



第16届MILANO UNICA上海展会

参与人数的减少 与所建立联系的质量相抵消

Ercole Botto Poala: “考虑到中国的经济状况，我们曾担心过，但参展商的满意消除了这些疑虑”

第30届Milano Unica展会将于2020年2月4日，5日，6日在米兰国际展览中心 (Rho Fieramilano)举行。第17届Milano Unica上海展会将于2020年3月11日至13日举行。

未来四年，7月在米兰国际展览中心 (Rho Fieramilano) 举办的展会：
2020年：7月7日至9日；2021年：7月6日至8日；
2022年：7月12日至14日；2023年：7月11日至13日

上海，2019年9月27日 - 9月25日至27日在上海举办的第16届Milano Unica中



国展会已闭幕。展会与世界最大的纺织品博览会Intertextile（中国国际纺织面料及辅料博览会）合作，共有47家公司参展（与2018年9月的展会相比增加了+12%），参展商均表示满意。

尽管参与人数有所下降，但几乎所有参展商都对参观者的质量和展会期间收到的订单表示满意。特别是那些展示女士和儿童用面料的参展商更是给予了积极的评论。另外，同样值得注意的是，前来出席展会的还有来自日本，澳大利亚，阿拉伯联合酋长国和美国的买家。

“尽管由于两个因素，展会参与人数下降了10%，总体上我们的参展商对展会期间所建立联系的质量表示满意。中国经济不确定性的局面以及世界经济普遍放缓无疑造成了展会参与度的下降，但我认为最重要的原因是中国的工业和创意产业，更广泛地讲是远东地区，也需要提前审视这些系列。另一方面，由不同公司的商业办公室确认的数字表明，八月至九月期间他们已经拜访了所有客户。这个事实突显了需要进一步提前在中国举办展会的日期，并加强我们七月份在米兰举办展会的最终选择。即使在这一届，Milano Unica上海展会也被确认为发展意大利高档面料公司在中国市场上发展的必不可少的活动。众多买家（不仅仅是中国人）也给予积极评价，除了产品系列的质量外，他们还对关注可持续发展表示了赞赏。最后，我想强调一下展示女士面料的参展商的满意度，这表明我们在中国举办的展会不仅仅是男士羊毛面料沙龙，”Milano Unica主席兼参展商**Ercole Botto Poala**如此评论道。

“本届展会的成功表明了一个事实，即使在像当前纺织行业这样的微妙的经济环境中，占据中国市场仍然势在必行。恰恰是最具结构性，创新性和可持续性的意大利公司的存在，例如那些参与Milano Unica展会的公司，可以为稳固中国的意大利制造高档面料市场做出贡献。”意大利对外贸易委员会上海代理经理**Massimiliano Tremiterro**补充道。

“参展商对所建立联系的质量的普遍满意也肯定了选择邀请的工作，邀请名单持续得到检查和更新。即使在这一届展会中，Milano Unica也被确认为占据如中国这样一个庞大而复杂的市场的必要工具。意大利对外贸易委员会上海市办事处为这一倡议的成功再次做出了贡献”Milano Unica总经理**Massimo Mosiello**总结道。



“我们应许多参展商的要求决定提前许多宣布我们七月展会的举行日期 - Milano Unica总裁**Ercole Botto Poala**解释说 - 这些参展商需要确定其展会计划。但也是为了停止选择，提前宣布七月展会而不是九月展会，对我们而言是最终选择。作为结果的展会参与度和参展商满意度，与前几次九月展会相比，令人欣慰且呈稳定增长，证实了这是一个有远见的决定，与市场不断变化的需求相吻合，另外这些结果也标志着一个里程碑。”

Milano Unica衷心感谢经济发展部，意大利对外贸易委员会，Sistema Moda Italia，米兰市政府和Banca Sella银行。

有关更多信息：

Milano Unica新闻办公室

Daniela Scardi - 电话：+39 02 6610 1105 - +39 3661964979

Sergio Vicario (Metafora) - 电话：+39 02 45485095/6 - +39 348 9895170