



可持续性：意大利时尚国家商会和MILANO UNICA的共同承诺

通过面料-服装-时尚产业链上游和下游之间的对话，为对地球未来具有决定意义的主题做出了贡献，但也必需了解消费者与日俱增的敏感性

绝大多数小型和大型的意大利企业都已经意识到，团结起来，才能赢得日益全球化和复杂化的市场所带来的挑战。这一必要性也源于意大利制造业本身的特殊结构，它由许多中小型企业组成，表现出非凡和令人羡慕的创造力，为重要时尚品牌的成功做出了重大贡献。正是由于这个原因，意大利时尚国家商会和意大利纺织品沙龙 Milano Unica 为自己确定了目标，让产业链的上游和下游围绕可持续发展这个战略主题进行对话。这个主题不仅对地球未来具有决定意义，也是与数亿消费者的购买选择保持关系的必要条件。我们还希望通过未来时尚主角的参与来面对这个主题。这就是为什么 Milano Unica 在致力于促进日益生态的时尚的同时，还为参与绿地毯时尚奖(Green Carpet Fashion Awards) 的青年设计师提供其参展商的最佳面料，该奖项将于2019年9月22日在斯卡拉剧院举行。



关于 Milano Unica

Milano Unica, 意大利面料和辅料沙龙, 是于2月和7月在FieraMilano举办的两个不容错过的国际活动。

在 2005 年之前, Milano Unica 诞生于四个意大利纺织品交易会代表品牌 - Ideabiella, Ideacomo, Moda In, Shirt Avenue - 的经验, 质量和传统, 之后得到普拉托地区纺织公司重要代表的加入。

该项目, 自首次亮相以来, 已不仅仅是为提升意大利和欧洲纺织品生产顶级系列的商业时刻。

Milano Unica这个名字让人想起这个活动的三大内在特征。

事实上, UNICA是奇异, 独家和统一的代名词。

从2012年起, Milano Unica 也分别于3月和9月在上海(中国)举行。