

Milano Unica.

TENDENZE

PRIMAVERA - ESTATE

2021

15 OTTOBRE 2019 - FABBRICA OROBIA

PRESENTA

LA CREATIVITÀ
PUÒ ESSERE
SOSTENIBILE?

INTERVERRANNO

ERCOLE BOTTO POALA

Presidente Milano Unica

EMANUELE FARNETI

Direttore Vogue Italia e L'Uomo Vogue, Edizioni Condè Nast

CLAUDIA D'ARPIZIO

Partner Bain & Company, Luxury Goods & Fashion

GIUSI FERRÉ

Giornalista, scrittrice, critica di moda e costume

LUCA SBURLATI

CEO Pattern Spa

RANKIN

Fotografo, co-fondatore di Dazed & Confused e fondatore di Hunger

Milano Unica, il più importante salone italiano del tessile e degli accessori di alta gamma,
presenta le tendenze Primavera-Estate 2021 e propone
il primo simposio sul tema della sostenibilità nell'ambito creativo.

Ercole Botto Poala

Presidente di Milano Unica e Ceo di Reda 1865.

*Nello scenario di un allestimento emozionale, introduce ospiti e colleghi di significativa esperienza,
che offriranno un momento di ascolto e condivisione*

Emanuele Farneti

Inizia il suo percorso da direttore di testata con First e Panorama, idea e dirige Icon, oggi alla guida di Vogue Italia e L'Uomo Vogue, le testate italiane di punta di Edizioni Condè Nast.

Moderatore

Claudia D'Arpizio

Partner dell'ufficio milanese di Bain & Company. Global leader nelle practice "Consumer Products and Retail" e a capo in particolare del vertical Luxury Goods & Fashion. Riconosciuta a livello globale come grande esperta del settore, nel 2009 è stata nominata da Consulting Magazine tra le "top 25 Consultants in the world" e nel 2019 da Forbes tra le "top 100 donne leader in Italia".

Interviene sui trend chiave di consumo e al loro potenziale impatto sul settore moda

Giusi Ferré

Giornalista, scrittrice, critica di moda e costume. Si occupa di moda e tendenze per il Corriere della Sera, il Corriere Economia e per lo Donna. Protagonista e opinionista di vari programmi televisivi, autrice di libri di costume.

Interviene sull'etica del linguaggio e sul potere dei mezzi d'informazione

Luca Sburlati

Ceo di Pattern Spa, azienda specializzata nella progettazione e produzione di abbigliamento per importanti marchi internazionali di lusso. E' stata tra le prime aziende a intraprendere un percorso finalizzato alla sostenibilità, ottenendo la certificazione internazionale SA8000, che attesta gli aspetti più importanti della gestione aziendale.

Interviene sulla circolarità nei processi che crea sostenibilità: misurare-fare-migliorare

Rankin

Provocatore culturale britannico, fonda una delle più importanti creative community, l'omonima agenzia creativa Rankin. E' editore e co-fondatore, con Jefferson Hack della rivista Dazed & Confused e fondatore di Hunger. Famoso come fotografo per i suoi visionari ritratti di modelle e celebrities tra cui Kate Moss, Heidi Klum, Madonna e David Bowie e per il ritratto ufficiale della regina Elisabetta II d'Inghilterra. Noto anche come regista di video musicali di artisti internazionali come Miley Cyrus, Rita Ora e Kelis. I suoi lavori sono esposti in gallerie come il MoMa e V&A.

Interviene sul come essere "politically correct" nella libera espressione della creatività