

L'innovazione nel tessile protagonista a Milano Unica, 12 – 14 luglio 2022

Negli ultimi decenni, l'innovazione tecnologica ha acquisito un ruolo prioritario anche nel settore tessile e accessori per abbigliamento moda, coinvolgendo in misura sempre maggiore tutti gli operatori della filiera. Con una particolare attenzione a tale evoluzione, con l'edizione di luglio 2022, Milano Unica ha scelto di proseguire ulteriormente nel percorso intrapreso nel 2020 con la creazione della nuova **Innovation Area**, rispondendo alla crescente esigenza di innovazione di prodotto, di processo e di servizio, ormai irrinunciabile per ogni azienda produttrice.

L'innovazione di prodotto, però, potrà essere tanto più rilevante, quanto risultato non di una singola fase produttiva, bensì di un approccio innovativo spalmato in modo sinergico lungo tutta la supply chain, dalle materie prime al prodotto finito.

Nell'**Innovation Area** di Milano Unica, a cura di **TexClubTec** – la sezione Tessili Tecnici e Innovativi di Sistema Moda Italia – saranno, quindi, presenti aziende rappresentanti di tutta la filiera produttiva e saranno presentati prodotti all'avanguardia, caratterizzati dalla capacità di offrire performance specifiche o realizzati con processi innovativi, offrendo così una panoramica ricca e diversificata delle principali realtà del settore.

Verrà inoltre allestito un Forum espositivo focalizzato, in questa edizione di Milano Unica, sui **"Tessili per abbigliamento: Funzionalità e trasferimento tecnologico da settori applicativi avanzati"** che intende offrire una panoramica su materiali innovativi e performanti in grado di offrire prestazioni di straordinaria eccellenza anche mantenendo il benessere dell'organismo in termini di versatilità e comfort.

Aziende partecipanti come espositori:

CENTROCOT

www.centrocot.it - Hall 8, Stand n. INNOV.08

Centrocot è centro di certificazione e ricerca per le aziende dell'intera catena produttiva del settore tessile, abbigliamento e moda fornendo servizi specializzati, quali test di laboratorio, ricerca, supporto tecnico, sperimentazione, formazione e certificazione.

Fondato a Busto Arsizio (Varese) nel 1987, Centrocot conta oggi oltre 100 dipendenti ed è riconosciuto come eccellenza nel settore. Con più di 500 test accreditati ACCREDIA e uno staff altamente qualificato, è uno dei più autorevoli riferimenti in Italia per la sostenibilità, la qualità, la sicurezza chimica, l'innovazione, la certificazione e l'economia circolare. Altresì Centrocot è Organismo Notificato della Commissione europea per il controllo degli indumenti protettivi e dei guanti per la certificazione CE (notifica 0624).

Centrocot è l'unico istituto italiano autorizzato al rilascio delle certificazioni OEKO-TEX®.

EXTREME SRL

www.extreme-net.com - Hall 8, Stand n. INNOV.07

Nata nel 1994, Extreme Srl è una consolidata realtà nel settore più tecnico del tessile, che propone la propria gamma "**REFLECTIVE SOLUTIONS®**", ossia tessuti, termoadesivi, etichette eseguite in "**RIFRANGENTE**".

Da anni, Extreme ha sviluppato altre linee di prodotti quali **transfer grafici e accessori stampati in iniezione o alta frequenza**. Tutte le fasi di progettazione, sia grafica, sia tecnica, sono eseguite da personale interno qualificato. Come ultima novità, Extreme propone **lavorazioni di gommatura** eseguite su nastri o coulisse, l'effetto "GUMMY" dell'azienda.

I prodotti Extreme o materie prime impiegate, rispondono ai severi standard normativi e vengono monitorati con test indipendenti.

L'abilità di Extreme nella Ricerca & Sviluppo, garantisce qualsiasi tipo di soluzione su misura, dalla scelta dei materiali al prodotto finito.

IMBOTEX

www.imbotex.it - Hall 8, Stand n. INNOV.05

Fondata nel 1955 a Cittadella (PD), Imbotex è azienda leader nel settore delle **imbottiture di fibre naturali, riciclate e tecniche**. L'azienda è strutturata in due divisioni: imbottiture per l'arredamento ed il bedding ed ovattine per l'abbigliamento fashion e sportivo. Questi settori lavorano in sinergia grazie ad uno scambio continuo di conoscenze e tecnologie.

Imbotex opera in un'area caratterizzata da una lunga storia di eccellenza manifatturiera e spirito imprenditoriale; l'azienda, facendo tesoro del know-how appreso negli anni, ad oggi è proiettata verso un orizzonte internazionale.

Il dinamismo imprenditoriale interamente femminile ha indirizzato in questi ultimi anni la strategia aziendale alla produzione di manufatti tessili interamente Made in Italy, esaltando le potenziali dei materiali naturali grazie ad una continua ricerca di nuove tecnologie.

La filosofia aziendale è oggi basata sul concetto di Upcycling, processo secondo cui i materiali destinati ad essere scartati vengono utilizzati per creare nuovi prodotti di maggior valore, sia dal punto di vista della termicità che del contenuto di sostenibilità.

Nel 2019 nasce una nuova divisione, **Imbotex Lab, focalizzata totalmente sul concetto di Economia Circolare**. Imbotex Lab ha brevettato un processo basato su tecnologie innovative, diviso in tre fasi: il primo step consiste nella raccolta degli scarti post-industriali di materiali vergini e nello smistamento per diversi colori, nel secondo passaggio i materiali vengono trasformati attraverso un processo interamente meccanico in fibre finissime, infine il processo si conclude con la miscelazione di altre fibre come il poliestere riciclato (o PLA per un'alternativa naturale e sostenibile) ed infine la creazione dell'imbottitura.

IT.TECH

info@ittechsrl.it – Hall 8, Stand n. INNOV.06

Produzione di **tessuti tecnici** per i settori fashion, sportswear, calzatura, abbigliamento militare e da lavoro. La produzione, intesa sia come tessuti ortogonali che a maglia, si avvale dell'utilizzo di fibre sintetiche (polipropilene, poliammide, poliammide alta tenacità, poliestere, anche nelle versioni elasticizzate), naturali (cotone, lino), artificiali (viscosa) oltre a quelle più tecniche utilizzate per dispositivi di protezione individuale (aramide, anche in mista con la viscosa Flame Retardant, modacrilico-cotone).

I tessuti prodotti vengono inoltre sottoposti a speciali processi di nobilitazione studiati in funzione dell'utilizzo finale del prodotto quali ad esempio: laminazioni con membrane in poliuretano e P.T.F.E, resinature a base poliuretanica, finissaggi ignifughi, idro ed emorepellenti, accoppiature di vario tipo. Il processo produttivo si svolge in conformità ai requisiti dello Standard 100 by Oeko-Tex®, Classe II per articoli a diretto contatto con la pelle e l'azienda risulta in possesso di regolare licenza di utilizzo del marchio.

PENN ITALIA SRL / PENN TEXTILE SOLUTIONS GMBH

www.penn-ts.com - Hall 8, Stand N. INNOV.02

Penn Italia (PI) è stata fondata nel 1987 ed è partner societaria di Penn Textile Solutions GmbH (PTS).

Penn Italia garantisce la creatività, lo sviluppo e gli aspetti marketing del gruppo, adottando la filosofia "Created in Italy and Engineered in Germany".

Gli articoli di Penn Italia offrono la massima flessibilità, adattandosi al mercato e alle esigenze dei nostri clienti.

I servizi offerti includono:

- **Atelier del Tulle** - un'ampia gamma di tessuti in rete e in powermesh disponibili a magazzino in diverse varianti colore
- **Preformatura**: 6 macchine dedicate all'attività di preformazione, con tutte le taglie delle coppe disponibili
- **Campionari di stampe e flock**
- Collaborazione con un tintore locale con l'obiettivo di creare **lotti di tintura più piccoli**
- **Basici** - una collezione composta da tessuti classici performanti, come ad esempio cotone Lycra.

POZZI ELECTA SPA

www.pozzielecta.it – Hall 8, Stand n. INNOV.04

Pozzi Electa esprime da 5 generazioni l'eccellenza del Made in Italy nella filatura cotoniera ring, attraverso un processo produttivo a **impatto zero**, rigoroso e altamente specializzato, svolto interamente in Italia in Val Seriana.

La auto-produzione di **energia elettrica da fonti rinnovabili** rende l'intera linea produttiva a basso impatto ambientale.

L'attenzione all'ambiente coinvolge anche la fase di selezione delle materie prime, sia **nobili** che **riciclate**. Vengono selezionati **fornitori di rilevanza globale**, con produzioni tracciabili volte ad assicurare **l'estraneità a forme di sfruttamento lavorativo e ambientale**.

La Collezione Pozzi Electa comprende una gamma di filati ring "Ecoyarns" prodotti con materie prime ecostenibili, riciclate o naturali: in particolare proponiamo il nostro filato **NYLON BIO**, realizzato con Nylon 6.6 in fiocco caratterizzato da un rapido processo di **biodegradazione**; il nostro filato **CRABYON** prodotto con chitin-chitosano derivante dal **riciclo dei carapaci** dei crostacei, che conferisce caratteristiche antibatteriche, i nuovissimi filati contenenti fibra di **cellulosa ottenuta da arancia ORANGE FIBER**, e altre proposte consultabili sul sito dell'azienda.

Inoltre, di recente, ha ottenuto la **Certificazione GRS (Global Recycle Standard)**, con la quale viene garantita l'adesione dell'azienda a un modello di produzione e consumo sostenibile, per filati contenenti fibre quali il Cupro, la Seta, il Poliestere, il Cotone e il Nylon, disponibili sia in forma di filato che di **nastri e stoppini**, e la **Certificazione BCI** (Better Cotton Initiative), il più grande programma mondiale di sostenibilità del cotone, per tutti i filati contenenti tale fibra.

SITIP SPA

www.sitip.it – Hall 8, Stand n. INNOV.01

Sitip S.p.A. è un'azienda italiana specializzata nella produzione di tessuti indemagliabili sintetici, destinati al mondo tecnico industriale, e tessuti elasticizzati e circolari, destinati al mondo dell'abbigliamento.

Questi ultimi, nello specifico, sono destinati allo sportswear e all'urbanwear e sono in grado di coniugare performance tecniche e qualità intrinseche di produzione e sostenibilità, grazie all'impegno concreto in processi produttivi innovativi e sostenibili, nonché all'attività di ricerca e sviluppo.

Sitip ha ulteriormente consolidato il suo legame con il settore ciclistico e l'expertise di oltre 60 anni nella produzione di tessuti altamente tecnici, diventando Official Supplier del Giro d'Italia dal 2014, con la fornitura dei tessuti per la Maglia Rosa.

Nel corso del tempo i tessuti tecnici Sitip hanno trovato applicazione non solo nel mondo sportivo, ma anche in quello dell'urbanwear e delle collezioni athleisure.

Ed è proprio a Milano Unica che Sitip propone la collezione di tessuti della linea **COSMOPOLITAN Fashion-tech**, moderna a pratica, dedicata allo stile urbanwear contemporaneo e che risponde perfettamente alle nuove esigenze di performance e di design.

Per l'uomo Sitip presenta i tessuti **COSMOPOLITAN Fashion-tech** per la realizzazione di completi da uomo giacca+pantalone e camicia in tessuto a maglia indemagliabile; per la donna invece i tessuti COSMOPOLITAN Fashion-tech sono dedicati all'athleisure, nello specifico per la realizzazione di leggings e maglieria.

Alcuni articoli della collezione sono **NATIVE Sustainable Textiles**, ovvero tessuti prodotti con filati riciclati e sostanze chimiche a basso impatto ambientale con un minor consumo di risorse naturali.

Lo sviluppo sostenibile è un obiettivo fondamentale per una sempre maggiore qualità ambientale ed equità sociale. Per raggiungerlo, Sitip opera in linea con le certificazioni internazionali quali OEKO-TEX®, BLUESIGN®, GRS e aderisce al gateway ZDHC, affiancando a queste un sistema di gestione ambientale ISO 14001.

SITIP esporta in tutta Europa, Centro e Nord America, Asia.

TRICK

www.trick-project.eu – Hall 8, Stand n. INNOV.09

Il 1° maggio 2021 è partito ufficialmente TRICK, progetto di ricerca e innovazione della durata complessiva di 42 mesi, approvato dalla Commissione Europea nel programma quadro di finanziamenti Horizon 2020.

Il progetto ha l'ambizione di sviluppare una **tecnologia Blockchain ad uso delle piccole medie imprese**, partendo dalla raccolta dei dati legati alla produzione ed al prodotto nell'ambito della tracciabilità e dell'impatto etico e ambientale in modo sicuro, per renderli noti al consumatore ed agli stakeholder, fornendo così una scelta di acquisto più consapevole.

Il progetto prevede diverse fasi di sviluppo con l'obiettivo di raggiungere i seguenti risultati:

- **Roadmap dell'economia circolare** – Definire le necessità degli stakeholder in ambito impatto ambientale etico e tracciabilità lungo la catena di fornitura, tenendo in considerazione i quadri normativi vigenti e selezionando le certificazioni più significative. Selezionare le comunicazioni e gli standard semantici, le ontologie e la nomenclatura ufficiale per la raccolta dei dati e i protocolli per la condivisione dei dati.
- **Servizi commerciali standardizzati per tracciabilità e la trasparenza** - Definire l'insieme dei servizi necessari agli stakeholder per implementare e misurare i propri obiettivi di tracciabilità e trasparenza. Impostare un'offerta commerciale dei servizi includendo le linee guida necessarie per lo sviluppo della piattaforma TRICK.
- **Data collection per l'architettura della tecnologia Blockchain** - Progettare un'architettura Blockchain scalabile e modulare per la tracciabilità della raccolta dati abilitando l'interazione tra diversi tipi di Blockchain. Fornire standard semantici, ontologie e documenti standardizzati logistici/commerciali. Utilizzare i servizi di protezione dei dati riservati delle aziende e dei players coinvolti e controllandone gli accessi.
- **Market place con soluzioni certificate** (piattaforma al servizio delle aziende per utilizzo di tecnologia blockchain) - Estendere i servizi della piattaforma marketplace tramite una serie di add-on, abilitando, sviluppando e commercializzando componenti aggiuntivi. Fornire servizi di analisi dei dati basati sull'intelligenza artificiale per favorire

il processo decisionale. Facilitare l'utilizzo di tutti i tipi di dati provenienti dal sistema aziendale.

La proposta di progetto è stata presentata da una cordata di 29 attori provenienti da 11 nazioni differenti, 8 delle quali europee. Piacenza S.p.a. è il coordinatore dell'iniziativa. Sono presenti tra i partner, oltre a **Sistema Moda Italia**, le due aziende associate **Marchi e Fildi S.p.a.** e **Alfredo Grassi S.p.a.** .

Il partenariato è composto da 6 università, 6 agenzie nazionali, 8 fornitori digitali e 8 end users, ovvero aziende che testeranno la soluzione sviluppata.

Sistema Moda Italia avrà il compito di disseminare ai propri associati su scala nazionale le buone pratiche sviluppate durante il progetto, evidenziando i principali indicatori per l'economia circolare lungo la supply chain tessile e abbigliamento, indirizzando in particolar modo le piccole medie imprese all'utilizzo della tecnologia blockchain.

WINDTEX VAGOTEX SPA

www.vagotex.it – Hall, 8, Stand n. INNOV.03

Windtex Vagotex spa Azienda storica del settore della laminazione e accoppiatura e produzione di membrane impermeabili. Dopo aver inventato negli anni '90 la prima membrana elastica Windtex®, l'Azienda non ha mai smesso di ricercare nuove soluzioni tra le quali la più nota è **Storm Shield®**.

Nel tempo ha sviluppato nuove membrane con performances sempre più estreme come la **Windtex Pro** perfetta per gli sport outdoor, la **Windtex Color** che unisce la tecnica ed estetica e soprattutto vanta una nuova linea di membrane sostenibili: **Windtex biobased** e LS BIO da fonti rinnovabili, **Windtex ECO** ed **LS ECO** prodotte senza solventi e **Windtex recycled** da scarto industriale, oltre a soluzioni compostabili frutto del nostro laboratorio di R&D.

Oltre ai prodotti appena citati Windtex Vagotex ha una vasta gamma di prodotti accoppiati certificati **Global Recycled Standard**.