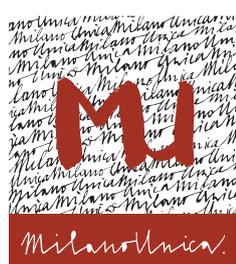


MILANO UNICA PRESENTA "ECOROTICA", UNA SCELTA AUDACE CHE ACCOSTA DUE TEMI DI GRANDE ATTUALITÀ

CON LE TENDENZE AUTUNNO/INVERNO 2020-21 SI APRE LA STAGIONE CHE PORTA VERSO LA 29^ EDIZIONE DI MILANO UNICA

Milano, 7 marzo 2019. La presentazione delle **Tendenze Milano Unica** torna alla **Fabbrica Orobia**, con delle suggestioni nuove e decisamente originali per le **collezioni Autunno Inverno 2020-21**. Con "**Ecorotica**" è stato ideato un percorso tematico che intreccia l'impegno per la **sostenibilità** con l'**edonismo** e la ricerca del piacere che sempre di più caratterizzano la società odierna. Due temi assolutamente contemporanei, il cui accostamento inconsueto non può che generare interessanti stimoli in tutti i partecipanti che oggi visitano l'allestimento, nella location post-industriale che dalla scorsa stagione ospita le Tendenze, un progetto sviluppato dalla **Commissione Stile** guidata da **Stefano Fadda**: buyer, professionisti del fashion, giornalisti, giovani e studenti delle scuole di moda ma, soprattutto, **gli espositori di Milano Unica**, che da Tendenze trarranno le ispirazioni per le collezioni da presentare il prossimo luglio, durante la 29^ edizione.



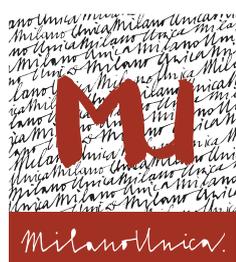
C'è sicuramente grande attenzione per una **scelta** che si caratterizza come **inedita e audace**: un percorso che è in grado di muoversi tra una dimensione globale e universale, come quella del rispetto per il pianeta, e una prettamente individuale e privata, come l'erotismo. "Ecorotica" cerca dei punti di contatto tra questi universi puntando lo sguardo sui **comportamenti**, sia collettivi che personali, e su come questi influenzano le scelte, gli stili e il modo di vivere la società contemporanea.

I riferimenti culturali e iconografici che ispirano il tema spaziano dal cinema alla fotografia, dall'arte figurativa alla letteratura di fantascienza, intercettando le principali estetiche e tendenze che caratterizzano la nostra era profondamente influenzata dal digital, dai social network, dal dominio dell'apparenza. È proprio attingendo a questo innato e oggi sempre più forte bisogno di affermare la propria individualità, che **Ecorotica** ha sviluppato tre diversi scenari, veri e propri palcoscenici su cui si esibiscono tre visioni estetiche e concettuali: **Ecorotic Drama, Ecorotic Circus, Ecorotic Eden.**

*"È interessante scoprire come due aspetti apparentemente così distanti siano stati accostati creativamente" – è il commento di **Ercole Botto Poala**, Presidente di Milano Unica. "La sostenibilità, intesa come impegno a lungo termine per il futuro del nostro pianeta, è ormai da tempo al centro delle iniziative di Milano Unica, che sempre di più dimostra la consapevolezza e la capacità di innovazione con cui le imprese del tessile abbigliamento moda investono nell'evoluzione del loro modo di progettare e produrre.*

L'amore per il pianeta e l'attenzione altruista per un futuro che appartiene soprattutto alle nuove generazioni vengono oggi messi a confronto con la tendenza tutta personale e autoreferenziale che anima la ricerca del piacere, e i risultati non possono che essere inattesi e stimolanti."

*"Ecorotica' è un tema affascinante, provocatorio, che riesce a intercettare e unire in maniera molto interessante delle istanze universali, in cui ciascuno a suo modo può riconoscersi e ritrovarsi." Commenta **Antonella Martinetto**, Vice Presidente di Moda In con delega di Milano Unica alle Tendenze. "Questo è uno dei più grandi pregi che da sempre caratterizzano le Tendenze Milano Unica, che con la loro capacità di leggere e interpretare la società contemporanea riescono a generare stimoli*



estetici e processi creativi fondamentali, non solo per gli espositori, ma per tutti i professionisti del nostro settore."

*"Le suggestioni proposte da 'Ecorotica', con i suoi tre filoni tematici, saranno al centro dell'Area Tendenze della 29^edizione di Milano Unica." Ricorda **Massimo Mosiello**, Direttore Generale di Milano Unica. "Sarà interessante scoprire come gli espositori di Milano Unica coglieranno e interpreteranno i nostri spunti con le loro creazioni per le collezioni Autunno Inverno 2020-21."*

L'appuntamento è quindi per il 9, 10 e 11 luglio 2019 a Rho Fieramilano con la 29^edizione di Milano Unica.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Milano Unica

Daniela Scardi - Tel. +39 02 6610 1105 - +39 3661964979

Sergio Vicario (Metafora) - Tel. +39 02 45485095/6 - +39 348 98951

ufficiostampa@milanounica.it