



## 16<sup>a</sup> EDIZIONE DI MILANO UNICA SHANGHAI

# IL CALO DELLE PRESENZE È STATO CONTROBILANCIATO DALLA QUALITÀ DEI CONTATTI

**Ercole Botto Poala: “data la situazione economica cinese, eravamo preoccupati, ma la soddisfazione degli espositori ha fugato i dubbi”**

La **30<sup>a</sup> edizione di Milano Unica** si terrà il **4-5-6 Febbraio 2020** a Fieramilano Rho  
La **17<sup>a</sup> edizione di Milano Unica Shanghai** si terrà dall’**11 al 13 Marzo 2020**.

**Le edizioni di Luglio a FieraMilano Rho** nel prossimo quadriennio si svolgeranno:  
nel **2020: dal 7 al 9 Luglio**; nel **2021: dal 6 all’8 Luglio**;  
nel **2022: dal 12 al 14 Luglio**; nel **2023: dall’11 al 13 Luglio**

*Shanghai, 27 Settembre 2019* - La 16<sup>a</sup> edizione di Milano Unica Cina, a cui hanno partecipato 47 aziende (+12% sull’edizione di Settembre 2018), svoltasi a Shanghai dal 25 al 27 Settembre, in collaborazione con Intertextile, la più grande fiera mondiale dei tessuti, si è conclusa con la complessiva soddisfazione degli espositori.



Nonostante un calo delle presenze, quasi tutti gli espositori hanno espresso soddisfazione per la qualità dei visitatori e per gli ordini raccolti direttamente in fiera. Da sottolineare i positivi giudizi di chi presentava tessuti per donna e bambini. Da segnalare, inoltre, le presenze di buyer provenienti da: Giappone, Australia, Emirati Arabi e Stati Uniti.

*“I nostri espositori hanno espresso un complessivo gradimento per la qualità dei contatti avviati durante la fiera, nonostante si sia riscontrato un calo del 10% delle presenze dovuto a due fattori. Ha pesato sicuramente la situazione di incertezza economica in Cina, assieme al più generale rallentamento delle economie mondiali, ma credo che il motivo più rilevante riguardi il fatto che anche le industrie e i creativi cinesi, e più in generale del Far East, abbiano la necessità di anticipare significativamente l'esame delle collezioni. Un dato, per altro, confermato dagli uffici commerciali di diverse aziende che, tra Agosto e Settembre, avevano già visitato tutti i clienti. Un problema che mette in evidenza la necessità dell'ulteriore anticipazione della data dell'appuntamento cinese e che rafforza la nostra definitiva scelta per Luglio a Milano. Anche con questa edizione, Milano Unica Shanghai si è, comunque, confermata come appuntamento essenziale per lo sviluppo della presenza delle aziende tessili made in Italy di alta gamma sul mercato cinese. Positivi anche i giudizi raccolti tra numerosi buyer non solo cinesi, che oltre alla qualità delle collezioni, hanno apprezzato l'attenzione al tema della sostenibilità. Voglio infine sottolineare la soddisfazione degli espositori di tessuti per donna, che conferma che il nostro appuntamento cinese non è solo il salone dei tessuti di lana per uomo”* commenta **Ercole Botto Poala**, Presidente di Milano Unica ed egli stesso espositore.

*“Il successo di questa edizione conferma il fatto che anche in un contesto economico delicato come quello attuale per il comparto tessile, presidiare il mercato cinese rimane imperativo. Ed è proprio la presenza delle aziende italiane più strutturate, innovative e sostenibili - come quelle presenti a Milano Unica - che può contribuire alla solida tenuta sul mercato dell'alto di gamma tessile Made in Italy in Cina.”* aggiunge **Massimiliano Tremittera**, Responsabile Agenzia ICE Shanghai.

*“Il generale gradimento degli espositori per la qualità dei contatti premia anche il lavoro di selezione degli inviti, il cui elenco viene costantemente verificato e aggiornato. Milano Unica, anche in questa edizione, si conferma come strumento necessario per il presidio di un grande e complesso mercato come quello cinese. Al successo dell'iniziativa ha concorso, ancora una volta, il prezioso sostegno*



dell'Agenzia ICE di Shanghai” conclude **Massimo Mosiello**, Direttore Generale di Milano Unica

*“Abbiamo deciso di annunciare con largo anticipo le date dell'edizione di Luglio del nostro Salone - ha inoltre spiegato **Ercole Botto Poala**, Presidente di Milano Unica - su sollecitazione di molti espositori che necessitano di certezze nella programmazione dei loro appuntamenti fieristici. Ma anche per mettere un punto fermo su una scelta, quella dell'anticipo a Luglio rispetto a Settembre, che per noi è definitiva. I risultati delle presenze, la soddisfazione degli espositori, in confortante e stabile crescita, rispetto ai precedenti appuntamenti settembrini, oltre a darci conferma di una decisione lungimirante, che si è rivelata in sintonia con le mutate esigenze del mercato, segnano un punto fermo”.*

**Milano Unica** ringrazia il **Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia ICE, Sistema Moda Italia, il Comune di Milano e Banca Sella.**

#### **Ufficio Stampa Milano Unica**

Daniela Scardi - Tel. +39 02 6610 1105 - +39 3661964979

Sergio Vicario (Metafora) - Tel. +39 02 45485095/6 - +39 348 9895170