



## 经济情况说明摘要

2019年意大利纺织品呈负增长，总营业额下降4.7%，这是由于出口（-3.8%）和内部消费下降造成的。但是，贸易顺差仍就高于22.5亿欧元。造成这个结果的是以羊毛纺织为首的所有部门，该部门在过去几年中为确定意大利织造总体的积极表现做出了贡献。对美国（+3.1%）、法国（+2.2%）、葡萄牙（+10.4%）、西班牙（+5.1%）、保加利亚（+11.5%）和日本的出口增长均不足以弥补在出口重要市场上所呈现的负增长：德国（-15.3%），中国（-6.5%）和香港（-19.2%），罗马尼亚（-9.3%），突尼斯（-11.8%）和土耳其（-15.3%）

根据Confindustria Moda（时尚工业联合会）研究中心的估算数据，意大利制造的纺织品（包括羊毛纺织，棉织，麻纺织，丝绸和针织编织部门）在2019年的总营业额约为76亿欧元（比去年减少了4.7%）。

从总营业额和出口的角度来看，羊毛纺织产品始终是优势部门，占行业营业额的41.0%。其次是丝绸，占18.6%，超过了所占份额为18.1%的棉织品，然后是针织品，占17.9%，最后是麻纺织，所占份额为4.4%。中断了五年增长趋势的羊毛面料及棉织品是受下降趋势影响最大的产品部门，丝绸和亚麻的增长趋势只是部分缓解了这一下降趋势。

观察纺织品与国外的进出口贸易，在过去的12个月中，出口总额仅略高于41.4亿欧元，比2018年下降了3.8%。而同一时期，进口总额呈微弱下降（-0.5%），约为19亿欧元。

面对上述外贸趋势，部门贸易顺差出现下降，与2018年相比减少了1.54亿欧元，但仍徘徊在22.6亿欧元附近。因此纺织品盈余在纺织品-时装行业的贸易总额中约占四分之一，而在整个纺织品-服装制造业的总营业额中却仅占不到15%。

但是，就出口市场和产品部门而言，这种趋势并不一致。

比如，对法国（+2.2%）、美国（+3.1%）、西班牙（+5.1%）、葡萄牙（+10.4%）、日本（+8.5%）的出口有所增涨，而在德国，中国和香港，土耳其和突尼斯等战略市



场上则分别下跌-15.3% , -6.5% , -19.2% , -15.3%和-11.8%。尽管如此,“中国+香港”和德国仍被确认是我们最重要的出口市场,其出口所占份额分别为9.9%和8.3%。

再来看对进口面料的分析,作为第一和第二大供应商的中国和土耳其分别显示+3.8%和-6.2%的趋势。中国保证了意大利进口面料的27.4%,而土耳其则占19.1%。巴基斯坦排名第三,与前两者有着明显的距离,其市场份额为8.1%。

即使在各种产品类别的趋势方面,以2019年头10个月为参考,也存在不同的表现。梳毛羊毛织物的出口下降了4.3%,而精梳羊毛织物则减少了8.3%。棉织物(-5.8%)和针织面料(-2.9%)也呈现下降趋势。在2019年,出口出现增长的纺织品是纯丝织物(+3%)和亚麻织物(+7%)。

完整的经济注释(意大利语和英语)可从Milano Unica网站([www.milanounica.it](http://www.milanounica.it))的媒体专区下载。

**Data processed by Confindustria Moda's Research Center**