



## 新闻发布 第28届MILANO UNICA展会

此届参展商数量以及商品的质量，品种与2018年2月的展会持平

以可持续发展主题为中心的流程创新，突出强调保护环境的 生产组织的核心作用。

**milanounica**的网站介绍，时尚服装纺织品的的新市场，与Pitti Immagine合作

2019年2月5日在米兰。第28届Milano Unica今天开幕，重新确认该展会是欧洲制造的高端产品的纺织品面料和辅料的参展点，特别是意大利制造的产品，登记的参展商与2018年2月持平：有421家参展商，其中80家外国展商（相当于20%），除此以外，还有日本（31家）和韩国（15家）观察区的企业，共有467家参展公司。

参加开幕式的有：Milano Unica主席Ercole Botto Poala，Euratex可持续发展业务的总监Mauro Scalia Pitti Immagine首席执行官Raffaello Napoleone，日本时装周总裁Masahiko Miyake，Ice总监Roberto Luongo，负责经济发展的副部长Michele Geraci。

此次展会的中心是推出2020年春季夏季的纺织面料和辅料，为参观者提供男士，



女士和儿童系列中最好的高端产品。有许多主题区域和内容项目，提供见解和灵感：从受音乐菜单主题启发的趋势到致力于可持续发展项目的区域，该项目是第三次在展会中作为主题出现。

在展会的开幕式上将专注于可持续性，Milano Unica的主席Ercole Botto Poala再次邀请时尚界的所有参与者：“以系统的角度开展工作，充分利用意大利纺织品生产在世界上具有的无可争议的竞争优势”。“可持续创新”是该项目倡议的主题，大约有120家公司参与了此项目，共展出约700个面料和辅料样本。在此届展会中，该项目不仅记录了可持续发展产品的最新状态，还向所有公司和利益相关者提出了将可持续性原则融入所有业务流程管理的新宏伟目标。Milano Unica 的主席补充说“可持续发展项目 — 它来自于行业的视野，由于设计师的创造力和管理人员和技术人员创新工业流程的能力，使材料转化为美丽，精美制造，环保的产品成为可能。我们知道没有第二种选择：在不太遥远的未来，如果没有更有效的资源使用的生产流程，我们就再也无法使产品有多样性，新颖性，进行美学研究，这是时尚的源泉”。

Milano Unica一直致力于加强公司的可持续选择，并坚持不懈地选择投资可持续发展项目，全年将开展各项举措和项目，并通过不同的沟通渠道，采取各种举措进行宣传和推广可持续发展的理念。

在展会可持续发展项目的专用区域，我们特别关注能够从单个产品的可持续发展阶段到公司流程和功能的横向可持续性的更高级阶段。这些公司因为制定了改进，监测和报告计划以及采用综合可持续发展管理系统的长期目标和承诺而脱颖而出。最终数据显示，公司承担的可持续创新的主要方向涉及对不含危险化学品（超过65%）的供应链的承诺以及采用循环生产模式（超过20%）。超过33%的公司已经采用了最先进的流程，节约能源和水综合管理阶段，这些公司采用了市场上主要的和最先进的标准，协议和认证。完整的数据可在展会的可持续发展项目目录和[www.milanounica.it](http://www.milanounica.it)的数字版本中获得。

但Milano Unica的建议不仅仅是有关可持续性发展。它一如既往地拥有综合区域，展出代表每家公司的面料样品，专注于纺织品制成环节之前的线趋势区域，以及Vintage区域，以及致力于Fashion Job，羊毛标志，意大利时尚体系(SMI)的区域 - 亚麻梦想实验室/ Celc以及Banca Sella银行，Caffè Toraldo和Lauretana这些赞助商。在针



对年轻人的最重要的倡议中，Milano Unica推出了“看着我”，这是时装学院的设计师展示作品的橱窗，而在特殊区域，除日本和韩国观察区外，还有起源，热情和信念区域，以及7月的预览，展示意大利制造的时装和配饰部门。

另一方面，流行趋势区展示了一些公司创造的面料和配饰，灵感来自于Milano Unica艺术总监Stefano Fadda在11月份发布会上的叙述和公司由此获得的激发。它以音乐菜单为主题，通过不同的音乐时代和流派进行迷人的旅程。

Milano Unica坚信供应链中各个参与者之间合作的重要性以及数字化转型对该行业发展的基本作用。e-milanounica项目具体证明了这一点，该项目于2019年2月在市场上推出，将于2019年7月完成。由于Unica Milano和Pitti Immagine的合作，实现该项目成为可能，两者结合他们的经验，以促进时尚纺织品的发展为共同目标。基于双方的成型理念，以Pitti Immagine为首的数字平台的实现，Milano Unica发展了该项目，负责营销，内容，推广的各个方面，并追踪未来此服务发展的指导方针。

Milano Unica的开放，与他方的对话承诺多年来也延伸到生产链和国外市场。观察区就是一个例子，它将日本和韩国最具创新性和令人感兴趣的纺织品提案，按季节介绍给意大利和欧洲的公众。因此，在第28届展会中，Milano Unica很高兴庆祝与JFW和JETRO合作举办的第10届日本观察区。

Milano Unica总经理Massimo Mosiello解释说“在第二十八届展会上—展示了几项创新：不仅是面料和辅料的全新提案，还有许多有用的时刻让我们了解展会的独特性。由于经济发展部的经济支持，意大利对外贸易协会的必要支持，在此次展会上确保了具有世界水平的买家和记者代表团的参与。特别值得一提的是日本观察台的第十年的参与，这使我们能够直接接触非凡的创意文化，创新面料的建议，它们与我们提供的产品相辅相成”。

有关更多信息

新闻办公室

电话：+39 02 6610 1105 - +39 3661964979

电话：+39 02 45485095/6 - +39 348 9895170