



2019年9月25日至27日于上海举办的第16届米兰国际面料展

参展公司数量增长 (同比增长12%)

尽管我们的出口贸易增速放缓, 中国和中国香港地区仍然是意大利面料最大的出口市场

米兰/上海, 2019年9月, 今年有47家意大利制造的顶级纺织面料公司 (较2018年9月同增加了12%) 参加了9月25日至27日在Milano Unica场馆独立展示区域内举办的第16届米兰国际面料展上海站。本次展览与世界上规模最大的上海国际纺织面料及辅料展览会同期举行。

本次展览将展出的面料为2020/2021年最新秋冬系列, 这对我们的制造业至关重要。尽管香港问题作为中国经济增长的不稳定因素已经持续了数月, 并影响到我们2019年上半年的出口情况, 但是实际上, 中国和中国香港地区仍然是意大利面料的最大出口市场。

米兰国际面料展上海站是意大利最顶级的纺织公司进入中国市场的绝好窗口,



展方也希望通过和意大利对外贸易委员会和经济发展部门的积极合作，届时成为意大利制造整体形象的有力支持。

考虑到2019年前5个月，对中国和香港地区的出口总额超过1.44亿欧元，与2018年同期相比骤降了7.9%。而来自于中国和香港地区的纺织品进口数额同期增加了10.9%，这打破了自2018年首次形成的中意贸易的收支平衡。数据显示，这一由中国和香港地区的贸易额跌幅同与德国贸易间的负增长额（-16.9%）之和，大致抵消了由日本（+16.1%），保加利亚（+12.6%），葡萄牙（+10.3%），美国（+11.9%）和法国（+3.5%）所共同带来的增长。这些增幅的国家使得意大利制造面料出口的整体负面下滑得到缓解（-2.2%）。

“我们参展商高度的积极态度，以及所展出于第16届米兰国际面料展的产品质量，展示了意大利纺织业对这个市场所具有的战略重要性的认识。今年上半年的数据和预测使得我们对2019年不抱有十分积极的展望，但我们知道必须要向前看，因为中国和香港地区仍然是意大利面料未来的决定性市场。鉴于如今香港的局势、中美之间的关税战争带来的不稳定性以及中国经济增长的放缓，我们必须继续提供有力品质保证的，有创造力的和可持续性的产品以供选择。”米兰国际面料展主席Ercolo Botto Poala如此评论。

“尽管经济增长形势放缓，但中国国内生产总值在2019年上半年上涨了6.2%，符合稳定可持续增长的预期。虽然有人担心消费放缓，但显然如今已无中国经济硬着陆的风险。意大利对外贸易委员会会继续加大对中国的投资，以支持在疲软的国际环境和在这个竞争日益激烈的市场中运营的意大利公司。意大利面料行业可以信赖米兰国际面料展上海站平台，我们支持并帮助创造展示我们国家生产现状的最佳展示机会，引起中国消费者的兴趣和敬意，使他们越来越关注产品品质和创新以及意大利风格元素”意大利对外贸易委员会上海办事处首席代表Massimiliano Tremiterro如是说。

“为男装女装和童装提供面料展品的参展商数量大致相同”，米兰国际面料展主席补充说：“也进一步证实了中国市场不仅为那些加工羊毛成品或原料面料制品的生产商提供机会。我们必须坚定的在逆境中坚守我们的竞争优势，我们深知必须提高我们的产品质量以及实现产品的多样化，同时产品品质和生产过程的可



持续发展的结合也愈发的重要。保护地球不再是西方工业独自倡议的主题，我也看到了中华人民共和国及其民众在环保前线的努力。”

“数量增长的参展商是我们精心筛选的成果，我们当然希望，参观者也能有同步的增长”，米兰国际面料展总经理Massimo Mosiello强调，“对此我们的回应是构建一个能够以最佳方式促进供求关系的展会。通过与意大利对外贸易委员会的合作，米兰国际面料展组织致力于为意大利纺织企业提供服务，帮助他们面对这样具有巨大潜力和挑战性的市场，特别是对于那些没有足够体量的公司。与此同时我们始终牢记自己的使命和责任是让这个巨大的市场能够正确的感知意大利的形象”。

特别感谢意大利经济发展部，意大利对外贸易委员会，意大利纺织时尚联盟和Sella银行。