MILANO UNICA: LE TENDENZE SS 2021

GEN Z _ GEN FUTURE: CULTURE TRIBE 5.0

"Gen Z _ Gen future: Culture Tribe 5.0" è il titolo, quasi in codice, della prossima edizione di **Milano Unica** per la presentazione delle tendenze **Primavera-Estate 2021**.

Gen Z è l'abbreviazione di **"Generazione Z"**, ovvero l'appellativo che antropologi, sociologi e psicologi hanno dato alla generazione di nativi digitali, i post Millenials, composta da individui nati a partire dal 1997 fino agli attuali teenagers.

Quindi la generazione del futuro (**Gen future**), la prima che già dalla nascita ha usato internet e per la quale struttura cognitiva e verbalizzazione passano attraverso la tecnologia **(5.0)**.

È la generazione perennemente connessa, che vive in rete ogni tipo di relazione ed esperienza: dall'amicizia allo studio, dallo shopping al divertimento, dal senso di comunità alla socializzazione virtuale, fino alle modalità con cui definisce e condivide la propria identità.

«*Va anche detto che la **Gen Z** è la generazione più sensibile alle problematiche ambientaliste, anzi è quella che ha fatto nascere il sentimento green, nel mondo. Un*

MilanoUnica Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano, Italy _ ph. +39 02 66101105 _ info@milanounica.it

*sentimento che **Milano Unica** condivide ma ora dobbiamo far sì che la visione green sia parte preponderante delle decisioni aziendali e politiche a tutti i livelli, così da agire in modo responsabile al fine di garantire un futuro davvero sostenibile ai nostri figli. Ed è per questo che **Milano Unica** si impegna da molto tempo per diffondere questi valori*». dichiara **Ercole Botto Poala**, Presidente di **Milano Unica.**

Un mondo nuovo e affascinante che ha stimolato la ricerca di **Milano Unica** che, per le tendenze della **PE 2021**, è partita da un assunto: i ragazzi trovano conferme e fiducia in se stessi quando condividono riti, mode, slang, passioni nel proprio gruppo di amici. In altri termini, vivono e si formano confrontandosi con "*gli altri membri della propria tribù di appartenenza*" come scrive lo psicanalista **Massimo Ammaniti**.

«*La **Gen Z** rappresenta la proiezione sofisticata della **tecnologia 5.0** del futuro ma allo stesso tempo, a livello comportamentale segue, le stesse identiche dinamiche tribali dell'uomo, fin dalla sua nascita*» sintetizza **Stefano Fadda**, direttore artistico di **Milano Unica**.

Da qui l'idea di **Milano Unica** di unire futuro e passato, la **tecnologia 5.0** con peculiarità estetiche e contenutistiche di alcune tribù dal nord al sud del mondo, per definire una sintesi creativa e culturale che metta in relazione le estetiche giovanili con ancestrali sensibilità tribali, riportate all'interno di 3 luoghi simbolo, **Mexico City**, **Los Angeles** e **Papua Nuova Guinea**.

Sono nate così le 3 tendenze per la **Primavera-Estate 2021**:

TROPICAL RAVE IN MEXICO CITY che mescola la ritualità messicana con la musica techno tropicale dei rave party. Qui la natura è la protagonista per le stampe e i colori.

INDIAN CHILL OUT IN L.A. che mette in relazione ricordi fatti di spezie e ricchezze da maharaja con la passione per le onde e l'energia liberatoria del surf. In questo tema lo stile è decorativo, sofisticato con colorazioni del mondo vegan e punte di trasgressione rock ambient.

BRITISH CLUBBING IN PAPUA che suggerisce un confronto ideale tra l'artigianato del popolo del fuoco e la tradizione sartoriale tipica dei club inglesi. Comfort e eleganza si connettono e l'ibridazione tra tessuti hi-tech e fibre naturali grezze sottolinea l'importanza della ricerca dei materiali.