



Domanda 1

Il rapido sviluppo delle tecnologie digitali ha influenzato in modo significativo anche il settore moda.

- Nella sua esperienza quali sono i principali benefici della fruizione virtuale di prodotti e collezioni?
- E quali invece, se ce ne sono, i punti di criticità?

Domanda 2

Cosa vuol dire per lei partecipare a una manifestazione fieristica come Milano Unica, in questo periodo particolare in cui le possibilità di incontro fisico e di relazione sono fortemente condizionate?

Domanda 3

L'obiettivo di e-MilanoUnica Connect è quello di offrire nuove opportunità di sviluppo di relazioni commerciali a integrazione, e non a sostituzione, della manifestazione fisica.

- Quali pensa che siano i punti di forza e le migliori funzionalità di e-MilanoUnica Connect?
- In quali modi il marketplace si è rivelato utile ed efficace per il suo lavoro? (Se lo desidera, può anche citare un esempio concreto di risultati raggiunti attraverso l'uso di e-MilanoUnica Connect)