



MU IS PUNK! HANDCRAFT IS PUNK! AUTUNNO-INVERNO 2027/28

In un momento di stasi creativa caratterizzato dalla serialità delle proposte e dalla mancanza di intuizioni originali, il vero atto rivoluzionario è creare qualcosa che non può essere replicato.

Non serve urlare o provocare, è necessario ritornare all'artigianalità dei manufatti, al gesto umano che regala specificità al capo e all'uso sapiente della tecnologia in grado di interagire con le materie prime per affinare una ricerca che porti a un risultato inedito, promotore di stupore e bellezza.

Da qui nasce il concept di **MU IS PUNK! HANDCRAFT IS PUNK!** dove il termine Punk, al di là della sua origine storica, viene usato per simboleggiare un senso di distacco dall'omologazione vigente e sintetizzare proprio quel bisogno rivoluzionario di originalità e identità specifica.

Così per l'**Autunno-Inverno 2027/28**, **Milano Unica** propone una ricerca in cui le tecniche artigianali, patrimonio prezioso della nostra italianità, si combinano con la programmazione intelligente delle tecnologie per promuovere una manifattura unica, originale e mai banale.



Il nuovo **PUNK!** è colto, selettivo, identitario del nostro Paese perché privilegia la conoscenza specifica dei processi di realizzazione, le lavorazioni minuziose dei dettagli, il gesto manuale che nasce dalla sapienza del fare, tramandata da generazioni, dalla cultura del bello sedimentata nella nostra storia.

*«La scelta del termine **Punk!** per definire il tema per l'Autunno-Inverno 2027/28 potrebbe sembrare un po' forte, ma è stato usato proprio per creare una reazione positiva nei confronti di un torpore creativo che ha portato a clonare i codici del lusso e a banalizzare ogni cosa. Serve una specie di risveglio, di chiamata alla progettazione responsabile e altamente legata alle nostre straordinarie capacità manifatturiere che tutto il mondo ci riconosce e un po' ci invidia. Bisogna ritornare a quell'impronta umana che fa la differenza, rendendoci unici»* spiega **Stefano Fadda, direttore artistico di Milano Unica.**

Partendo da queste considerazioni, **MU IS PUNK! HANDCRAFT IS PUNK!** ha sviluppato i seguenti temi per l'Autunno-Inverno 2027/28:

- **MU IS PUNK / CLASSIC!**
- **MU IS PUNK /FREESTYLE!**
- **MU IS PUNK / ROMANCE!**

CLASSIC IS PUNK!

È un tema che non urla, ma sussurra perché introduce l'imperfezione controllata dentro materiali preziosi, quasi invisibili a uno sguardo distratto. Si parte dal sistema di regole più stabile della moda, ispirate ai principi di equilibrio e armonia, per arrivare a proposte nobili dove nulla è decorativo e tutto è intenzionale.

Materiali: cashmere e cashmere blend, double di lana compatta e cashmere double, gessati in lana fine, flanella e super pettinati, camiceria a righe in cotone e cotone/seta.

Lavorazioni e trattamenti: devoré sporco su velluti e double a trasparenze irregolari, agugliature in contrasto con filati metallici, jacquard disallineati con pattern volutamente sgranati, trattamenti opachi e delustranti su materiali preziosi, imperfezioni volontarie come bordi vivi, leggere asimmetrie, discontinuità tattili.

Accessori e finiture: bottoni classici in corno, madreperla o metallo, ossidati, opacizzati, zip nascoste, galvaniche spente in argento ossidato, palladio opaco e nickel scurito.

Colori: dal **Tortora** al **Bordeaux Bruciato**, passando per un **Marrone Castagna**, dal **Bianco Gesso** al **Nero Carbone**, attraverso un **Argento Ossidato**.

FREESTYLE IS PUNK!

Qui il movimento è un bisogno espressivo. Non servono materiali altamente performanti poiché lo sport in questo caso non è inteso come competizione, ma come un hobby rilassante: il corpo si muove protetto da materiali di pregio, pensati per accompagnare il gesto senza comprometterne l'eleganza. Morbide lane, sete tecniche, pellicce di recupero costituiscono



un guardaroba pensato per esistere tra azione e riposo, tra esterno e interno, tra esposizione e rifugio.

Materiali: lane pettinate, felpe di cashmere, pellicce di recupero, trapunte in seta tecnica, nylon lucidi.

Lavorazioni e trattamenti: lamé ghiacciati su lane compatte, finiture *frosted* con micro-opacizzazioni o cristallizzazioni leggere, trapunte topografiche con moduli geometrici ispirati alle piste da sci.

Accessori e finiture: ganci funzionali resi scultorei come gioielli tecnici, galvaniche soft-touch in metallo satinato o cerato, bordature imbottite o arrotolate, cuciture rinforzate visibili come segni grafici, inserti riflettenti reinterpretati in versione discreta e tonale.

Colori: una palette che abbina un tono **Mordoré**, un **Blu Elettrico**, un **Rosso Vermiglio**, un **Verde Resina** e un **Fucsia Neon**, in contrasto con il **Bianco Glaciale**, creando un equilibrio sorprendente e dinamico.

ROMANCE IS PUNK!

Questo tema conduce a una riflessione profonda sul rapporto intimo che si instaura tra corpo e materia, tra ciò che protegge e ciò che si vuole esporre. Qui il lusso non è ostentazione, ma relazione: tra superfici, tra strati, tra ciò che si vede e ciò che resta nascosto. Denim, gabardine, felpe e materiali protettivi diventano tessuti di contatto. Vengono consumati, addolciti, compressi dal gesto artigianale, come se il tempo avesse già lasciato una traccia.

Materiali: nylon extralight, felpa di cotone-lana, denim couture, gabardine di lana fine.

Lavorazioni e trattamenti: nuove texture su filati classici come i bouclé disordinati e le fiammature alte; desaturazioni controllate con colori *washed-out*, inserti riflettenti micro-materici, *coatings* ultra-soft gommati, stampe 3D soft per loghi invisibili.

Accessori e finiture: lacci sottili, nastri, chiusure nascoste, cristalli opachi o fumé inseriti come imperfezioni luminose; bottoni piccoli, consumati, zip sottili, invisibili, integrate nella costruzione dei capi, ricami irregolari, manuali e decorativi.

Colori: i toni profondi del **Verde Scuro**, del **Bruno Tabacco** e del **Rosso Mattone** sono ammorbiditi da un **Greige Rosato**, arricchiti da un **Bronzo Spento** e illuminati da un **Ruggine Caldo**.

-

www.milanounica.it/it/mu-is-punk

-

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Milano Unica tel. +39 02 6610 1105

Alessandra Ardenzi mob. +39 335 677 46 20

Daniela Scardi mob. +39 3661964979