



## MILANO UNICA PRESENTA "MUSIC MENU" FUSIONE CREATIVA TRA TESSUTI, MUSICA E CIBO

### LE TENDENZE PRIMAVERA ESTATE 2020 INAUGURANO IL PERCORSO VERSO LA 28^EDIZIONE DI MILANO UNICA

Milano, 8 novembre 2018. La presentazione delle Tendenze P/E 2020, che si svolge oggi alla Fabbrica Orobia, segna l'avvio del percorso verso l'edizione di Milano Unica di febbraio 2019. Un percorso che comincia a ritmo di rap, jazz e funk, i generi musicali intorno a cui si innesta la visione creativa per le collezioni primavera/estate 2020 della **Commissione Stile**, guidata da **Stefano Fadda**, e che si fonde in un mix creativo con le ispirazioni fornite dal cibo e dalle tradizioni culinarie di diversi paesi.

"**Milano Unica MUSIC MENU**" parla decisamente ai cinque sensi: dall'udito al gusto, passando per sensazioni tattili, olfattive e visive, in una presentazione che come sempre regala emozioni e ispirazione a tutti i professionisti della moda che partecipano all'evento Tendenze.

Nel delizioso menu musicale di Milano Unica, i più distintivi generi del XX secolo si proiettano verso un futuro immaginifico, ciascuno, accompagnato da una pietanza, ne condivide stile, carattere e approccio creativo:



**"2080 Cous Cous Rap", "2070 Funky Tabbouleh" e "2050 Bon bon Jazz"**. Tre stili, tre generazioni e tre culture sono i punti di partenza da cui si generano le suggestioni tessili, cromatiche e materiche che caratterizzeranno la stagione Primavera/Estate 2020, tra accostamenti inediti, rivisitazioni futuristiche di elementi tradizionali e mash-up multisensoriali.

*"La presentazione si svolge per la prima volta alla Fabbrica Orobia, una location che vanta una lunga storia industriale. – spiega il Presidente di Milano Unica, **Ercole Botto Poala** – È il nostro modo di rendere omaggio alla tradizione manifatturiera e al saper fare dell'industria tessile italiana, ma anche di stimolare un approccio sempre più concreto verso innovazione e sostenibilità, ambiti in cui i processi industriali rappresentano la chiave per lo sviluppo futuro."*

*"Le Tendenze di Milano Unica rappresentano da sempre uno degli appuntamenti imprescindibili per tutti i professionisti del fashion, con la loro capacità di interpretare i mood culturali e stilistici di una società in continua evoluzione e di innescare processi creativi per gli espositori, i designer e le nuove generazioni, il futuro della nostra moda". È il commento della Vice Presidente di Moda In con delega di Milano Unica alle Tendenze, **Antonella Martinetto**.*

*"È importante notare come all'interno delle tre linee tematiche proposte da Music Menu si ritrovi costante un richiamo alla sostenibilità, a riprova dell'attenzione che Milano Unica continua a riservare a questo importante tema. Le suggestioni presentate oggi, e interpretate creativamente dagli espositori di Milano Unica, saranno protagoniste di un'innovativa installazione dedicata alla Sostenibilità e dell'Area Tendenze all'interno della 28ª edizione della manifestazione, in programma dal 5 al 7 febbraio 2018", conclude il Direttore Generale di Milano Unica, **Massimo Mosiello**.*

#### **Per ulteriori informazioni**

Ufficio Stampa Milano Unica

Daniela Scardi - Tel. +39 02 6610 1105 - +39 3661964979

Sergio Vicario (Metafora) - Tel. +39 02 45485095/6 - +39 348 9895170