



## MU+ DIGITAL SUSTAINABLE CREATIVITY COLLEZIONI PRIMAVERA-ESTATE 2025

**MU+** ovvero **MU PLUS** è il concept per la prossima **Primavera-Estate 2025**, dove il suffisso “**Plus**” indica un incremento sia degli strumenti di analisi alla base delle ricerche creative che dei contenuti, con il supporto dell’Intelligenza Artificiale, vera protagonista del vivere contemporaneo.

Se è diffuso il sentimento che l’AI, con il suo apprendere veloce, metodico, sistematico, possa sostituire la mente umana, lo sviluppo delle collezioni per la prossima stagione **P/E 2025** da parte del direttore artistico di **Milano Unica**, **Stefano Fadda** ha voluto invece cogliere le potenzialità dell’AI come strumento per esplorare nuove strade e nuovi percorsi. Collocandosi in una posizione diametralmente opposta a quanto il sentire comune potrebbe far temere, l’AI si dimostra un ulteriore supporto alla ricerca, all’inventiva e all’estro creativo umano: ecco come, a partire da proposte delle aziende del Made in Italy del tessile e accessori, l’AI ha mostrato un successivo incremento di nuovi effetti, inattesi pattern e futuristiche silhouette.



**Stefano Fadda**, ha spiegato così il procedimento alla base dello studio e all'individuazione di tendenze che hanno visto la nascita di **MU+**: «Usando modelli e programmi in grado di generare immagini, sono partito da fotografie, testi, disegni, illustrazioni, rendering e campioni provenienti dalle nostre prestigiose aziende, considerandoli tutti come database iniziali. Ho lavorato con il mio team per dare origine a nuovi materiali e accessori, forme e lavorazioni, stampe, ricami e infine tessuti, attraverso gli algoritmi generativi dell'AI impostati secondo la nostra sensibilità creativa, unica, istintiva, etica, sostenibile e imprescindibilmente umana.»

L'approccio di collaborazione con l'AI, peraltro, si dimostra ormai indispensabile, vista la velocità con cui le nuove tecnologie stimolano conoscenza e fantasia, ma anche considerando il ritmo nel mondo affamato di novità della moda, di richieste ormai continue di collezioni e quindi di idee e nuovi stimoli creativi. L'AI non può che favorire un'inedita e interessante integrazione tra la creatività umana (perché di per sé l'AI non è creativa) e le esigenze di mercato, il marketing e i differenti target generazionali, il design e le prestazioni tecniche, l'etica e la sostenibilità.

Dall'integrazione di tutte queste componenti è nato il format **MU PLUS**, un contenitore progettato guardando a un futuro che integra creatività, sostenibilità, digitalizzazione, etica, design, intelligenza, istinto, visione e collaborazione tra umano e digitale ma anche un ambiente digitale che diviene reale nel momento in cui si passa dall'ideazione dei contenuti, ovvero le collezioni per la prossima **P/E 2025**, alla realizzazione vera e propria di tessuti e accessori.

Sono tre i focus creativi proposti da **MU PLUS** suddivisi per diverse aree merceologiche: 3 macro ambienti in cui far vivere le nostre collezioni in base alle affinità riscontrate tra idee, materiali, lavorazioni e colori, per offrire più spunti creativi a espositori e visitatori e, valorizzare le specifiche categorie merceologiche.

**MU+ REGENERATION: KNITWEAR + EMBROIDERY + LINGERIE**

**MU+ DESIGN: CLASSIC + SHIRTS + PRINTS**

**MU+ INTERACTIVE: TECNO + GLAM + SHINY**

L'AI applicata alla creatività responsabile porterà a nuove possibilità di estro e a suggerire soluzioni innovative per ottimizzare i processi di progettazione e la qualità del design, orientati a migliorare l'impatto ambientale, per ridurre gli sprechi e promuovere il riutilizzo e il riciclo dei materiali, sempre più sostenibili e innovativi.



## MU+ REGENERATION

Questo tema identifica 3 categorie incluse in una visione di una moda rigenerata sia nel senso materico che grazie all'utilizzo dell'AI.

L'esplorazione vive nell'uso di **materiali** che possano essere coltivati e/o prodotti in modo rigenerativo per ridurre l'impatto ambientale, attraverso la scelta di materie prime come cotone, lane, seta, canapa oppure di materiali sintetici, come nylon e poliestere ad esempio, la cui rigenerazione possa estendere la vita utile degli stessi materiali esistenti, ridurre la dipendenza dai materiali vergini e quindi anche gli sprechi.

I **colori** sono una palette sofisticata e atemporale di toni lattiginosi, bianco crema, rosa polveroso, giallo cera e grigio minerale, ravvivata da un rosa goloso e un rosa corallo, riscaldata da un rosso/bordeaux e impreziosita dal platino.

In **KNITWEAR** convergono macro maglie lavorate dove la tridimensionalità e il gioco dei pieni e vuoti è preponderante, accanto a tessuti a maglia rielaborati e composti con lavorazioni embossed; per gli accessori, la matericità si trova nei macro bottoni ricoperti in maglia e nelle fibbie e macro bottoni automatici lavorati a crochet con filati rigenerati.

**EMBROIDERY** raccoglie pizzi di ogni genere e ricami, anche in sovrapposizione, rigenerati e con una forte vocazione alla sostenibilità; per gli accessori, sono qui raccolte etichette con ricami, alamari in macramè e grandi volants in cotone.

Fanno parte del mondo **LINGERIE** tessuti leggeri e trasparenti come lo chiffon e il tulle - anche come tessuto delle etichette - insieme a corsetti con stecche rigide, organza lavorata e taffeta plissé. Tra gli accessori, nastri elastici, minuterie varie per corsetteria e zip in nylon trasparente.

## MU+ DESIGN

In questo tema, si identificano 3 categorie con una precisa visione stilistica in cui l'AI è stata usata per evolvere lo stile in qualcosa di più onirico nel primo caso, grafico per il secondo e pittorico nel terzo caso.

La combinazione tra stili diversi, con un mix di elementi di epoche diverse e culture anche opposte, può portare alla creazione di **estetiche uniche**, differenti e per questo anche "cool", interpretando una vasta gamma di influenze grazie all'AI.



La sperimentazione con forme, tessuti, accessori, colori, arte e grafiche, può divenire parte integrante della fusione tra stile e design, così da portare a creazioni innovative, sostenibili e originali.

I **colori** esprimono uno spirito grafico dai toni pastello, con l'azzurro cielo e il verde foglia, con basi neutre, come farina e pistacchio, esaltato da un rosso saturo, un giallo luminoso e attenuato da grigio cenere e ocre.

In **CLASSIC**, ove il mood è “*new office revised*” si raccolgono tessuti performanti come fresco di lana e cotone stretch, lane leggere spalmate abbinati a fodere colori pastello. Spalmature e smalti caratterizzano anche gli accessori come zip spalmate tono su tono, chiusure a scatto, bottoni a pressione smaltati, nuovi alamari e cinture interne pantaloni tono su tono.

**SHIRTS** è il trionfo delle righe nelle sue mille versioni, anche per i bottoni e le cinture interne dei pantaloni.

Le stampe del mondo **PRINTS** sono macro e guardano all'arte per effetti macchia di colore o effetti tempera, accanto a geometrie massimaliste. Tra gli accessori, spiccano bottoni e nastri con macchie man-made ed etichette effetto macro bubble di colore.

## MU+ INTERACTIVE

Questo tema identifica 3 concept che hanno un duplice approccio rispetto alla moda: da un lato si evidenziano le caratteristiche tecniche e di performance dei tessuti e dall'altro l'aspetto glamour e puramente estetico.

La **sperimentazione** permette la trasformazione dell'activewear in uno stile glam, estremamente femminile, da gran ballo, anche sexy e notturno, per la realizzazione di tessuti e accessori che abbiano non solo l'aspetto fashion, ma anche una vestibilità confortevole, tipica dell'athleisure, alla ricerca di un equilibrio tra funzionalità e moda.

I **colori** sono ben rappresentati da toni vivi pigmentati di rosso melograno, arancione curcuma e blu zaffiro, in versione sia color block che in tocchi e nuance leggere, accesi da lamine rame e argento.

Un'affermazione del colore in contrasto tra ombre profonde marrone incandescente, verde camouflage e nero.



**TECNO** raccoglie tessuti tecnici effetto scuba o con stampe metallizzate, jersey tecnico accanto a tessuti - anche lingerie - che riproducono la pelle, nelle versioni opaca o martellata. Anche gli accessori sono tecnici come chiusure in metallo con rifiniture in poliuretano, borchie metalliche ed etichette in materiali rigenerati, zip e nastri spalmati.

Per **GLAM** il comun denominatore è l'effetto wow di tessuti gonfiati, ricamati e laminati, tessuti a frange lunghe, tessuti riciclati anche ricuciti, reti metalliche e occhielli a rondelle e tessuti in microbottoni effetto sassolini. Anche gli accessori sono caratterizzati dal recupero di materiali reinterpretati e dalle reti, borchiate o ingabbiate in poliuretani riciclati.

Luce e scintillio metallico caratterizzano il mondo **SHINY** che raccoglie tessuti caratterizzati da paillettes, vere o riprodotte in jersey grazie all'uso di fili lucenti, laminature ed effetti metallici. Borchie e strass sono protagonisti degli accessori, così come le reti impreziosite da applicazioni di pietre e cristalli.

—

[www.milanounica.it/it/mu-pe-25](http://www.milanounica.it/it/mu-pe-25)

—

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Milano Unica tel. +39 02 6610 1105

Alessandra Ardenzi mob. +39 335 677 46 20

Daniela Scardi mob. +39 3661964979