

E-MILANOUNICA - GUIDA ALLA PARTECIPAZIONE

Gentile Espositore,

il lancio di **e-milanounica**, il marketplace digitale per il tessile e accessori di alta gamma, ha rappresentato una grande innovazione per il settore ed ha riscosso molta attenzione e interesse. Dopo l'avvio della fase pilota di febbraio 2019, Milano Unica sta ora implementando nuove funzioni e modalità di gestione, per garantire a tutti gli espositori partecipanti un servizio sempre più efficiente e di qualità.

La nuova edizione di e-milanounica sarà online a partire dal 12 luglio 2019, giorno successivo alla manifestazione, e presenterà **le collezioni Autunno/Inverno 2020-21. La sua azienda è invitata a far parte del progetto.** Ci auguriamo che vorrà cogliere questa **grande opportunità di visibilità** presso un target altamente selezionato e con un elevato potenziale di contatti per il suo business.

La **Guida alla Partecipazione**, che troverà nelle pagine a seguire, contiene tutte le informazioni su come potrete far pervenire dati e materiali necessari per l'aggiornamento della sezione dedicata alla sua azienda all'interno del marketplace.

Nel ringraziarla per la collaborazione, le inviamo cordiali saluti.

Massimo Mosiello
Direttore Generale Milano Unica

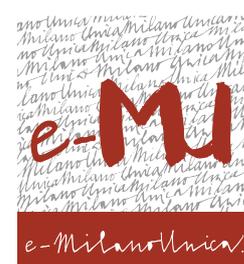
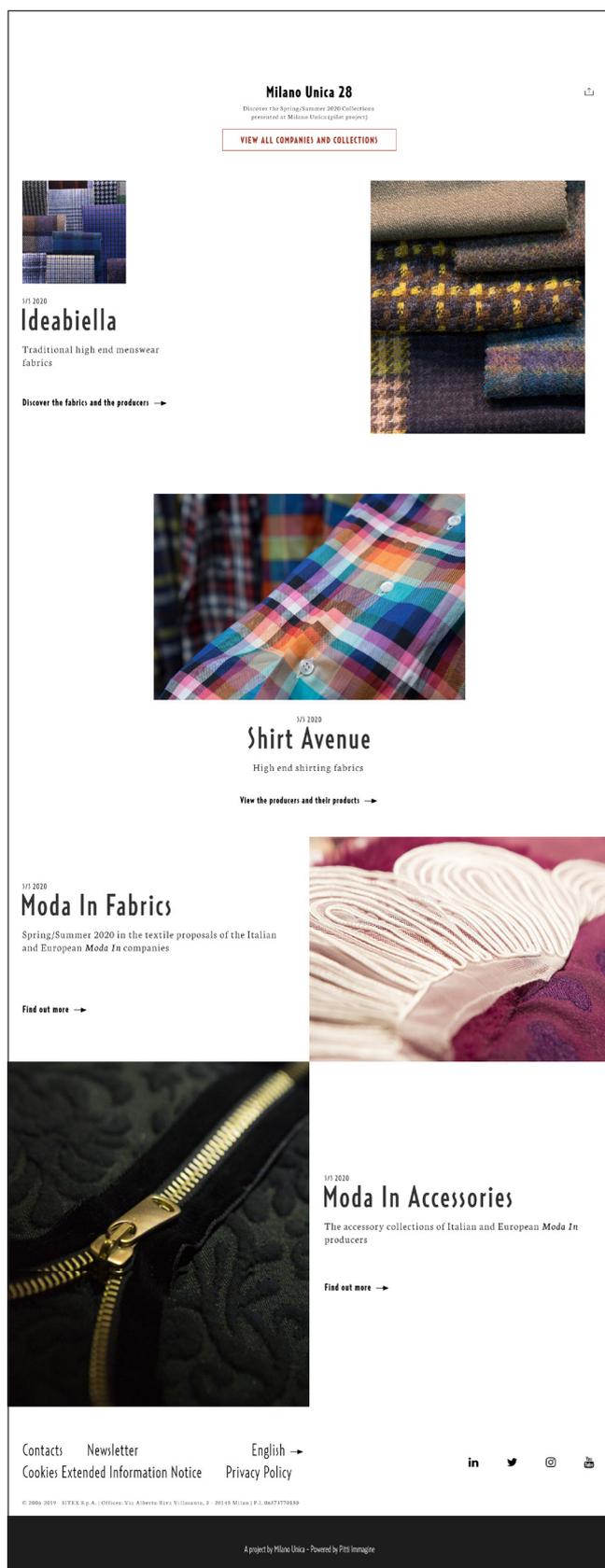
—
In allegato: **e-milanounica, Guida alla Partecipazione**

E-MILANOUNICA - GUIDA ALLA PARTECIPAZIONE

30 maggio 2019

Indice dei contenuti

- 1 | **PRESENTAZIONE E-MILANOUNICA** (p. 3)
- 2 | **MODALITÀ E TEMPISTICHE DI INVIO DEI MATERIALI** (p. 6)
 - 2.1 | **PRESENTAZIONE AZIENDA** (p. 7)
 - 2.2 | **PRESENTAZIONE COLLEZIONE, DESCRIZIONE PRODOTTI** (p. 8)
 - 2.3 | **INVIO PRODOTTI** (p. 9)
- 3 | **HELP DESK, INFORMAZIONI E CONTATTI** (p. 10)
- 4 | **ETICHETTA PRECOMPILATA PER SPEDIZIONE CAMPIONI** (p. 11)



1 | PRESENTAZIONE E-MILANOUNICA

e-milanounica è il nuovo progetto digital di Milano Unica, un info-commerce dedicato ai professionisti del tessile/accessori per abbigliamento moda, che estende sul digitale le opportunità della fiera fisica, creando nuove occasioni di incontro tra domanda e offerta.

Dal punto di vista della struttura di navigazione, **l'organizzazione interna dei contenuti rispecchia la fiera fisica**, con le aree Shirt Avenue, Ideabiella, Moda In Fabrics e Moda In Accessories, al cui interno si trovano le sezioni dedicate alle relative aziende espositrici. (Immagine 1).

Per ciascun partecipante c'è una **sezione dedicata in cui l'azienda espositrice potrà presentare: la propria attività con testi e immagini, la nuova collezione con max 20 prodotti e una scheda per ogni prodotto con le caratteristiche tecniche.**

Immagine 1 | Home Page



Immagine 2 | Sezione Azienda Espositrice

La sezione dedicata alla singola azienda espositrice si presenta al visitatore con un'immagine di copertina, un'anteprima dei prodotti e la possibilità di accedere direttamente alle sezioni di descrizione azienda e descrizione collezione, e alle pagine di dettaglio dei prodotti presentati. (Immagine 2).

Ciascuna pagina prodotto (Immagine 3) mostra 3 viste ad alta definizione per ogni prodotto, accompagnate da nome e codice del prodotto, dai tag identificativi e da eventuali schede di approfondimento fornite dall'azienda espositrice. Il servizio fotografico sarà realizzato da Milano Unica. Inoltre, la pagina contiene dei link che consentono ai visitatori/buyer di aggiungere il prodotto alla propria wishlist e contattare l'azienda espositrice per maggiori informazioni, utilizzando il servizio di messaggistica interno a e-milanounica.

Le sezioni dedicate alle singole aziende espositrici e le relative pagine di approfondimento (descrizione azienda, descrizione collezione, pagine prodotto) sono visibili soltanto all'azienda stessa e ai buyer che visitano e-milanounica. Le aziende espositrici non potranno visualizzare le sezioni di altre aziende.

Ogni sei mesi e-milanounica si rinnova: in corrispondenza con le edizioni della manifestazione (febbraio e luglio), il marketplace viene aggiornato con le nuove collezioni, per offrire un panorama sul tessile e accessori di alta gamma sempre attuale con l'evolvere delle stagioni. Per le aziende questa è un'importante occasione di visibilità delle collezioni e di contatti con il mercato durante tutto l'anno.

1 | Presentazione e-milanounica

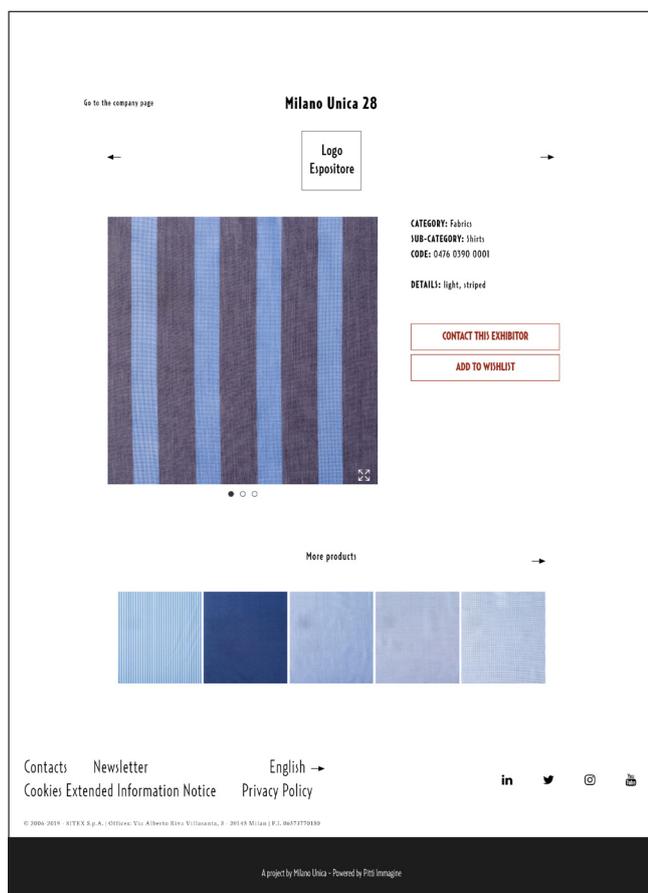


Immagine 3 | Pagina Prodotto

Periodicamente, quindi, le aziende espositrici partecipanti a Milano Unica saranno contattate per l'invio delle informazioni e dei prodotti relativi alla nuova collezione in arrivo, mentre tutto quanto concerne la presentazione aziendale generale potrà essere aggiornato o anche rimanere invariato.

Nelle pagine seguenti, che vi invitiamo a leggere con attenzione, vengono descritti i contenuti e i materiali che le aziende dovranno fornire a Milano Unica per la creazione della propria area dedicata, insieme alle modalità e alle tempistiche di invio.

2 | MODALITÀ E TEMPSTICHE DI INVIO DEI MATERIALI

Per poter procedere alla creazione della sezione dedicata alla vostra azienda, vi chiediamo di fornirci i materiali testuali e iconografici che vengono illustrati di seguito, insieme alle specifiche tecniche, alle modalità e tempistiche di invio.

Per agevolare le aziende espositrici nell'invio, **Milano Unica ha predisposto all'interno della Domanda di Ammissione Online una sezione dedicata**, in cui **a partire dal mese di giugno** sarà possibile inserire le informazioni e caricare i materiali richiesti.

Sono previste due diverse fasi, da completare in maniera sequenziale, nel seguito della Guida troverete i dettagli. Il termine fissato per il caricamento di quanto richiesto è il giorno 11 giugno 2019.

2.1 Presentazione Azienda

2.2 Presentazione collezione, descrizione prodotti

2.3 Invio prodotti

2.1 | Presentazione Azienda

In questa fase dovranno essere caricati all'interno della sezione nella Domanda di Ammissione Online i seguenti materiali:

Logo Aziendale

- Formato: .jpg o .png.
- Risoluzione: quadrato, 1.000 x 1.000 pixel
- Peso massimo: 2 MB

Immagine di copertina

- Immagini rappresentative dell'azienda, del suo stile e dei suoi prodotti. È possibile inviare fino a un massimo di n.3 immagini, risoluzione 2.600 x 1.500 pixel
- Formato immagini: .jpg, .png.
- Metodo immagini: RGB
- Peso massimo del singolo file: 2 MB

Descrizione Azienda

- La storia dell'azienda, la sua filosofia, il target di riferimento, incluso il link al sito web. Il testo deve essere fornito in lingua italiana e inglese, inserendolo nell'apposito campo testuale all'interno della Domanda di Ammissione Online. Ciascun testo dovrà avere un massimo di 1.200 caratteri, spazi inclusi.

2.2 | Presentazione collezione, descrizione prodotti

In questa fase, gli espositori dovranno caricare all'interno della sezione nella Domanda di Ammissione Online i seguenti materiali:

Descrizione della Collezione

- I tratti distintivi della collezione che verrà presentata durante la 29^a edizione di Milano Unica (luglio 2019): temi, stile, ispirazione, caratteristiche peculiari. Il testo deve essere fornito in lingua italiana e inglese, inserendolo nell'apposito campo testuale all'interno della Domanda di Ammissione Online. Ciascun testo dovrà avere un massimo di 1.200 caratteri, spazi inclusi.

Presentazione e descrizione prodotti

Per ciascun prodotto, e fino a un massimo di n.20, vi chiediamo di indicare:

- **Codice prodotto**
- **Denominazione del prodotto**
- **Categoria** merceologica di appartenenza, sottocategoria e tag identificativi. L'inserimento di queste informazioni sarà effettuabile selezionandole in un elenco proposto all'interno della Domanda di Ammissione Online. Le categorie, sottocategorie e tag hanno lo scopo di caratterizzare al meglio il vostro prodotto e rendere più accurata ed efficace la ricerca da parte dei buyer.
- Indicazioni relative alla **destinazione d'uso, allo stile e caratteristiche** particolari del prodotto. Queste informazioni ci aiuteranno a valorizzare maggiormente i vostri prodotti all'interno dei contenuti editoriali che arricchiscono il marketplace.
- **Scheda tecnica** di prodotto (formato pdf). La scheda sarà caricata online direttamente come ricevuta dall'azienda. Si consiglia di inviare la scheda in lingua italiana e inglese, è consentito il caricamento di un unico file, peso massimo 50 MB.
- **Scheda colore** (formato pdf). La scheda dedicata alle varianti colore del prodotto sarà caricata online direttamente come ricevuta dall'azienda. Si consiglia di inviare la scheda in lingua italiana e inglese, è consentito il caricamento di un unico file, peso massimo 50 MB.
- Indicazione relativa alla **posizione dell'etichetta** sui prodotti inviati. Nel caso dei tessuti, vi chiediamo di specificare se l'etichetta sarà posta sul fronte o sul retro, per facilitare la realizzazione degli scatti fotografici dei campioni.

Milano Unica effettuerà comunque un controllo di tutti i contenuti, al fine di garantirne qualità e coerenza con i requisiti indicati.

2.3 | Invio prodotti

Vi ricordiamo che è possibile presentare fino a un massimo di **n.20 prodotti**.
Gli espositori potranno spedire tramite pacco postale o corriere espresso **n.1 campione di ciascuno dei prodotti** che sono stati inseriti nella Domanda di Ammissione Online.

Ciascuno dei prodotti inviati dovrà essere accompagnato dal codice e dalla denominazione prodotto, tramite un'etichetta apposta sul prodotto stesso.

Per i tessuti, vi preghiamo inoltre di **specificare chiaramente nell'etichetta il fronte e il verso del tessuto**, come riferimento per gli scatti fotografici che saranno realizzati da Milano Unica.

Vi preghiamo di prestare particolare attenzione affinché codice e denominazione corrispondano a quelli indicati al momento del caricamento dei dati nella Domanda di Ammissione Online, per evitare eventuali errori nell'associazione tra immagini e prodotti. Per questo vi chiediamo inoltre di inserire insieme ai prodotti una copia stampata di codici e denominazioni dei prodotti inviati.

I tessuti dovranno essere forniti in dimensioni 50 x 50 cm minimo.

I prodotti inviati non verranno restituiti.

SPEDIZIONE

I prodotti dovranno pervenire entro e non oltre il giorno 13 giugno 2019 al seguente indirizzo:

Milano Unica – Sitex spa
Via Alberto Riva Villasanta 3, 20145 Milano
Attenzione Ufficio Marketing e Comunicazione.

Vi invitiamo ad utilizzare l'etichetta precompilata, disponibile nell'ultima pagina di questa Guida.

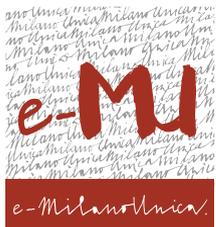
3 | HELP DESK E CONTATTI

Per qualunque necessità, chiarimento o richiesta di assistenza nella preparazione e nell'invio dei materiali, il Team Digital è a vostra disposizione all'indirizzo **digital@milanounica.it**.

Ulteriori informazioni e approfondimenti su e-milanounica sono disponibili sul sito di Milano Unica, nella **sezione dedicata: [milanounica/marketplace](https://www.milanounica.it/marketplace)**

4 | ETICHETTA PRECOMPILATA PER SPEDIZIONE PRODOTTI

Vi invitiamo a stampare e utilizzare questa etichetta precompilata per facilitare le operazioni di spedizione del plico con i vostri prodotti.



PROGETTO E-MILANOUNICA - PRODOTTI

Autunno - Inverno 2020/21

Mittente - Azienda Espositrice:

.....

.....

Destinatario:

MILANO UNICA - SITEX SPA

Via Alberto Riva Villasanta 3, 20145 – Milano
Attenzione Ufficio Marketing e Comunicazione

Prodotti per progetto e-milanounica - Milano Unica, 29[^] edizione