



in collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
意大利对外贸易委员会



MILANO UNICA SHANGHAI

I RISULTATI DI MILANO UNICA SHANGHAI, LA COLLETTIVA DI 36 ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY, ORGANIZZATA DA ICE ALL'INTERNO DI INTERTEXTILE APPAREL FABRIC

Grazie al sostegno finanziario e organizzativo di **ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese locali**, un collettivo di 36 aziende, presenti attraverso i loro agenti locali, hanno potuto mostrare le nuove proposte del tessile e dell'accessorio d'eccellenza al mercato cinese.

Le tre giornate di manifestazione si sono svolte dal 9 all'11 ottobre all'interno della Fiera Intertextile Apparel Fabrics, al National Exhibition and Convention Center, nel contesto del padiglione di Milano Unica.

Secondo i dati riportati da ICE, nei primi nove mesi del 2021 il tessile italiano ha registrato una crescita del 26% nel mercato cinese. Si stima inoltre, secondo un'attendibile analisi di Bain & Company, che il mercato italiano del lusso è destinato a ricoprire il primo posto in Cina, rappresentando il 50% dei consumi locali.

Il coraggio delle aziende espositrici è stato premiato da una buona affluenza di visitatori locali che hanno mostrato un forte interesse e un autentico apprezzamento nei confronti



delle collezioni presentate, confermando l'auspicio del **Presidente di Milano Unica, Alessandro Barberis Canonico**, nella sua dichiarazione in apertura della Fiera:

“Con il prezioso supporto di ICE, investiamo da anni sulla fiera di Shanghai e auspichiamo che, pur non essendo direttamente sul territorio, lo sforzo di tutti possa essere premiato dalla possibilità di mantenere o addirittura poter incrementare le vendite locali”.

Un segnale di ripresa davvero importante per uno dei mercati fondamentali alla crescita organica del comparto tessile.

Il sostegno finanziario e organizzativo di Agenzia ICE assume un valore sempre più strategico in un momento così delicato per lo scenario globale e, come dichiarato da **Augusto Giacinto, Direttore di ICE Shanghai**, Milano Unica conferma di poter rappresentare un fiore all'occhiello dell'industria tessile del Made in Italy, che dimostra di riuscire a suscitare ammirazione tra i consumatori cinesi sempre più attenti ai valori di qualità e innovazione.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Milano Unica (Tel. +39 02 6610 1105)

Alessandra Ardenzi (Mob. +39 335 677 46 20)

Daniela Scardi (Mob. +39 3661964979)