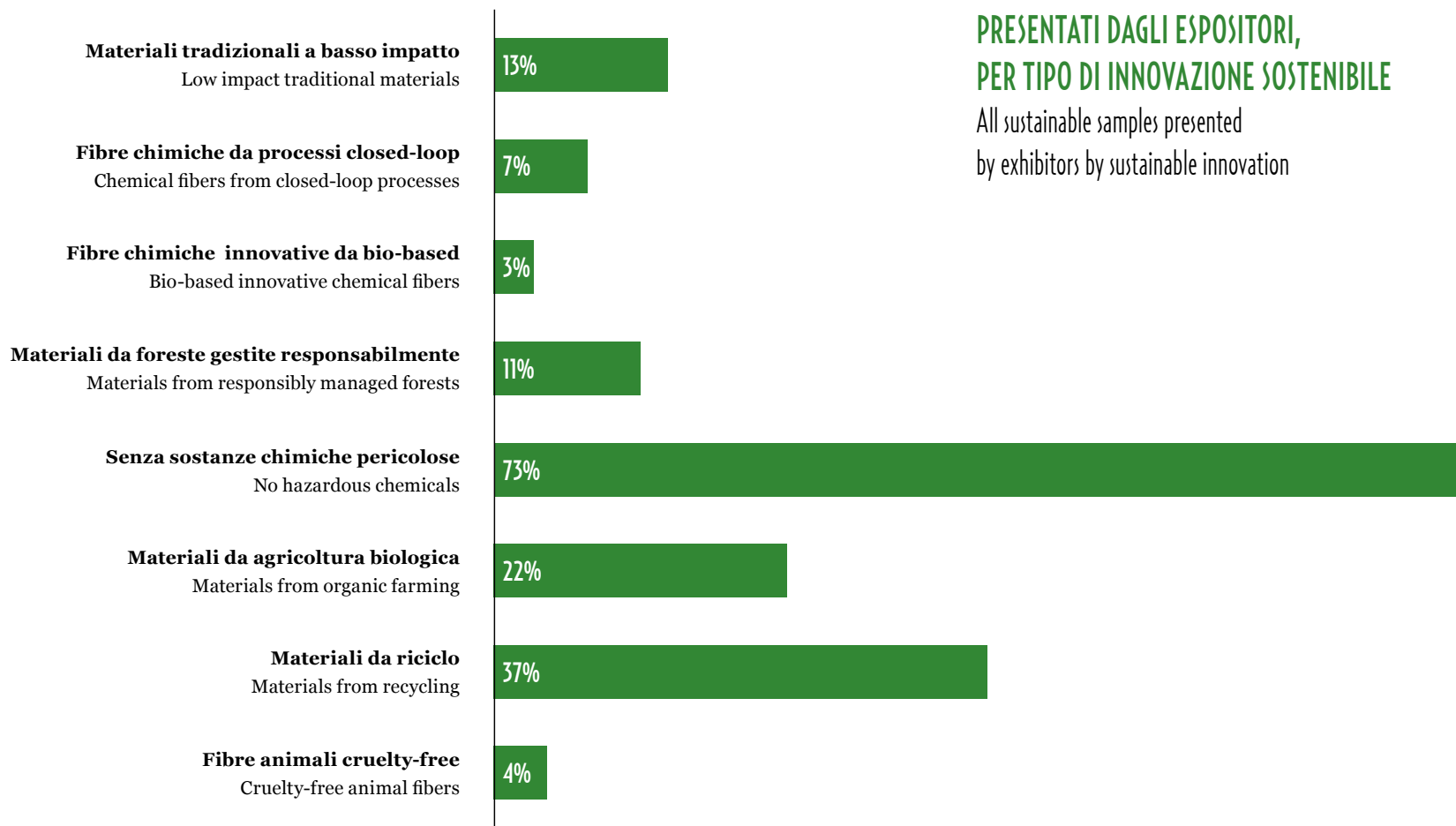
— The main standards, protocols and certifications

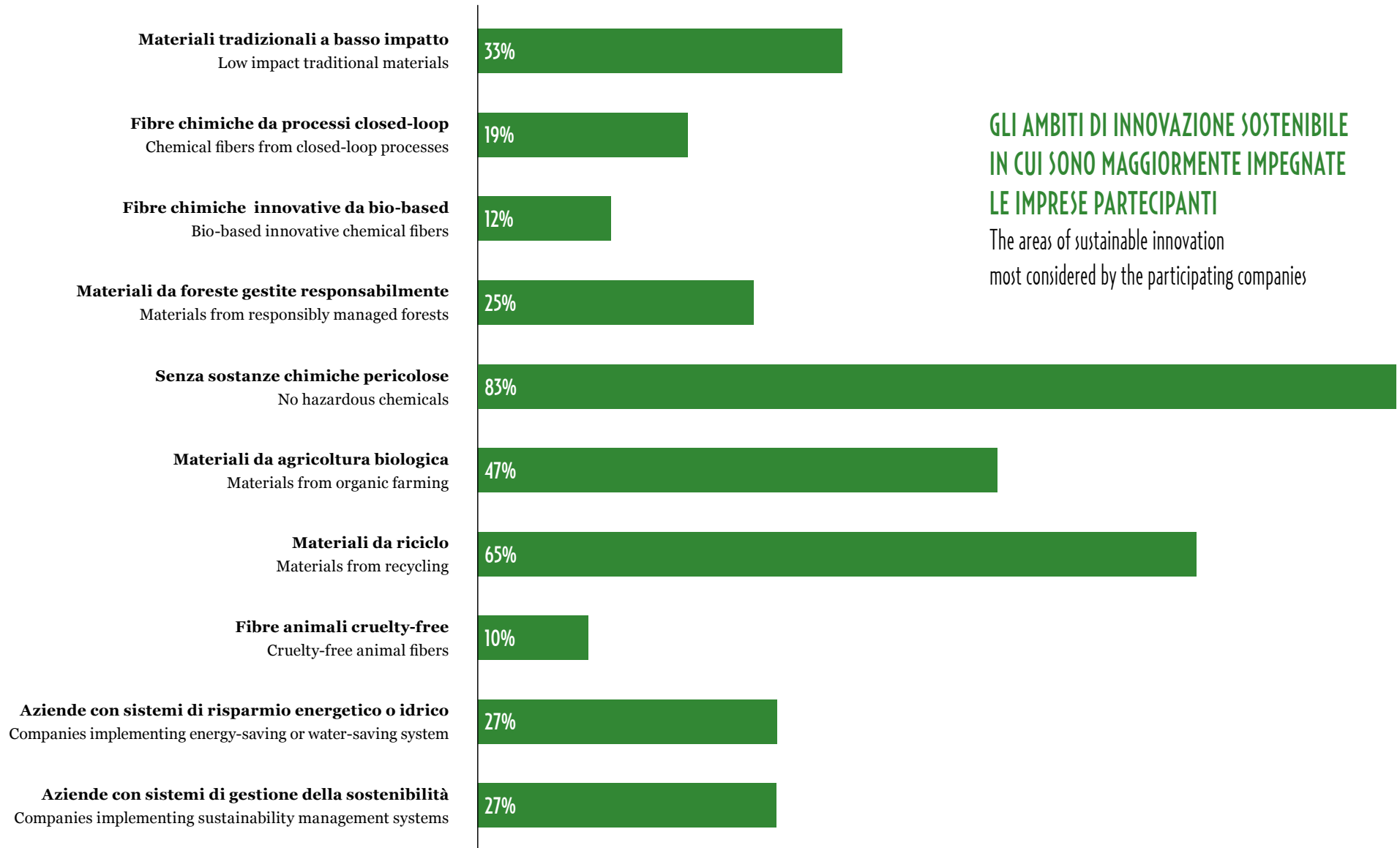
In line with the commitment to eliminate hazardous chemicals, almost half of the samples submitted (47%) are Oeko-Tex 100 certified, 23% are ZDHC certified and 13% feature the fifth-ranking DETOX certification promoted by Greenpeace. The increasing interest in circular economy models and efficiency in the use of materials placed the GRS (Global Recycle Standard) certification in third place (19%) for materials originating from recycling, followed by the GOTS (Global Organic Textile Standard) certification (14%) for materials from organic farming.

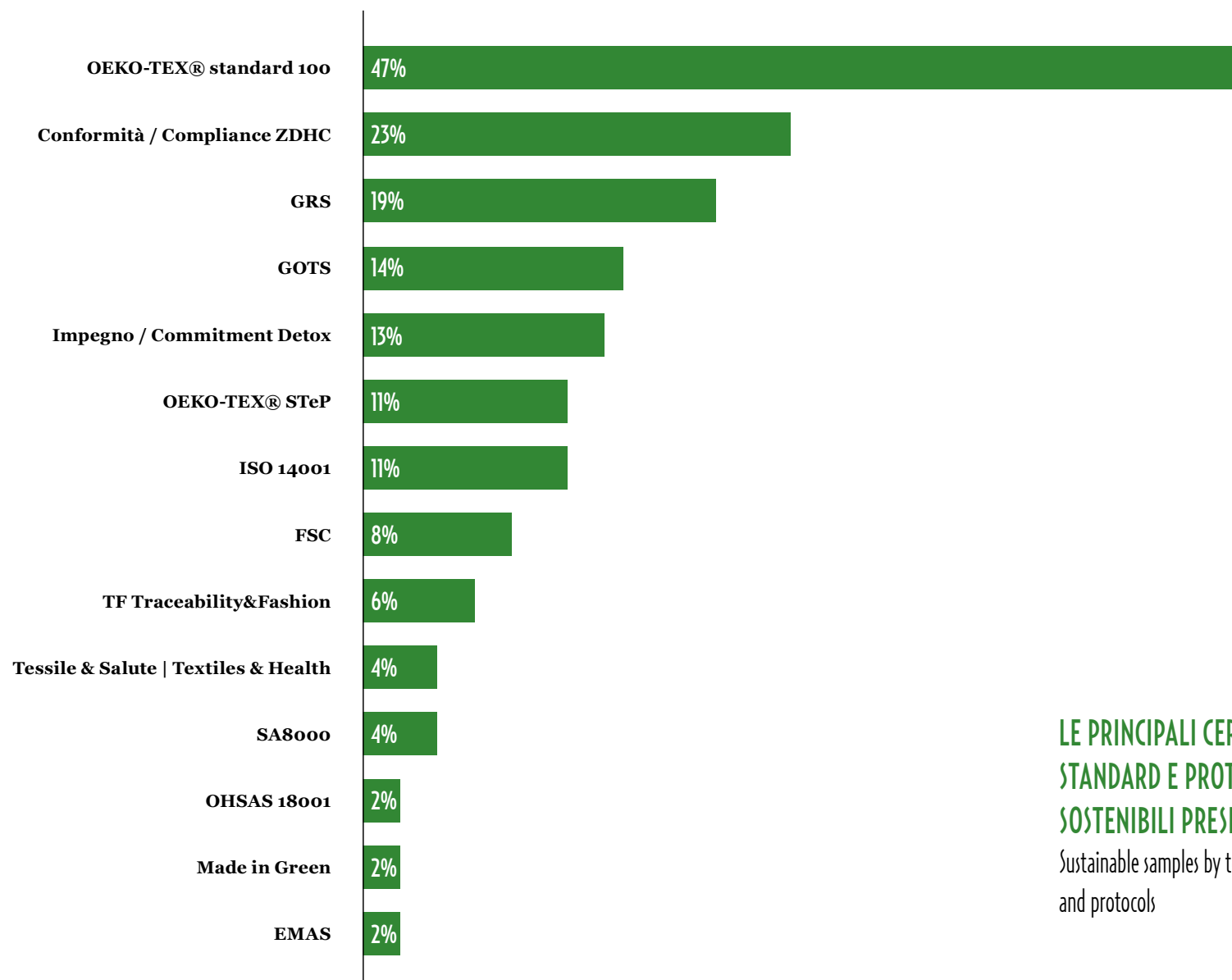
Companies with sustainability-oriented business management systems feature Step by Oeko-Tex, ISO14000 and EMAS certifications.

IL PANORAMA DEI CAMPIONI SOSTENIBILI PRESENTATI DAGLI ESPOSITORI, PER TIPO DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE

All sustainable samples presented
by exhibitors by sustainable innovation







LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI, STANDARD E PROTOCOLLI DEI CAMPIONI SOSTENIBILI PRESENTATI

Sustainable samples by top certifications, standards
and protocols

— Le aziende

Le performances di sostenibilità dei campioni e delle imprese sono rappresentate da icone, suddivise in base alla classificazione di sostenibilità di prodotto e sostenibilità di processo, che accompagnano i visitatori nell'area espositiva.

Ogni azienda è valorizzata attraverso l'esposizione di uno o più campioni di tessuti e/o accessori rappresentativi, corredati da un cartellino che ne identifica le principali caratteristiche.

I visitatori interessati ad approfondire la conoscenza delle aziende e dei loro campioni potranno rivolgersi al team di assistenti a disposizione nell'area per richiedere l'invio di schede prodotto dettagliate.

— The companies

The sustainability performance of the sample products and companies is signaled by icons, differentiated based on the product and process sustainability classification, that accompany visitors in the exhibition area.

The visibility of each company is enhanced by the display of one or more sample fabrics and/or accessories with an attached tag specifying the product's main characteristics.

Visitors interested in learning more about the companies and their samples can contact the team of assistants available in the area to request detailed product cards.

SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO | SUSTAINABLE PROCESSES MANAGEMENT SYSTEMS



Processi a ridotto consumo energetico o idrico
Low energy or water consumption processes



Sistemi di gestione aziendale della sostenibilità
Corporate sustainability management systems

SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO | SUSTAINABLE PRODUCTS



Processi senza uso di sostanze chimiche pericolose
Processes with no use of hazardous chemicals



Materiali provenienti da agricoltura biologica
Materials deriving from organic agriculture



Materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente
Materials deriving from responsibly managed forests



Materiali provenienti da riciclo
Materials deriving from recycling



Fibre chimiche innovative bio-based
Innovative bio-based chemical fibers



Fibre chimiche prodotte con processi closed-loop
Chemical fibers produced with closed-loop processes



Materiali tradizionali prodotti con metodi e tecniche a basso impatto ambientale
Traditional materials produced with low impact technology and processes



Fibre e Materiali da allevamenti che non impiegano tecniche crudeli verso gli animali
Fibers and materials deriving from farming processes that do not implement cruel animal techniques

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



3C COMPANY	Pad. / Hall 12	Stand B06					●	●		●			
3rd. PARTY LLC	Pad. / Hall 12	Stand JOB - B04						●		●		●	
A.C.M.	Pad. / Hall 8	Stand E10	●				●		●	●		●	●
ABRAHAM MOON	Pad. / Hall 20	Stand D10										●	
ALBERTO BARDAZZI	Pad. / Hall 16	Stand G01 G03 G05				●	●		●				
ALBIATE 1830	Pad. / Hall 16	Stand C04				●	●	●		●			
ALBINI 1876	Pad. / Hall 16	Stand C06					●	●					
ALBINI DONNA	Pad. / Hall 16	Stand C04				●	●	●				●	
AMB FACTORY	Pad. / Hall 8	Stand C13	●				●					●	
ANGELO VASINO	Pad. / Hall 16	Stand B24	●						●	●			
BARIG NASTRI DAL 1973	Pad. / Hall 8	Stand D24 D26						●					
BEDINI F.LLI	Pad. / Hall 12	Stand C22 C24								●			
BESANI	Pad. / Hall 12	Stand C15	●			●	●	●				●	
BOTTO GIUSEPPE	Pad. / Hall 20	Stand A18	●				●					●	●
BOTTONIFICIO BAP - CHIUSURE LAMPO	Pad. / Hall 8	Stand E12 E14 E16	●				●			●	●	●	
BOTTONIFICIO LENZI 1955	Pad. / Hall 8	Stand E15 E17	●				●		●		●	●	●
BOTTONIFICIO PADANO	Pad. / Hall 8	Stand D14 D16 D18	●				●					●	
BOTTONIFICIO PIEMONTESE	Pad. / Hall 8	Stand A06					●			●		●	
BOTTONIFICIO SILGA	Pad. / Hall 8	Stand D04					●				●	●	
BRUGNOLI GIOVANNI	Pad. / Hall 12	Stand D12 D14	●				●			●	●	●	
BRUNELLO - DIVISIONE TESSUTI	Pad. / Hall 20	Stand B03					●	●	●	●		●	
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	Pad. / Hall 8	Stand C14					●		●	●		●	
C. PAULI	Pad. / Hall 16	Stand G10					●	●				●	●
CADICAGROUP, BERNINI, ESTRO, TESSILGRAF	Pad. / Hall 8	Stand A18 A20 A22 A24 A26					●	●	●	●	●	●	●
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925	Pad. / Hall 16	Stand B12					●	●		●		●	
CANEPA	Pad. / Hall 12	Stand E11 E13	●			●	●	●		●			
CARLO CANZIANI	Pad. / Hall 12	Stand D07					●			●			
CEITEX ITALIA	Pad. / Hall 8	Stand A05						●		●	●	●	
CIFRA	Pad. / Hall 12	Stand C06					●	●		●	●	●	
D.V.M. - DIV. OF DUCA VISCONTI DI MODRONE	Pad. / Hall 20	Stand E14					●	●				●	
DAICHO CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - A02										●	
DEB	Pad. / Hall 8	Stand C26	●									●	
DELFI	Pad. / Hall 16	Stand B16				●	●			●			

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



DIENPI	Pad. / Hall 8	Stand B03				•	•		•	•			
DORMEUIL	Pad. / Hall 20	Stand E03					•						•
DRAGO	Pad. / Hall 20	Stand C20	•				•	•					•
DRAGONI	Pad. / Hall 16	Stand F11 F13			•	•	•		•		•	•	
DUESSE	Pad. / Hall 8	Stand A03	•			•	•	•	•	•		•	
E.MIROGLIO	Pad. / Hall 16	Stand F07 F09			•	•				•			
ECOPEL EUROPE ATMOSFUR	Pad. / Hall 16	Stand D19								•	•		
ENMAGO SYOKUFU CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - B02								•			
MANIFATTURA EMMETEX	Pad. / Hall 20	Stand D03	•		•	•				•			
ERCO PIZZI	Pad. / Hall 12	Stand F09	•			•			•				
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	Stand A11			•	•	•						
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	Pad. / Hall 8	Stand C12	•					•	•	•			
ETIQUE	Pad. / Hall 16	Stand G02							•	•			
EUGSTER + HUBER	Pad. / Hall 16	Stand A06	•		•	•	•						
EUROJERSEY	Pad. / Hall 16	Stand C11 C13 C15 C17	•		•	•				•			
EUSEBIO	Pad. / Hall 12	Stand A15 A17	•			•				•		•	
EZIO GHIRINGHELLI	Pad. / Hall 12	Stand A24			•		•			•			
TG DI FABIO	Pad. / Hall 20	Stand E12				•				•		•	•
FORZA GIOVANE ART	Pad. / Hall 8	Stand D27								•			
FRAMIS ITALIA	Pad. / Hall 8	Stand E19	•		•	•				•			
FURUHASHI WEAVING CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - B02				•	•					•	
GI.TESSIL FODERAMI	Pad. / Hall 12	Stand A19				•				•		•	
GIANNI CRESPI FODERAMI	Pad. / Hall 12	Stand A22	•			•			•	•		•	
GRITTI 1924	Pad. / Hall 8	Stand B12 B14			•	•						•	
GRUPPO UNIESSE	Pad. / Hall 8	Stand A14 A16			•	•				•		•	
HALLEY STEVENSONS	Pad. / Hall 16	Stand D21				•	•				•	•	
HATAOKA COMPANY / ASUWA KOGYOSHO COMPANY	Pad. / Hall 12	Stand JOB - A07			•				•	•		•	
ILUNA GROUP	Pad. / Hall 12	Stand E06			•	•				•		•	
IRONFIVE. BCN	Pad. / Hall 8	Stand C04				•							
ITALMOD	Pad. / Hall 12	Stand D23				•			•				
ITTTAI	Pad. / Hall 16	Stand D17				•				•	•		
JACKYTEX	Pad. / Hall 20	Stand D05				•	•	•	•	•	•		
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI	Pad. / Hall 12	Stand E07	•			•	•			•	•		

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



J-VAL	Pad. / Hall 8	Stand C25 C27	●			●						●	
KALÒS, PAOLO GILLI	Pad. / Hall 16	Stand B17				●	●						
LABELTEX GROUP	Pad. / Hall 8	Stand D01				●	●	●	●	●		●	
LAMINTESS	Pad. / Hall 16	Stand C16 C18		●		●			●				
LAMPA	Pad. / Hall 8	Stand E18 E20	●			●				●			
LANDINI	Pad. / Hall 16	Stand E25	●		●	●							●
LANE BOTTOLI	Pad. / Hall 20	Stand C07				●						●	
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	Pad. / Hall 8	Stand C19 C21 C23	●	●		●	●		●				
LANIFICIO LUIGI ZANIERI	Pad. / Hall 16	Stand F19 F21	●			●	●						
LANIFICIO ROMA	Pad. / Hall 16	Stand E16				●		●	●				
LEGGIUNO	Pad. / Hall 16	Stand C08				●	●		●		●	●	
LEMAR	Pad. / Hall 16	Stand B13				●		●	●			●	
LES TISSAGES PERRIN	Pad. / Hall 12	Stand F15					●						
LIBERTY FABRICS	Pad. / Hall 16	Stand A20 A22				●	●	●	●		●	●	
LORENZI	Pad. / Hall 16	Stand C22				●			●				
LOUPEL - TECNOZETA LOUPEL ITALIA - TECHNOVA	Pad. / Hall 8	Stand D02 E01				●		●	●			●	
MABO	Pad. / Hall 8	Stand C08	●	●		●						●	
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	Pad. / Hall 12	Stand B11				●			●				
MAGLIFICIO MAGGIA	Pad. / Hall 20	Stand D01				●			●		●		
MAINETTI	Pad. / Hall 8	Stand C20 C22 C24 D19 D21 D23	●			●	●	●	●	●			
MAJOCCHI, NT	Pad. / Hall 16	Stand C24	●			●			●				
MANIFATTURA PEZZETTI	Pad. / Hall 12	Stand B20 B22				●	●	●	●		●		
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	Pad. / Hall 16	Stand G08				●			●			●	
MANTECO	Pad. / Hall 16	Stand D11 D13 D15	●	●		●					●	●	
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	Pad. / Hall 12	Stand C09	●	●		●	●		●				
MARLANE - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	Stand A11		●		●						●	
MAURI ANGELO	Pad. / Hall 8	Stand A04-1				●	●		●				
MICROTEX - BE.MOOD	Pad. / Hall 16	Stand G14				●							
MODELMAHAS	Pad. / Hall 12	Stand C05				●	●	●	●		●		
MOKUBA BY RIBBON LINE	Pad. / Hall 8	Stand D03 D05				●							
MONTEOLIVETO	Pad. / Hall 12	Stand B19							●		●		
MYZIP - MAS 2003	Pad. / Hall 8	Stand E04				●	●		●			●	
NAGAO ORIFU UNLIMITED PARTNERSHIP	Pad. / Hall 12	Stand JOB - B01				●	●						

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



NAKADEN KEORI CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - B02					●	●	●	●		●		●
NAKAEI TEXTILE	Pad. / Hall 12	Stand JOB - A10						●		●				
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	Pad. / Hall 8	Stand D09 D11						●	●	●				
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	Pad. / Hall 8	Stand D20					●	●		●				
NASTRIFICIO DE BERNARDI	Pad. / Hall 8	Stand B15						●		●				
NASTRITESSUTI	Pad. / Hall 8	Stand C28					●	●		●				
NEW CONCEPTS	Pad. / Hall 12	Stand D13					●	●	●	●				
NISSOU CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - A07	●									●		
NUOVA TESSILBRENTA-MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	Stand A18	●			●	●	●		●			●	
OCEAN	Pad. / Hall 8	Stand B12 B14				●	●			●				
O'JERSEY	Pad. / Hall 12	Stand C13					●			●				
OLIMPIAS - TESSUTI PORDENONE	Pad. / Hall 16	Stand C19 C21 C23 C25 C27				●	●	●		●			●	
OLIMPIAS GROUP DIV. PROGETTO UNO	Pad. / Hall 16	Stand C19 C21 C23 C25 C27				●	●	●		●				
PANAMA TRIMMINGS	Pad. / Hall 8	Stand D25	●				●	●	●	●			●	
PAULO DE OLIVEIRA	Pad. / Hall 20	Stand C04	●			●	●			●				
PIAVE MAITEX	Pad. / Hall 12	Stand A20				●	●			●				
PIROLA PASSAMANERIE	Pad. / Hall 8	Stand A09				●	●	●		●			●	
PONTETORTO	Pad. / Hall 16	Stand E11 E13	●				●	●		●		●		
PONTOGLIO 1883	Pad. / Hall 20	Stand C08					●						●	
PREPPY	Pad. / Hall 8	Stand B12 B14				●	●			●	●			
PRINA TESSUTI	Pad. / Hall 12	Stand E16					●	●		●				
PRYM FASHION ITALIA	Pad. / Hall 8	Stand C07				●	●							
R COLLECTION DIV. OF RATTI / MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	Stand A16	●			●	●	●	●	●				●
R UOMO DIV. OF RATTI / MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	Stand A14	●			●	●	●					●	
RAFANELLI - LANIFICIO FRATELLI BALLI	Pad. / Hall 16	Stand F20 F22					●			●				
RAPHAEL	Pad. / Hall 16	Stand F01					●		●	●				●
RDD TEXTILES	Pad. / Hall 12	Stand B08					●	●		●		●		
RECA GROUP	Pad. / Hall 8	Stand C20 C22 C24 D19 D21 D23	●				●	●	●	●	●			
REDA	Pad. / Hall 20	Stand A01	●			●	●							●
REDMARK	Pad. / Hall 8	Stand A11 A13					●	●	●	●	●		●	
RICAMIFICIO VANONI	Pad. / Hall 12	Stand E10						●						
RND TEXTILE CO.	Pad. / Hall 16	Stand K0B - A02					●		●	●				
SAKAMOTO DENIM CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - B07	●					●				●	●	

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



SAMA	Pad. / Hall 8	Stand D07						●					●	
SANYO SENKO CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - B07					●							
SCHOELLER TEXTIL	Pad. / Hall 16	Stand E17					●			●	●			
SEOJIN TEXTILE CO.	Pad. / Hall 12	Stand KOB - B04								●				
SERIDE	Pad. / Hall 12	Stand F18 F20					●							
SHOWA CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - A05								●		●	●	
SOMELOS TECIDOS	Pad. / Hall 16	Stand B04			●	●	●			●		●	●	
SOPHIE HALLETTE - RIECHERS MARESCOT	Pad. / Hall 12	Stand F08 F10				●	●	●						
SPM - UNISTO	Pad. / Hall 8	Stand C03				●		●	●	●			●	
SPRING 85	Pad. / Hall 8	Stand B07	●			●			●				●	
SPRINTEX	Pad. / Hall 12	Stand C29				●		●					●	
STEPHEN WALTERS	Pad. / Hall 20	Stand C12			●	●								
STOTZ & CO.	Pad. / Hall 16	Stand A03				●	●		●			●		
SUBALPINO	Pad. / Hall 20	Stand C05				●	●							●
TAIANA	Pad. / Hall 16	Stand A10	●		●	●			●					
TAIPYUNG TEXTILE CO.	Pad. / Hall 16	Stand KOB - B03							●					
ELLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	Stand A09			●	●								
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	Pad. / Hall 12	Stand F17				●	●	●						
TESJ - DIV. OF DUCA VISCONTI DI MODRONE	Pad. / Hall 20	Stand E16					●							
TESSILBIELLA	Pad. / Hall 20	Stand C06				●	●							●
TESSILE	Pad. / Hall 12	Stand C19				●		●	●					
TESSILGODI	Pad. / Hall 16	Stand G07 G09							●					
TESSILIDEA	Pad. / Hall 16	Stand F08				●	●		●		●			
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI	Pad. / Hall 12	Stand E19			●	●	●							
TESSITURA CARLO BASSETTI	Pad. / Hall 16	Stand A02				●	●		●			●		
TESSITURA CORTI	Pad. / Hall 16	Stand B22			●	●			●	●				
TESSITURA MARCO PASTORELLI	Pad. / Hall 12	Stand B15				●					●			
TESSITURA MAURI	Pad. / Hall 12	Stand C23				●		●			●			
TESSITURA MONTI	Pad. / Hall 16	Stand B08				●	●				●	●		
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	Stand A13 A15 A17			●	●	●							
TEXCART	Pad. / Hall 8	Stand C09 C11				●	●	●	●					
TEXTA	Pad. / Hall 16	Stand C01				●	●					●		
TFM	Pad. / Hall 20	Stand B04			●	●	●		●					

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



TMR CEDERNA FODERE	Pad. / Hall 12	Stand B17				•	•		•	•			
TOBAN TEXTILE CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - B01					•	•	•	•		•	
TOPP ITALIA	Pad. / Hall 8	Stand B13					•	•		•			
TORAY INDUSTRIES, INC. Ultrasuede Dept.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - B05				•				•	•		
TOYOSHIMA & CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - A03	•				•	•	•	•		•	•
TRABALDO TOGNA 1840	Pad. / Hall 20	Stand E01					•						•
TRAPUNTATURA Belpunto	Pad. / Hall 16	Stand D17					•			•			
TROUILLET / STOCK UNION	Pad. / Hall 12	Stand D20					•	•	•	•			
UNI TEXTILE CO., LTD.	Pad. / Hall 12	Stand JOB - A12					•			•		•	
VARCOTEX	Pad. / Hall 8	Stand E11 E13					•		•	•	•		•
VERHEES TEXTILES	Pad. / Hall 12	Stand D06						•					
VITALE BARBERIS CANONICO	Pad. / Hall 20	Stand A17	•			•	•	•		•			•
VIVOLO	Pad. / Hall 8	Stand D13 D15 D17	•			•	•	•		•	•		
VUEFFE STUDIO	Pad. / Hall 8	Stand B02	•				•			•			
WEBA WEBEREI APPENZELL	Pad. / Hall 16	Stand A01					•	•		•		•	
WEFT	Pad. / Hall 12	Stand E17					•		•	•		•	
YAGI TSUSHO LIMITED	Pad. / Hall 12	Stand JOB - A08	•							•			
YOUNG BO TEXTILE CO.	Pad. / Hall 16	Stand KOB - B01					•		•				
ERMENEGILDO ZEGNA	Pad. / Hall 20	Stand C13	•				•	•		•			•
ZIGNONE	Pad. / Hall 20	Stand A07					•	•					
ZIP GOFFREDO ZIP GFD	Pad. / Hall 8	Stand B10	•			•	•	•		•			

E-MILANOUNICA MARKETPLACE

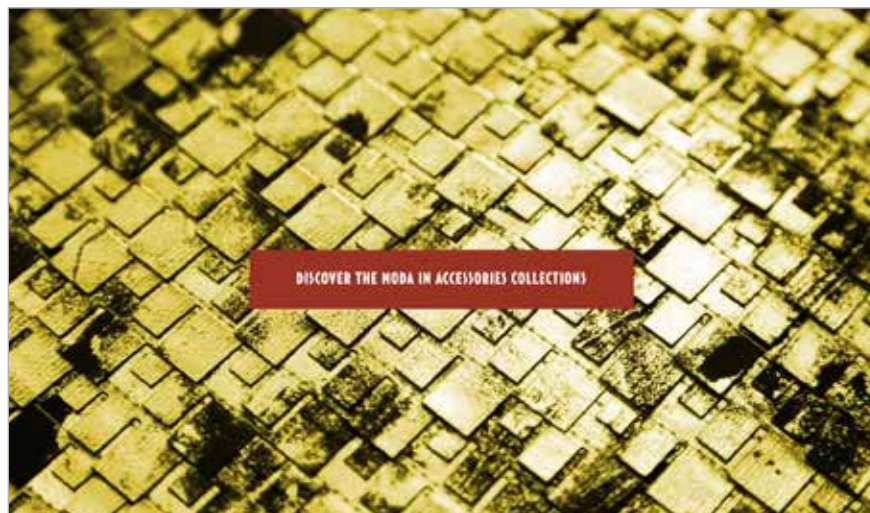


Febbraio / February 4.5.6, 2020

E-MILANOUNICA MARKETPLACE

— **e-MilanoUnica è il marketplace per il tessile e accessori di alta gamma**, sviluppato da Milano Unica per i professionisti della moda. In concomitanza con l'edizione di febbraio 2020 di Milano Unica il marketplace presenta la sua **seconda edizione, dedicata alle collezioni Primavera/Estate 2021**, che saranno online dal giorno successivo alla conclusione della fiera.

Con il suo servizio di **infocommerce B2B online**, e-MilanoUnica estende sui canali digitali tutte le opportunità che Milano Unica offre ad ogni sua edizione: il meglio delle collezioni tessile e accessori italiane e internazionali, in un contesto esclusivo di relazione e business. L'accesso al marketplace, infatti, è **riservato agli espositori partecipanti e ai buyer selezionati** da Milano Unica.



— **e-MilanoUnica is the marketplace for high-end textiles and accessories**, developed by Milano Unica for fashion professionals. Concurrently with the February 2020 edition of Milano Unica the marketplace presents its **second edition, dedicated to the Spring/Summer 2021 collections**, which will go online on the day after the end of the trade show.

With its **online B2B infocommerce service**, e-MilanoUnica extends all the opportunities offered at every edition of the physical trade show to the digital channels: the best of the Italian and international collections of textiles and accessories in an exclusive context to create relationships and develop business. Access to the marketplace is **reserved to participating exhibitors and buyers selected** by Milano Unica.

L'incontro tra domanda e offerta è facilitato da un ambiente accessibile e curato in ogni suo dettaglio, con una **struttura che rispecchia l'organizzazione della fiera fisica** attraverso la suddivisione degli espositori secondo il Salone di riferimento. Questa nuova edizione conta inoltre la partecipazione delle aziende giapponesi e coreane. Per rendere ancora più ricca l'esperienza di e-MilanoUnica è presente inoltre una sezione di informazione e approfondimento, con contenuti editoriali esclusivi sempre nuovi, dedicati ai diversi aspetti del mondo della moda e dell'industria tessile e accessori, con un occhio di riguardo all'importante tema della sostenibilità.



Essere presenti su e-MilanoUnica, per le **aziende espositrici**, vuol dire godere di una visibilità costante presso un pubblico professionale altamente selezionato, senza alcun costo aggiuntivo rispetto alla partecipazione a Milano Unica. Ai **buyer**, invece, e-MilanoUnica offre la possibilità di scoprire collezioni di alta qualità e visitare le sezioni di maggior interesse con dinamiche simili alla fiera fisica, ma con il vantaggio di un'ampia vetrina di prodotti di alta gamma disponibile tutto l'anno.



The match between supply and demand is facilitated by an accessible space that features great attention to every detail, with a **structure that reflects the organization of the physical trade show**, including the breakdown of exhibitors by the Trade Show of reference. This new edition also sees the participation of Japanese and Korean companies. To make the e-MilanoUnica experience even richer, there is also an information and in-depth section, with exclusive, continuously updated editorial content, dedicated to different aspects of the world of fashion and the textiles and accessories industry, with an eye to the important issue of sustainability.



e-MilanoUnica marketplace si espande e si arricchisce periodicamente: **ogni sei mesi infatti le collezioni vengono aggiornate con le nuove proposte** che le aziende presentano a Milano Unica.

Durante la 30^a edizione di Milano Unica sarà allestito uno **spazio informativo** (nel Pad. 12, corridoio centrale), con personale dedicato, in cui tutti i professionisti interessati avranno la possibilità di navigare nel marketplace e scoprirne le caratteristiche e le qualità.

For the **participating companies, being present on e-MilanoUnica** means enjoying constant visibility with a highly selected professional audience, at no additional cost compared to the participation in Milano Unica. For buyers, instead, e-MilanoUnica offers the possibility to discover high quality collections and visit the most interesting sections in a way that is very similar to the physical trade show, but with the advantage of a wide showcase of high-end products that are available all year round. e-MilanoUnica marketplace grows and is enriched periodically: **every six months the collections are updated with the new proposals** that the companies present at Milano Unica.

The 30th edition of Milano Unica will feature an **information space** (in Hall 12, central corridor), with dedicated staff, where all interested professionals will have the possibility to browse the marketplace and discover its features and advantages.



STARTUP TEXTILE CONNECTION & INNOVATION AREA

Febbraio / February 4.5.6, 2020

STARTUP TEXTILE CONNECTION & INNOVATION AREA

Il mondo dell'innovazione si muove più rapidamente che mai e coinvolge sempre di più il **settore dell'industria tessile e abbigliamento moda**. Ricerca, prodotti sostenibili, soluzioni all'avanguardia e tecnologie digitali caratterizzano ormai numerosi ambiti del mondo del fashion. Per questo Milano Unica ha deciso di dedicare a queste importanti evoluzioni un nuovo spazio di informazione e approfondimento.

Nella nuova **Startup Textile Connection & Innovation Area** saranno presenti due importanti iniziative: **Fondazione del Tessile Italiano in partnership con Startupbootcamp FashionTech e TexClubTec**, ciascuna con i suoi progetti in corso e con le aziende che li animano.



The world of innovation is moving faster than ever before and increasingly involves the **textile and fashion apparel industry**. Research, sustainable products, cutting-edge solutions and digital technologies characterize many areas of the fashion world. This is why Milano Unica has decided to dedicate a new information and in-depth analysis space to these important developments.

The new **Startup Textile Connection & Innovation Area** includes two important initiatives: **Fondazione del Tessile Italiano in partnership with Startupbootcamp FashionTech and TexClubTec**, each with their current projects and participating companies.

Startupbootcamp FashionTech is the first acceleration program for startups in the fashion industry, created by Startupbootcamp, one of the world's largest startup acceleration networks operating in specific sectors. The program is based in Milan, will last 3 years and will accelerate 30 startups with a high innovative and technological potential selected from among 1,200 candidates from all over the world.



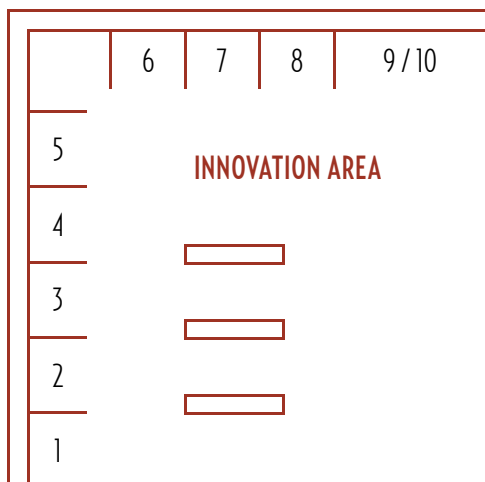
Startupbootcamp FashionTech è il primo programma di accelerazione di startup nel settore moda realizzato da Startupbootcamp, uno dei più grandi network mondiali di accelerazione di startup su specifici settori. Il programma è basato a Milano, avrà la durata di 3 anni e porterà all'accelerazione di 30 startup ad alto potenziale innovativo e tecnologico selezionate tra più di 1.200 candidature ricevute da tutto il mondo. Nell'area espositiva dedicata saranno presenti, con i workshop e le attività proposte da Startupbootcamp, le 11 startup selezionate nel corso dei "Final Selection Days" che si sono tenuti lo scorso dicembre.

TexClubTec è invece la sezione Tessili tecnici e innovativi di Sistema Moda Italia: nel suo spazio espositivo saranno presenti diverse aziende che rappresentano ogni fase della filiera produttiva, dalla materia prima al prodotto finito, per offrire una panoramica ricca e diversificata delle principali innovazioni riguardo ai materiali tessili tecnici, innovativi o funzionali, caratterizzati da performance specifiche o da processi produttivi particolarmente all'avanguardia.

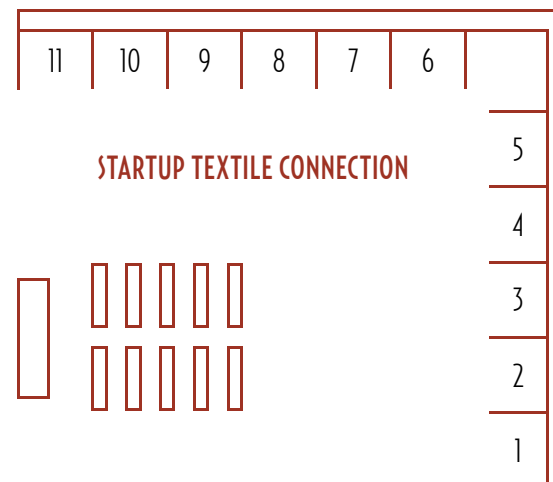
The 11 startups selected during the "Final Selection Days" held last December will be present in the dedicated exhibition area, with the workshops and activities proposed by Startupbootcamp.

TexClubTec is instead the technical and innovative Textiles section of Sistema Moda Italia: numerous companies representing every stage of the production chain, from raw material to the finished product, will be present in this area to offer a rich and diversified overview of the main innovations regarding technical, innovative or functional textile materials characterized by specific performance features or by particularly advanced production processes.





CHARGEURS INTERFODERE ITALIA	Desk 5
COATYARN	Desk 4
EPTANOVA	Desk 1
FIL MAN MADE GROUP	Desk 7
IT.TECH	Desk 6
NOVARESIN	Desk 8
SITIP	Desk 3
SMI TEXCLUBTEC	Desk 9/10
WINDTEX VAGOTEX	Desk 2



AOISHIP	Desk 1
BIGTHINX	Desk 2
GFAIVE	Desk 3
NAMEK	Desk 4
OBSESS	Desk 5
RENOON	Desk 6
SKMMP	Desk 7
STAIY	Desk 8
STYLESEARCH	Desk 9
UBIQUE	Desk 10
VIUME	Desk 11

MU SINTESI

Febbraio / February 4.5.6, 2020

MU SINTESI

Le aree MU Sintesi, uno dei progetti a cura di Milano Unica, offrono ai visitatori la possibilità di cogliere con uno sguardo il meglio delle proposte tessili e accessori della manifestazione. I pannelli si distinguono per visual espositivi di grande impatto, catturano l'attenzione e invitano alla scoperta dei prodotti più rappresentativi che ciascuna azienda sceglie di valorizzare. I pannelli sono corredati da touchscreen di supporto, per ulteriori informazioni sulle aziende e i prodotti.



The MU Synthesis Areas, a Milano Unica project, offer visitors a chance to examine an assemblage of the best textiles and accessories proposals of the trade show. The panels feature high impact visuals, capturing viewers' attention and inviting them to discover the most representative products chosen by each company. The panels are equipped with accessory touchscreens, providing more information on companies and products.

MU EXHIBITORS LIST

Febbraio / February 4.5.6, 2020

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
3C COMPANY	●	12	B06
A			
A.C.M.	●	8	E10
A.M.P. MADE IN BIELLA	●	8	DESK 7
A.N.G.E.L.O.	●	12	STAND 3
ABRAHAM MOON	●	20	D10
ACHILLE PINTO	●	12	F12 F14 F16
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	8	D09 D11
LANERIE AGNONA	●	20	C15
AIRILY	●	8	A01
AIRONTEX	●	12	C08
ALBANO ANTONIO	●	8	B06
ALBANO MORGADO	●	16	F06
ALBERT GUEGAIN BRODERIES	●	12	F05
ALBERTO BARDAZZI	●	16	G01 G03 G05
ALBIATE 1830	●	16	C04
ALBINI 1876	●	16	C06
ALBINI DONNA	●	16	C04
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	●	16	G11 G13
RICAMIFICIO ALDO BIANCHI	●	12	E05
ALFA-FI MANIFATTURA TESSILE	●	16	F23
ALFRED BROWN	●	20	D06
ALUMO	●	16	B01
AMB FACTORY	●	8	C13
ANGELICO	●	20	B01
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	8	D20
ANTEPRIMA DISEGNI	●	12	DESK DESIGN 03
ARCHE'	●	16	F16
SETERIE ARGENTI	●	12	F11
ARGOMENTI TESSILI	●	12	E22 E24
ARPEX TEXTILES	●	8	D10

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
RICAMIFICIO ASCHEI	●	8	D06 D08
ASCOLI BOTTONI	●	8	E21
ASCOLI H.F.D.	●	8	E21
DRAGONI	●	16	F11 F13
B			
BRITO & MIRANDA	●	12	B05
LANIFICIO FRATELLI BACCI	●	20	A16
BOTTONIFICIO BAP - CHIUSURE LAMPO	●	8	E12 E14 E16
LANIFICIO CARLO BARBERA	●	20	D02
ALBERTO BARDAZZI	●	16	G01 G03 G05
BARIG NASTRI DAL 1973	●	8	D24 D26
BARONET	●	8	B11
BARTOLINI 1938	●	16	G18
MICROTEX - BE.MOOD	●	16	G14
LANIFICIO BECAGLI	●	16	C20
BEDINI F.LLI	●	12	C22 C24
BEL VIVERE MEDIA	●	8	DESK 7 Bis
TRAPUNTATURA Belpunto	●	16	D17
CADICAGROUP, BERNINI, ESTRO, TESSILGRAF	●	8	A18 A20 A22 A24 A26
BESANI	●	12	C15
RICAMIFICIO ALDO BIANCHI	●	12	E05
BIANCO TESSUTI	●	16	G24
BINDA (G.B.)	●	12	E15
JUAN BOLUDA	●	12	C28
CARLO BONOMI 1860 - DIV. OF DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	20	E18
BONOTTO	●	20	C11
BOOK VILLAGE	●	8	DESK 2-4
BORGHI 1819	●	20	B04
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	●	12	D21
BOTTO GIUSEPPE	●	20	A18
CONTI WEJ BOTTONI	●	8	A15 A17

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BOTTONIFICIO B.A.P. - BOMISA	●	8	E12 E14 E16
BOTTONIFICIO B.A.P.	●	8	E12 E14 E16
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	●	8	C14
BOTTONIFICIO LARIANO	●	8	C06
BOTTONIFICIO LENZI 1955	●	8	E15 E17
LINEA MITIARO	●	8	A10
MABO	●	8	C08
BOTTONIFICIO PADANO	●	8	D14 D16 D18
BOTTONIFICIO PIEMONTESE	●	8	A06
BOTTONIFICIO SILGA	●	8	D04
BOWER ROEBUCK	●	20	D07
RICAMIFICIO BRAGA DI SETTI G. & C.	●	12	E08
BRECOTESILE	●	12	E21
BRENNET FASHION	●	16	A06
LANIFICIO BRESCHI	●	20	E05
BRITISH MILLERAIN	●	16	G06
BRITO & MIRANDA	●	12	B05
BRUGNOLI GIOVANNI	●	12	D12 D14
BRUNELLO - DIVISIONE TESSUTI	●	20	B03
MORGANTI BRUNETTO	●	16	E28
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	●	8	C14

C

C. PAULI	●	16	G10
CADICAGROUP, BERNINI, ESTRO, TESSILGRAF	●	8	A18 A20 A22 A24 A26
CAFISSI	●	16	E19 E21 E23
LANIFICIO CAMPORE	●	20	B05
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925	●	16	B12
CANEPÀ	●	12	E11 E13
CANGIOLI 1859 SUSHI SHIRT	●	16	G19 G21 G23
CARLO POZZI & C	●	12	E12
CARNET - RATTI	●	20	A12

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
CARREMAN INTERNATIONAL	●	16	D23
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	●	12	D21
CAVALLERI & C.	●	12	F13
CCSTUDIO TEXTILE DESIGN	●	12	DESK DESIGN 01
CEITEX ITALIA	●	8	A05
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	●	20	C18
CERVOTESILE	●	12	B14 B16 B18
CIFRA	●	12	C06
CIM ITALY	●	8	D22
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A21
CITTADINI	●	8	A06-1
CLERICI TESSUTO & C.	●	12	E14
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME	●	20	E10
JOSEPH H. CLISSOLD & SON	●	16	A28
CNC TESSUTI	●	12	A25 A27
LANIFICIO LUIGI COLOMBO	●	20	B06
LANIFICIO COMO	●	20	A03
CONTI WEJ BOTTONI	●	8	A15 A17
COROZITE	●	8	E12 E14 E16
TESSITURA CORTI	●	16	B22
COTTON TREND	●	12	B10
COVER ITALIA BY VIGNOLPLAST	●	8	A12
CREAZIONI ANDRY	●	8	B19
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	12	C09

D

D.V.M. - DIV. OF DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	20	E14
DAISEN	●	8	DESK 7
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	D03
DAVARIS TEXTILES	●	12	A05 A07
DBS MODE	●	8	C10
DBS TESSUTI	●	12	C07

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
DEB	●	8	C26
DELFI	●	16	B16
DELTA SERVICE GROUP	●	8	A27
DENIERTEX	●	12	C26
DEUTSCHER FACHVERLAG	●	8	DESK 13
DEVEAUX	●	12	D19
DIENPI	●	8	B03
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	●	16	G20
DIP&DYE TRENDBOOKS	●	8	DESK 1
DIVERCHILDREN	●	12	C25
DOMOTEX	●	16	F27
GRUPPO DONDI	●	20	C16
DORMEUIL	●	20	E03
DOUMAS BROS - IFANSI	●	12	A06
DRAGO	●	20	C20
DRAGONI	●	16	F11 F13
DELTA SERVICE GROUP	●	8	A27
DUESSE	●	8	A03
DUTEL CREATION	●	12	D11

E

E.MIROGLIO	●	16	F07 F09
ECOPEL EUROPE ATMOSFUR	●	16	D19
ECO-SHOPPER	●	8	E05
EDIZIONI ECOMARKET	●	8	DESK 13
EGO / PECCI	●	16	A26
JOSHUA ELLIS	●	20	E13
MANIFATTURA EMMETEX	●	20	D03
ERCO PIZZI	●	12	F09
SCHOELLER TEXTIL	●	16	E17
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	●	16	A11
ESTRO	●	8	A18 A20 A22 A24 A26

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
E - STYLE	●	12	E03
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
ETIQUE	●	16	G02
ETON TEXTILE/MATTIA RIVELLI/ANDREA ROLDI/LUCA MAZZOTTA/DEI PARDI/ PANAMA	●	16	A23 A25 A27
EUGSTER + HUBER	●	16	A06
EUROJERSEY	●	16	C11 C13 C15 C17
EUSEBIO	●	12	A15 A17
EZIO GHIRINGHELLI	●	12	A24

F

F.A.C.O.M.	●	8	C05
TG DI FABIO	●	20	E12
FABRICA TESSUTI	●	12	C10 C12
FADA TESSUTI ITALIA	●	12	D09
FAISA LANIFICIO	●	16	G27
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	G16
FANTASIE TRICOT	●	12	D16
FASHIONJOBS.COM	●	12	CORSIA CENTRALE
FEBA - ACCESSORI MODA	●	8	C02
FEDERAZIONE TESSILIVARI	●	8	B06-1
FELT	●	16	E18
FENILI	●	8	B20
LANIFICIO FERLA	●	20	A05
FERNANDA_VINTAGE	●	12	STAND 6
FIORENZATULLE	●	12	D05
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
FORTEX - KNIT - COTTON LAB	●	16	G15 G17
FORZA GIOVANE ART	●	8	D27
PASSAMANI	●	8	D27
JOHN FOSTER 1819	●	20	E11
FOX BROTHERS	●	20	E15

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FRAMIS ITALIA	●	8	E19
FREE STYLE	●	12	A11
FREE TIME ZOEPPRITEX	●	16	D14
FREUDENBERG PERFORMANCE MATERIALS APPAREL	●	16	C26
FRIZZA	●	16	E12 E14
FVL	●	8	E23 E25

G

BINDA (G.B.)	●	12	E15
GAFFORELLI	●	8	C01
GETZNER TEXTIL	●	16	B03
GHIOLDI	●	12	E23
EZIO GHIRINGHELLI	●	12	A24
GI.TESSIL FODERAMI	●	12	A19
GIANNI CRESPI FODERAMI	●	12	A22
TEXTLABEL	●	8	DESK 3
GIPITEX	●	12	C30
GOUTAREL	●	12	F07
GRAF & CO	●	8	E09
GRATACOS	●	12	C27
GRITTI 1924	●	8	B12 B14
GRITTI GEMS	●	8	B12 B14
LA SPOLA	●	8	DESK 16
GRUPPO TESSILE IMPARATO	●	16	B26 B28
GRUPPO UNIESSE	●	8	A14 A16
GRUPPOCINQUE	●	16	B18
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	●	20	A13

H

HALLEY STEVENSONS	●	16	D21
WILLIAM HALSTEAD	●	20	E13
HARTEK	●	12	DESK DESIGN 06

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
I			
ILUNA GROUP	●	12	E06
IMPRESA TESSILE	●	12	C21
INCOMO	●	12	F24
IPAM - INDUSTRIA PRODUZIONE ACCESSORI MODA	●	8	E02
INSETA	●	16	G22
INTESA C	●	12	E18 E20
INTIMA MEDIA GROUP	●	8	DESK 10
INWOOL JERSEY	●	12	C14 C16
IOAKIMIDIS TEXTILES	●	12	A12 A14 A16 A18
IPAM - INDUSTRIA PRODUZIONE ACCESSORI MODA	●	8	E02
IRONFIVE. BCN	●	8	C04
ITALMOD	●	12	D23
ITHITEX - TITANUS	●	16	F04
ITTTAI	●	16	D17
IVANA MONGUZZI	●	12	DESK DESIGN 02

J

JACKYTEX	●	20	D05
JAKOB MÜLLER GROUP	●	8	B09
JOSEPH H CLISSOLD & SON	●	16	A28
JOZWIAK	●	16	D25
JUAN BOLUDA	●	12	C28
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI	●	12	E07
J-VAL	●	8	C25 C27

K

KALÓS, PAOLO GILLI	●	16	B17
KYNOCH 1788	●	20	E11

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
L			
L.INKS BY LEGGIUNO	●	16	C08
LA LINEA	●	16	C03
LA TORRE	●	16	F05
LABEL - STORE INDUSTRIES	●	8	E06 E08
LABELTEX GROUP	●	8	D01
LAMINTESS	●	16	C16 C18
LAMPA	●	8	E18 E20
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	8	C19 C21 C23
LANDINI	●	16	E25
LANE BOTTOLI	●	20	C07
LANIFICIO BECAGLI	●	16	C20
LANIFICIO CORRADO BY ACHILLE PINTO	●	20	C14
RAFANELLI - LANIFICIO FRATELLI BALLI	●	16	F20 F22
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	G16
LANIFICIO GIANNETTI PIERO	●	16	D27
LANIFICIO LUIGI ZANIERI	●	16	F19 F21
PICCHI	●	16	E10
LANIFICIO ROMA	●	16	E16
LARTIGIANABOTTONI	●	8	B01
LARUSMIANI - DIVISIONE DI CLERICI TESSUTO	●	20	E08
LAURENT GARIGUE	●	12	D18
LE GIOIE	●	8	A02
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	D03
LEGGIUNO	●	16	C08
LEMAR	●	16	B13
LEOMASTER - CAPRITEX TESS	●	20	A06
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F15
LIBERTY FABRICS	●	16	A20 A22
TESSILGODI	●	16	G07 G09
LINEA MITIARO	●	8	A10

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LINEASTUDIO	●	12	DESK DESIGN 04
LORENZI	●	16	C22
LORO PIANA	●	20	E04
LOUROPOL - TECNOZETA LOUROPOL ITALIA - TECHNOVA	●	8	D02 E01
LANIFICIO PAOLETTI - M.T.F.	●	16	F12
M			
MA.AL.BI.1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE	●	16	G25
MABO	●	8	C08
MAGEE WEAVING	●	20	D09
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	●	12	B11
MAGLIFICIO MAGGIA	●	20	D01
MAIBOM	●	16	C28
MAINETTI	●	8	C20 C22 C24 D19 D21 D23
MAJOCCHI, NT	●	16	C24
MALHIA KENT	●	12	C17
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A21
MANIFATTURA PACINI NELLO	●	12	B09
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22
MANIFATTURA ROSATI	●	12	C11
ALFA-FI MANIFATTURA TESSILE	●	16	F23
PANTEX, MANIFATTURA TESSUTI	●	16	F14
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	●	16	G08
LA TORRE	●	16	F05
MANTECO	●	16	D11 D13 D15
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	12	C09
MARLANE - MARZOTTO GROUP	●	20	A11
MARLING & EVANS	●	20	B02
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	●	20	A15
MATCH POINT	●	16	F03
MAURI ANGELO	●	8	A04-1
TESSITURA MAURI	●	12	C23

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	●	16	G08
MEKKITESS	●	12	A10
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	8	A08
METROPOLITAN PUBLISHING	●	8	DESK 15
MFC 1979 - VIA DEL COTONE	●	16	A29
MGA COMUNICAZIONE & PUBBLICITA'	●	8	DESK 12
MICROTEX - BE.MOOD	●	16	G14
MILIOR	●	20	A04
MIMAKI	●	8	DESK 5
MODELMAHAS	●	12	C05
MODIMEX ACCESSORI	●	8	A21
LANIFICIO MOESSMER	●	20	A08
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	8	D03 D05
MONTEOLIVETO	●	12	B19
MORGANTI BRUNETTO	●	16	E28
MORITO IT	●	8	E12 E14 E16
MPA_STYLE	●	8	DESK 6
JAKOB MÜLLER GROUP	●	8	B09
MYZIP - MAS 2003	●	8	E04

N

BARIG NASTRI DAL 1973	●	8	D24 D26
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	8	D09 D11
NASTRIFICIO ALBERT BONATI	●	8	D12
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	8	D20
NASTRIFICIO DE BERNARDI	●	8	B15
NASTRITESSUTI	●	8	C28
NASTROTEX - CUFRA	●	8	A25
NESATEX	●	12	A08
NEW CONCEPTS	●	12	D13
NIGGELER & KUPFER / ALGITEX - P.ATTIVO - LA PANAMA	●	16	F24
NINO	●	16	G04

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
NOOTEBOOM TEXTILES	●	12	F21 F23
ROSSOFORTE BY NOTETESSILI	●	16	F18
NOVALANSA - PREMIERTEX	●	12	F03
MAJOCCHI, NT	●	16	C24
NUOVAERREPLAST	●	8	A07
NUOVA TESSILBRENTA - MARZOTTO GROUP	●	16	A18
NYTRO & KIVANC	●	16	F25

O

OCEAN	●	8	B12 B14
O'JERSEY	●	12	C13
OLIMPIAS GROUP DIV. PROGETTO UNO	●	16	C19 C21 C23 C25 C27
OLIMPIAS - TESSUTI PORDENONE	●	16	C19 C21 C23 C25 C27
PAULO DE OLIVEIRA	●	20	C04
OLMETEX	●	16	C12 C14
OMNIAPIEGA	●	12	D30

P

PANAMA TRIMMINGS	●	8	D25
PANTEX, MANIFATTURA TESSUTI	●	16	F14
LANIFICIO PAOLETTI - M.T.F.	●	16	F12
PAOLETTI TESSUTI	●	12	D25
KALÒS, PAOLO GILLI	●	16	B17
PIROLA PASSAMANERIE	●	8	A09
FORZA GIOVANE ART	●	8	D27
PASSAMANI	●	8	D27
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	12	B15
SECONDO STEFANO PAVESE	●	8	A19
EGO / PECCI	●	16	A26
PENTEADORA	●	20	C03
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F15
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
PHILEA - TISSAGE DE CHAUMES	●	12	D22
PIACENZA 1733	●	20	E06
PIAVE MAITEX	●	12	A20
PICCHI	●	16	E10
PIEMME BOUTONS	●	8	B05-1
SP-VINTAGE	●	12	STAND 5
ACHILLE PINTO	●	12	F12 F14 F16
PIROLA PASSAMANERIE	●	8	A09
PIZVAL	●	12	E09
PONGEES SPECIALISTI IN SETA	●	12	D24
PONTETORTO	●	16	E11 E13
PONTOGLIO 1883	●	20	C08
CARLO POZZI & C	●	12	E12
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH	●	16	E27
LANIFICIO DI PRAY	●	20	A10
NOVALANSA - PREMIERTEX	●	12	F03
PREPPY	●	8	B12 B14
PRINA TESSUTI	●	12	E16
PRINTEX	●	8	E03
PROFILO TESSILE	●	16	B14
PROGETTIFORME	●	8	B05
OLIMPIAS GROUP DIV. PROGETTO UNO	●	16	C19 C21 C23 C25 C27
PRYM FASHION ITALIA	●	8	C07
PYRAMIDE	●	12	B07

Q

QUAREGNA	●	20	A14
----------	---	----	-----

R

R COLLECTION DIV. OF RATTI / MARZOTTO GROUP	●	16	A16
RAFANELLI - LANIFICIO FRATELLI BALLI	●	16	F20 F22
RAMPONI@ ASTARTE	●	8	C16 C18

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
RAPHAEL	●	16	F01
R UOMO DIV. OF RATTI / MARZOTTO GROUP	●	16	A14
RDD TEXTILES	●	12	B08
TEJIDOS REBES	●	16	A24
RECA GROUP	●	8	C20 C22 C24 D19 D21 D23
REDA	●	20	A01
REDMARK	●	8	A11 A13
REGGIANI	●	20	A02
REMMERT	●	8	C15 C17
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	8	D03 D05
RICAMIFICIO ASCHEI	●	8	D06 D08
RICAMIFICIO BRAGA DI SETTI G. & C.	●	12	E08
RICAMIFICIO CANDELI GUSELLA ANTONIO	●	12	E04
CARLO CANZIANI	●	12	D07
RICAMIFICIO LEVI	●	8	B03-1
RICAMIFICIO VANONI	●	12	E10
LUIGI RICCERI	●	20	C01
RICCIARINI COLLECTION - CASENTINO 1848	●	20	E09
THE BOX ENTERTEX MICHELANGELO RICCIARINI TESSILE	●	16	F15 F17
SOPHIE HALLETTE - RIECHERS MARESCOT	●	12	F08 F10
RIFRA NASTRI	●	8	B16 B18
RIOPELE TEXTEIS	●	16	B09 B11
ROBERT NOBLE	●	20	D09
MANIFATTURA ROSATI	●	12	C11
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"	●	20	D04
ROSSOFORTE BY NOTETESSILI	●	16	F18

S

S.I.C. TESS.	●	16	B06
SAMA	●	8	D07
SANMARTIN - SOC.TEXTIL	●	12	F01
SAVILE CLIFFORD	●	20	D07

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
SC PRINT	●	8	B08
SCHOELLER TEXTIL	●	16	E17
SCOPEL	●	12	A23
SECONDO STEFANO PAVESE	●	8	A19
E.MIROGLIO	●	16	F07 F09
SERATES	●	16	B15
SERIDE	●	12	F18 F20
SERIKOS 1984	●	12	E19
SETERIA BIANCHI	●	16	A08
SETERIE ARGENTI	●	12	F11
SFT - SAMPIETRO GROUP	●	12	C18 C20
BOTTONIFICIO SILGA	●	8	D04
SILKOMO	●	12	F19
SIMONA B. COLLECTION'S	●	8	A04
SOLBIATI	●	20	E02
SOLSTISS	●	12	F04
SOMELOS TECIDOS	●	16	B04
SOPHIE HALLETTE - RIECHERS MARESCOT	●	12	F08 F10
SPM - UNISTO	●	8	C03
SPRING 85	●	8	B07
SPRINTEX	●	12	C29
ST- MILANO SEMPLICEMENTE TULLE	●	8	B04
STAFF JERSEY	●	20	C09
STAFF & MANIF. CARPIGIANA	●	8	E07
STAMPATEXTYL	●	12	D26
NEW CONCEPTS	●	12	D13
STAMPERIA TOSCANA	●	12	D28
STEPHEN WALTERS	●	20	C12
STOFFALL 2.0	●	12	D08
STOTZ & CO.	●	16	A03
STREET DOING VINTAGE FIRENZE	●	12	STAND 1
SUBALPINO	●	20	C05

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
SUPERSTUDIO	●	12	DESK DESIGN 05
SUSHI SHIRT	●	16	G19 G21 G23
SWING BY GRUPPOCINQUE	●	16	B20
T			
T.B.M. GROUP - TFM	●	16	F10
T.F.T. TINTORIA FINISSAGGIO TULLI	●	12	F06
T.T. TESSUTI TOSCANI BY TRAPUNTIFICIO TOSCANO	●	16	B30
TAIANA	●	16	A10
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	●	20	A09
TARGET TESSUTI A MAGLIA	●	12	A09
TAYLOR & LODGE	●	20	D08
TCS PRINTS	●	16	A05
TECHNOFASHION	●	8	DESK 11
TEJIDOS REBES	●	16	A24
TEKSTINA	●	16	C02
TESEO	●	16	A09
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	●	12	F17
TESJ - DIV. OF DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	20	E16
TESSILBIELLA	●	20	C06
TESSILE	●	12	C19
TESSILGODI	●	16	G07 G09
TESSILGRAF CORPORATION	●	8	A18 A20 A22 A24 A26
TESSILIDEA	●	16	F08
TESSILMAGLIA	●	12	B13
TESSIMAX LANIFICIO	●	20	C02
TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI	●	16	A04
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI	●	12	E19
TESSITURA CARLO BASSETTI	●	16	A02
TESSITURA CARLO VALLI	●	12	D15 D17
TESSITURA CORTI	●	16	B22
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	●	16	G11 G13

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TESSITURA DI CREVACUORE	●	16	G12
TESSITURA DI NOVARA	●	20	C15
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI	●	16	B10
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	12	B15
TESSITURA MAURI	●	12	C23
TESSITURA MONTI	●	16	B08
TESSITURA ROSSI	●	16	F02
TESSITURA SERICA MOLINELLI	●	12	F22
TESSITURA SIDOTI	●	12	D10
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	●	16	A13 A15 A17
TEXCART	●	8	C09 C11
TEXCO	●	20	E07
TEXTA	●	16	C01
TEXTIL DUNYASI YAYINCILIK	●	8	DESK 9
TFM	●	20	B04
E. THOMAS	●	20	C10
THOMAS MASON	●	16	C06
TISS ET TEINT	●	12	A26
PHILEA - TISSAGE DE CHAUMES	●	12	D22
ITHITEX - TITANUS	●	16	F04
TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES	●	8	B21
TMG TEXTILES	●	16	A07
TMR CEDERNA FODERE	●	12	B17
TOLLEGNO 1900	●	20	B07
TOPP ITALIA	●	8	B13
LA TORRE	●	16	F05
TRABALDO TOGNA 1840	●	20	E01
TRAPUNTATURA BELPUNTO	●	16	D17
ITTTAI	●	16	D17
3C COMPANY	●	12	B06
TRENDLAB FASHION PUBLISHING PVT	●	8	DESK 7
TROUILLET / STOCK UNION	●	12	D20

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
UNIZIP	●	8	B17
U			
V			
VARCOTEX	●	8	E11 E13
ANGELO VASINO	●	16	B24
VELCOREX SINCE 1828	●	16	E20
VENTURINO ARCHIVI	●	12	STAND 2
VERHEES TEXTILES	●	12	D06
MFC 1979 - VIA DEL COTONE	●	16	A29
COVER ITALIA BY VIGNOLPLAST	●	8	A12
VINTAGE DELIRIUM DI FRANCO JACASSI	●	12	STAND 4
VISCOTEX	●	16	F26
VISMA - ACCESSORI MODA & MILITARE	●	8	B04-1
VITALE BARBERIS CANONICO	●	20	A17
VIVOLO	●	8	D13 D15 D17
VOSTEX	●	8	A23
VUEFFE STUDIO	●	8	B02

W

WALTEX TRICOT MANUFACTURE	●	12	B12
WEBA WEBEREI APPENZELL	●	16	A01
WEBMAGAZINE	●	8	DESK 14
WEFT	●	12	E17

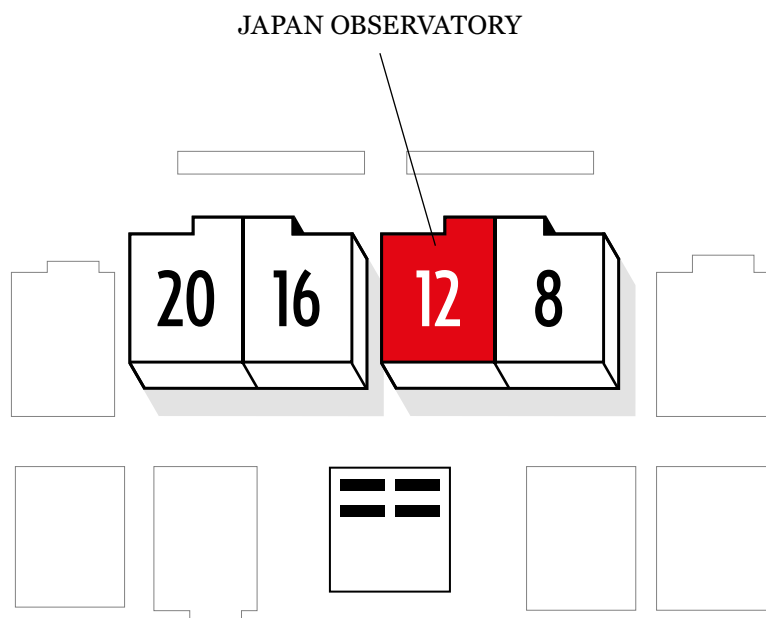
Z

LANIFICIO LUIGI ZANIERI	●	16	F19 F21
ERMEGILDO ZEGNA	●	20	C13
ZIGNONE	●	20	A07
ZIP GOFFREDO ZIP GFD	●	8	B10
ZOOM ON FASHION TRENDS - NUOVA LIBRA EDITRICE	●	8	DESK 8

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

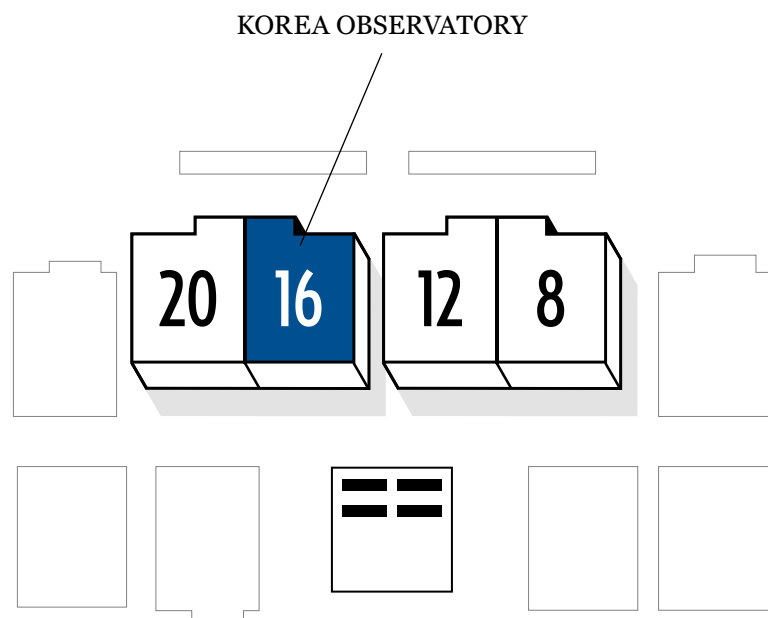
MU SPECIAL AREAS

Febbraio / February 4.5.6, 2020



L'Osservatorio Giappone è composto dagli stand di 30 aziende e gruppi giapponesi selezionati e da uno stand di Pubbliche Relazioni del Giappone che presenta tendenze e indici di una selezione di prodotti dei nostri espositori. Siamo orgogliosi di presentare tessuti di alta gamma, frutto di un'innovazione di alta qualità e di un antico spirito artigianale. Il marchio "ECO" caratterizzerà i tessuti corrispondenti all'interno dell'area JAPAN TREND & INDEX per promuovere al meglio le produzioni del nostro paese. Vi aspettiamo!

The Japan Observatory - a convergence of specially selected Japanese companies in business booths; totaling 30 companies and groups, alongside PR and Trend booths to showcase trends and an index presenting highlighted fabrics from exhibitors. We proudly introduce premium-quality fabrics; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship. 'ECO' marks will be included on fabrics at the JAPAN TREND & INDEX booth to further promote Japan fabrics to visitors. We sincerely look forward to your visit.



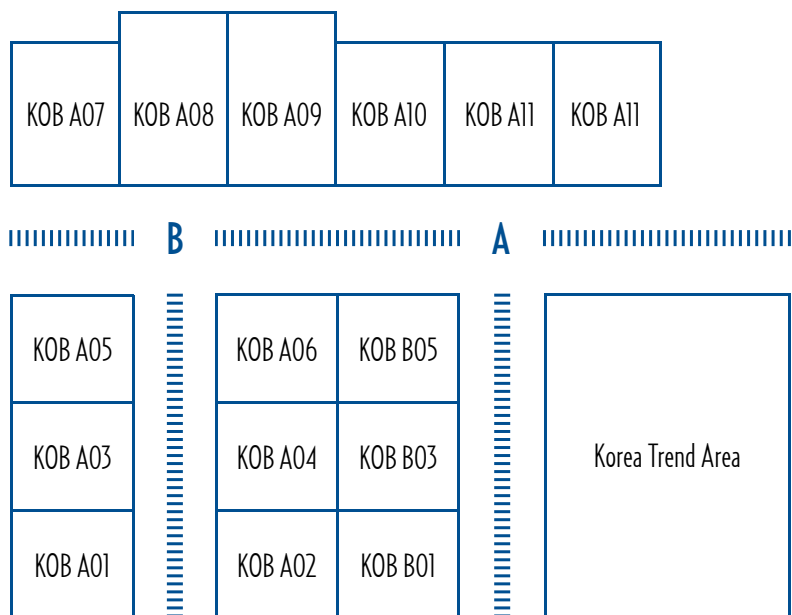
Per soddisfare le esigenze di un mercato fluido e in continuo cambiamento, l'industria tessile coreana promuove materiali sempre più orientati al futuro. L'Osservatorio Corea presenta in questa edizione una varietà di prodotti basati su tecnologie innovative e idee creative, con una specializzazione in tessuti misti di qualità premium: una panoramica su tessuti funzionali naturali, tessuti tecnici e accoppiamento di materiali con procedimento bonding. Kotra e KTTA vi invitano a scoprire l'Osservatorio, i cui tessuti incarnano la forte sensibilità coreana per le tendenze e la tecnologia, ispirando nuove idee creative e infinite possibilità per il futuro.

With a view to meeting the needs of a fluid and increasingly evolving market, the Korean textile industry promotes future-oriented materials. The Korea Observatory presents a broad collection of fabrics combining creative design and innovative technology, featuring specialized premium mixture fabrics: a preview of natural functional textiles, technical knits and different bonding materials. Kotra and KTTA invite you to visit the Observatory, whose fabrics exemplify the pronounced Korean sensitivity for trends and technology, drawing inspiration for new creative solutions and infinite possibilities for the future.

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

Exhibitors' List

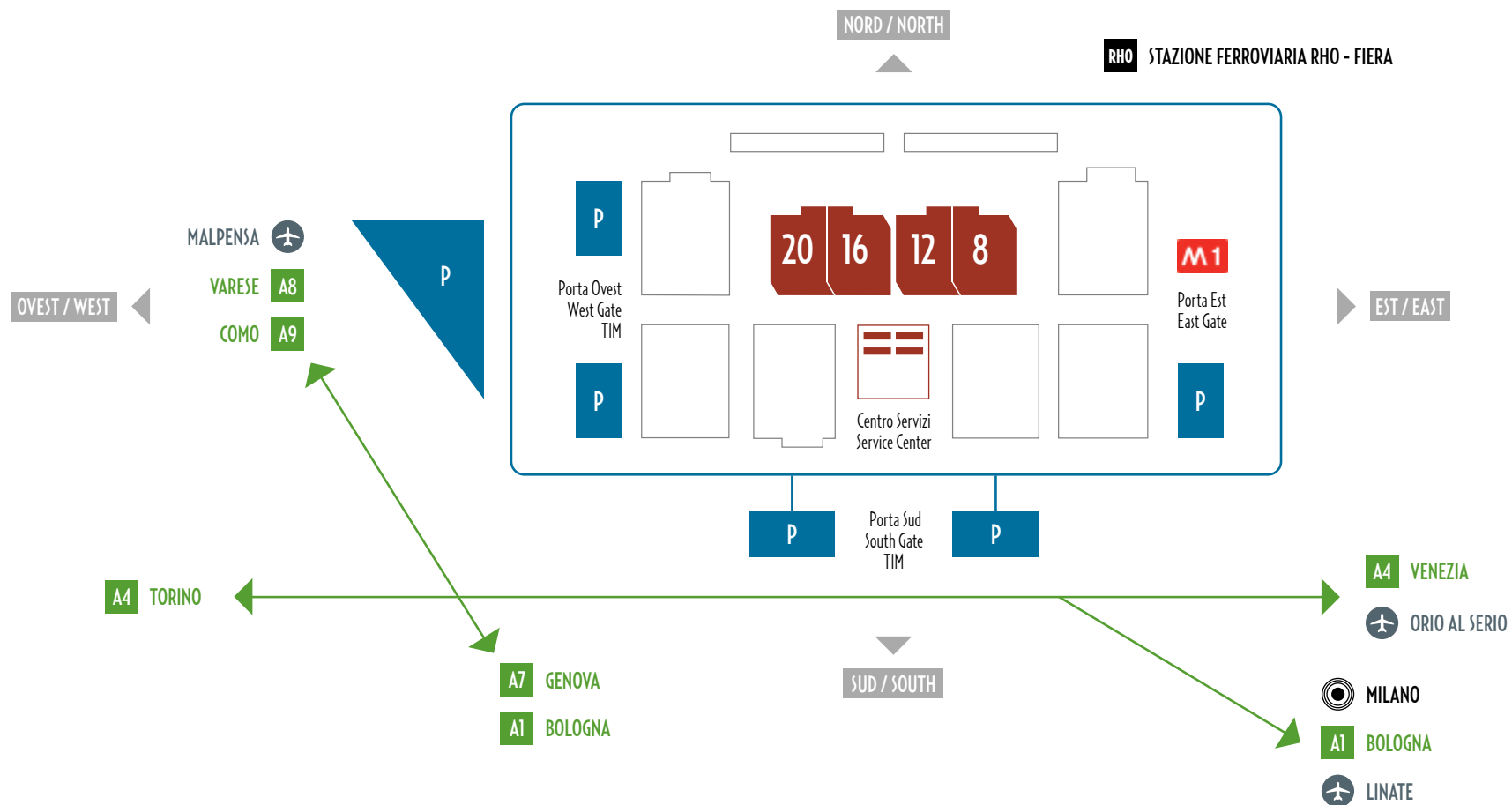
Pad. / Hall **16**



KOB A07	AB INDUSTRIES
KOB A09	BATM CO., LTD.
KOB A01	BUMS IND.
KOB A03	DAE KWANG TEXTILE INC.
KOB A04	HI-TOP & ZENTEX CO., LTD.
KOB A08	KOOJOO FABRIC CO., LTD.
KOB A06	KOOJOO TEXTILE CO., LTD.
KOB A02	RND TEXTILE CO., LTD.
KOB B04	SEOJIN TEXTILE CO., LTD.
KOB A10	SHIN HEUNG - MONOTEX
KOB A11	SLTEXTILE CO., LTD.
KOB B03	TAIPYUNG TEXTILE
KOB A05	TEXEVER PLUS CO., LTD.
KOB B01	YOUNG BO TEXTILE CO., LTD.

COME RAGGIUNGERCI

How to reach us



LEGENDA

M1 METROPOLITANA / SUBWAY

A AEROPORTO / AIRPORT

P PARCHEGGIO / PARKING

RHO STAZIONE FERROVIARIA / TRAIN STATION

IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto un servizio gratuito di Shuttle Bus da Linate e Malpensa:

AEROPORTO DI LINATE - Orari Shuttle Bus

4 FEBBRAIO

- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00 / 12.00
- Da MU a LINATE: 16.30 / 17.30

5 FEBBRAIO

- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a LINATE: 16.00 / 17.00 / 18.00

6 FEBBRAIO

- Da LINATE a MU: 9.00
- Da MU a LINATE: 14.00 / 15.00 / 16.00 / 17.00

Punti di salita

- Linate: Zona arrivi - Area shuttle bus
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Con i mezzi pubblici: L'autobus N 73 per San Babila (Centro) e da San Babila la metropolitana linea MM1 per Rho Fieramilano. Per maggiori informazioni consultare il sito www.atm.it

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a free Shuttle Bus service from Linate and Malpensa:

LINATE AIRPORT - Shuttle Bus schedule

FEBRUARY 4

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9 a.m. / 10 a.m. / 11 a.m. / 12 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. / 5.30 p.m.

FEBRUARY 5

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9 a.m. / 10 a.m. / 11 a.m.
- From MU to LINATE: 4 p.m. / 5 p.m. / 6 p.m.

FEBRUARY 6

- From LINATE to MU: 9 a.m.
- From MU to LINATE: 2 p.m. / 3 p.m. / 4 p.m. / 5 p.m.

Pick up points

- Linate Arrivals - Shuttle Bus Area
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Public transport: Take the N 73 bus to Piazza San Babila (Center) and then change to the Line 1 (red one) of the underground to Rho Fieramilano (last stop). Further information on www.atm.it

AEROPORTO DI MALPENSA - Orari Shuttle Bus

4 FEBBRAIO

- Da MALPENSA a MU: 9.00 / 10.00 / 11.00 / 12.30
Fermate T2: 9.10 / 10.10 / 11.10 / 12.40
- Da MU a MALPENSA: 16.00 / 17.00 / 18.00
prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

5 FEBBRAIO

- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.30
Fermate T2: 8.40 / 9.10 / 10.10 / 11.40
- Da MU a MALPENSA: 14.00 / 15.00 / 16.00 / 17.00 / 18.00 / 19.00
Prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

6 FEBBRAIO

- Da MALPENSA a MU: 9.00 / 10.00
Fermate T2: 9.10 / 10.10
- Da MU a MALPENSA: 12.00 / 13.00 / 14.00 / 15.00 / 16.00 / 17.00 / 18.00
Prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

Punti di salita

- Malpensa: Terminal 1, fronte uscita 7; Terminal 2, Arrivi Area Shuttle Bus – Parcheggio n.6
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

MALPENSA AIRPORT - Shuttle Bus schedule

FEBRUARY 4

- From MALPENSA to MU: 9 a.m. / 10 a.m. / 11 a.m. / 12.30 a.m.
T2 stops: 9.10 a.m. / 10.10 a.m. / 11.10 a.m. / 12.40 a.m.
- From MU to MALPENSA: 4 p.m. / 5 p.m. / 6 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

FEBRUARY 5

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9 a.m. / 10 a.m. / 11.30 a.m.
T2 stops: 8.40 a.m. / 9.10 a.m. / 10.10 a.m. / 11.40 a.m.
- From MU to MALPENSA: 2 p.m. / 3 p.m. / 4 p.m. / 5 p.m. / 6pm / 7 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

FEBRUARY 6

- From MALPENSA to MU: 9 a.m. / 10 a.m.
T2 stops: 9.10 a.m. / 10.10 a.m.
- Da MU a MALPENSA: 12 a.m. / 1 p.m. / 2 p.m. / 3 p.m. / 4 p.m. / 5 p.m. / 6 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

Pick up points

- Malpensa: Terminal 1, in front of exit N.7; Terminal 2, Arrivals, Shuttle Bus Area - Parking N. 6
- Milano Unica: PORTA SUD TIM

Con i mezzi pubblici: Treno Malpensa Express ogni mezz'ora per Milano Nord Cadorna e M1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho Fiera Milano. Per orari e costi www.malpensaexpress.it e www.trenord.it

Public transport: The Malpensa Express train every half an hour to Milano Nord Cadorna and M1 Red Underground direction/stop Rho Fiera Milano. Operating hours and costs at www.malpensaexpress.it and www.trenord.it

AEROPORTO DI ORIO AL SERIO - SERVIZIO PUBBLICO

Varie disponibilità con partenze frequenti, fermata stazione Centrale. Tempo di percorrenza: 50 minuti. Per orari e costi www.orioshuttle.com

ORIO AL SERIO AIRPORT - PUBLIC SERVICE

Various options with frequent journeys, stop at the Milan Central Railway Station. Traveling time: 50 minutes. For timetable and costs visit www.orioshuttle.com

IN AUTO

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (uscite fieramilano, Pero-fieramilano). Oltre 10.000 posti auto a disposizione dei visitatori. Per costi e prenotazioni consultare il sito di Fiera Milano: visitors.fieramilano.it

BY CAR

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (exits fieramilano, Pero-fieramilano). Over 10,000 car spaces available for visitors. For costs and reservations visit Fiera Milano website: visitors.fieramilano.it

IN METRO

Linea Rossa M1 – Fermata Rho-Fieramilano. Per maggiori informazioni consultare il sito www.atm-mi.it.

BY UNDERGROUND

Red Line M1 – Stop Rho-Fieramilano. For more information visit www.atm-mi.it.

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici: 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

IN TRENO

Alta velocità/Regionali/Regionali Veloci/ Trenord S5/S6/S11 – Fermata Rho Fiera.

Per maggiori informazioni consultare i seguenti siti:

Trenord **www.trenord.it**

Trenitalia **www.trenitalia.com**

Italo **www.italotreno.it**

ACCESSIBILITÀ IN FIERA

Per i servizi dedicati ai visitatori con disabilità, consultare il sito di Fiera Milano **visitors.fieramilano.it**

BY TRAIN

High speed /Regional/Fast Regional trains/ Trenord S5/S6/S11 – Stop Rho Fiera.

For more information visit the following websites:

Trenord **www.trenord.it**

Trenitalia **www.trenitalia.com**

Italo **www.italotreno.it**

ACCESS TO THE TRADE SHOW

For services dedicated to visitors with disabilities visit Fiera Milano website **visitors.fieramilano.it**

NUMERI UTILI

Useful Numbers

RADIO TAXI

tel./ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI | PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 0248 607607 (dalle 7.30 alle 19.30/from 7.30 a.m. to 7.30 p.m.)

www.atm-mi.it

FERROVIE DELLO STATO

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 892021 (attivo 24 ore/24h)

FERROVIE NORD MILANO

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

MALPENSA EXPRESS

tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

www.malpensaexpress.it

AEROPORTI | AIRPORTS

Informazioni generali/General information

Linate e/and Malpensa tel./ph. +39 02232323 (dalle 6.00 alle 23.00/from 6.00 a.m. to 11.00 p.m.)

AMBULANZA E POLIZIA | AMBULANCE AND POLICE

118/113/112

REGOLAMENTO

Regulations

- All'interno di Milano Unica è rigorosamente vietato fare fotografie e riprese video / It is strictly prohibited to take photographs or shoot videos inside the Milano Unica fairgrounds
- Quanti saranno colti nell'atto di fotografare non autorizzati verranno accompagnati all'esterno previo sequestro delle immagini / Any individual caught taking non authorized photographs will have the photographs confiscated and will be escorted outside the fair area
- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito:
www.milanounica.it - sezione media
Official Milano Unica images are available on the website:
www.milanounica.it - media section

NOTES

[illegible]

150 / milanounica.it

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE

See you next edition

Luglio/July 7.8.9, 2020

Visitaci su / Visit us on



milanounica.it

CONTATTI

Contacts

SEGRETERIA MILANO UNICA

Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milano, Italy
Tel. +39 02 66101105
E-mail info@milanounica.it
www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA

Tel. +39 015 8483242
E-mail info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN

Tel. +39 02 66103820
E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE

Tel. +39 02 66103838
E-mail: shirtavenue@ascontex.com

