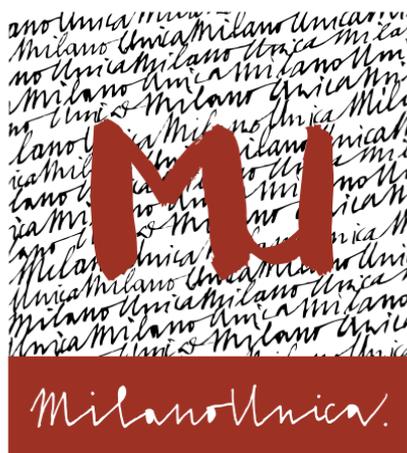


GUIDA AI SALONI | HALL'S GUIDE

TENDENZE E SOSTENIBILITÀ



31[^] EDIZIONE / EDITION

#UnitedtobeUnique

Autunno - Inverno / Fall - Winter 2021/22
Settembre / September 8, 2020

milanounica.it

BENVENUTI DOVE INIZIA LA MODA

Welcome where fashion begins

Settembre / September 8.9, 2020



BENVENUTO DEL PRESIDENTE

President's welcome

Milano Unica, giunta alla 31° edizione, si conferma il punto di riferimento per il tessile e l'accessorio d'alta gamma per uomo e donna, aprendo per prima le porte di questa stagione fieristica.

Un segnale importante per la ripresa economica del sistema che, anche nella complessità di questa stagione, sancisce ancora una volta i suoi indissolubili valori che ne fanno una manifestazione a sostegno dell'imprenditoria del comparto e uno strumento di valorizzazione del Made in Italy.

Sento di ringraziare profondamente tutti gli espositori e i visitatori che, in un momento così cruciale, hanno confermato la loro fiducia nel nostro Salone e la loro volontà di essere uniti per essere unici.

Nelle incertezze della riapertura e nei pensieri più profondi evocati dal trascorso lockdown, abbiamo alacremente lavorato per rendere possibile questo necessario spiraglio e per garantirne le fondamentali norme di sicurezza. Forti di questo impegno, non abbiamo tralasciato in alcun modo quello che da molte stagioni costituisce uno dei nostri temi fondamentali a sostegno di qualità e innovazione: la creatività sostenibile.

Buon lavoro e buona ripresa a tutti.

Milano Unica has come to its 31st edition and confirms its standing as a key point of reference for the high-end textile and accessory industry for menswear and womenswear, the first to open its doors, marking the start of the upcoming exhibition season.

This is an important signal for the economic recovery of an industry that, despite the complexities of this season, once again remains true to its indissoluble values: an event in support of the sector's entrepreneurs and an instrument for increasing the visibility of Made in Italy production.

I take this opportunity to warmly thank all the exhibitors and visitors who have confirmed their trust in our Trade Show and their determination to be united to be unique at this critical time.

Despite the many uncertainties and reevaluations provoked by the lockdown, we have worked hard towards this much-needed reopening while ensuring full compliance with fundamental safety standards. Leveraging on this commitment, we have in no way set aside our focus on sustainable creativity, which for a number of seasons has been one of our fundamental themes in support of quality and innovation.

I wish you all good work and recovery.

Il Presidente/The President
Alessandro Barberis Canonico

I VALORI DI MILANO UNICA

Milano Unica's values

— *Non ci sarebbe moda senza il tessuto, non ci sarebbe glamour senza dettagli.*

Questo motto riassume ogni principio di Milano Unica, la sua ragione d'essere, la sua mission: Salone di imprenditori per gli imprenditori, serve al meglio il mercato e offre il miglior prodotto di qualità in un contesto di alto livello. Sono presenti i più importanti brand del tessile-accessori, che offrono le migliori proposte in termini di qualità del servizio, gusto e tradizione, creatività e innovazione, con uno sguardo sempre più attento alla sostenibilità. Non importano le dimensioni dell'azienda, la diversità è uno dei principali asset di Milano Unica. L'attenzione per il cliente fa della manifestazione un salotto più che un salone tessile, dove, tra l'altro, il ristorante stellato Da Vittorio accoglie nelle sale da pranzo un'industria fondamentale per la bellezza nel mondo.

— *There would be no fashion without fabrics, there would be no glamour without details.*

This motto sums up every principle of Milano Unica, its *raison d'être*, its mission: a trade show of entrepreneurs for entrepreneurs, serving the market in the best possible way and offering the best quality product in a high level context. The most important textile-accessory brands are present, offering their best proposals in terms of service quality, style and tradition, creativity and innovation, with an increased focus on sustainability. The size of the company does not matter, diversity does, and it is one of the main assets of Milano Unica. Customer centricity makes the event a one-of-a-kind commercial hub, going well beyond the concept of a trade show, including also the starred restaurant Da Vittorio, welcoming industry players working for more beauty in the world.



#UnitedtoBeUnique

MILANO UNICA

ringrazia | thanks



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



PATROCINIO
Comune di
Milano

smi SISTEMA
M O D A
ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA
admemoria di
CONFINDUSTRIA MODA

Sella

LAURETANA

L'acqua più leggera d'Europa



FIERA MILANO

INDICE

Index

- p. 12 Le indicazioni per la vostra visita in tutta sicurezza
/ Indications for a completely safe visit
- p. 17 Scopri le Aree e i Progetti / Discover the Areas and the Projects
- p. 23 MU Italian taste
- p. 27 MU Tendenze e Sostenibilità
- p. 69 e-MilanoUnica marketplace

MU EXHIBITORS LIST

- p. 94 Come raggiungerci / How to reach us
- p. 106 Numeri utili / Useful numbers
- p. 107 Regolamento / Regulations

CERIMONIA INAUGURALE

Opening Ceremony

8 SETTEMBRE | SEPTEMBER

Ore 12.30/h. 12.30 pm | Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

UNITI PER RIPARTIRE

/ United to start again

Interverranno / Attending

Alessandro Barberis Canonico

PRESIDENTE DI MILANO UNICA | PRESIDENT OF MILANO UNICA

Marino Vago

PRESIDENTE DI SISTEMA MODA ITALIA | PRESIDENT OF SISTEMA MODA ITALIA

Cirillo Marcolin

PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA MODA | PRESIDENT OF CONFINDUSTRIA MODA

Carlo Maria Ferro

PRESIDENTE DI AGENZIA ICE | PRESIDENT OF ICE AGENCY

On. Luigi Di Maio

MINISTRO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

ITALIAN MINISTER OF FOREIGN AFFAIRS AND INTERNATIONAL COOPERATION

31
#UnitedtobeUnique



LE INDICAZIONI PER LA VOSTRA VISITA IN TUTTA SICUREZZA

Modalità di partecipazione alla manifestazione

Milano Unica ha predisposto l'evento in modo da consentire ai visitatori di **poter visionare di persona le nuove collezioni**, ottemperando alle disposizioni nazionali italiane.

Di seguito sono riportate le **indicazioni per accedere alla manifestazione, elaborate in linea con le ultime raccomandazioni delle autorità sanitarie**.

Ricordiamo che, per la sicurezza di tutti, all'interno dei padiglioni sarà necessario indossare una mascherina protettiva.

Badge

Per partecipare alla manifestazione in qualità di nuovo visitatore è necessario preregistrarsi. Il badge di accesso sarà inviato in forma **digitale** ai clienti abituali prima dell'inizio della manifestazione ed avrà validità giornaliera. Sarà comunque possibile richiederne l'emissione per tutte le giornate di manifestazione selezionando all'atto del download quelle prescelte, previa disponibilità. **L'accesso alla manifestazione è consentito solo ai possessori di badge in formato digitale**, nel giorno selezionato in fase di registrazione. Milano Unica consiglia di organizzare la vostra visita prendendo appuntamento con gli espositori che intendete visitare, contattandoli direttamente prima della manifestazione.

Ingresso in Milano Unica

Il distanziamento sociale richiesto è assolutamente compatibile con le dimensioni dei Padiglioni di Milano Unica. Questo ci permetterà di accogliere il solito numero di buyer e visitatori, senza dover prevedere ingressi scaglionati o limitazioni di alcun genere. Per snellire le

INDICATIONS FOR A COMPLETELY SAFE VISIT

Instructions for participating in the trade show

Milano Unica has organized the event so that visitors will be able to **see the new collections in person**, in compliance with Italian national guidelines.

Below you will find **the instructions for attending the trade show, drawn up in compliance with the latest recommendations issued by the health authorities**.

We remind everybody that, for safety reasons, it is mandatory to wear a face mask inside all Halls.

Badges

Visitors who never attended the fair must register in advance in order to participate in the trade show. Badges allowing entry to Milano Unica will be sent in **digital** form to visitors who already visited the fair prior to the start of the trade show and will be valid for one day only. When downloading, it will also be possible to select all three days of the show, if there is space available. **Access to the trade show is exclusively reserved to digital badge holders** in the day selected upon registration. Milano Unica recommends to organize your visit by making appointments with the exhibitors you intend to meet, contacting them in advance before the event.

Entry in Milano Unica

The social distancing rules are absolutely compatible with the dimensions of the Halls of the Milano Unica fairgrounds. This will allow us to welcome the usual number of buyers and other visitors, without imposing staggered entries or limitations of any kind. In

procedure di ingresso sarà preziosa la vostra collaborazione. Per questo raccomandiamo di avere a portata di mano il proprio badge, che dovrà essere **mostrato su supporto digitale** (smartphone, tablet), e di indossare la mascherina, il cui utilizzo sarà obbligatorio all'interno del quartiere, qualora non fosse possibile garantire il distanziamento interpersonale di un metro.

Accesso agli stand

Come sempre, i visitatori avranno l'opportunità di visitare gli stand degli espositori, per visionare di persona le nuove collezioni. Le visite saranno effettuabili indossando mascherina e disinfettando preventivamente le mani. Le collezioni potranno essere visionate in tutta tranquillità dopo aver disinfettato accuratamente le mani con gel igienizzante, senza quindi dover rinunciare all'importante aspetto tattile dell'esperienza.

Servizi

Saranno garantiti tutti i servizi necessari per il normale funzionamento della manifestazione. I guardaroba saranno normalmente operativi, indumenti e oggetti personali verranno riposti in appositi sacchetti porta abiti. I materiali informativi potranno essere resi disponibili in formato digitale o, in caso di materiali stampati, saranno fruibili da parte dei visitatori in modalità self-service.

Pulizia e Igiene

In collaborazione con Fiera Milano sarà intensificata l'attività di pulizia. Sarà garantita la frequente detersione di tutte le superfici di maggior contatto e predisposti distributori di gel disinfettante, collocati lungo il percorso espositivo.

order to ensure that entry procedures are carried out smoothly, we need your collaboration. For this reason, we ask that you keep your entry badge readily **available on a digital device** (smartphone or tablet) and that you wear a face mask, which will be obligatory inside the fairgrounds wherever it is not possible to maintain social distancing of 1 meter.

Access to the booths

As always, visitors will be able to access exhibitors' stands to view the new collections, although they must do so wearing a face mask and sanitize their hands before entering. You can enjoy viewing and touching the collections under safe conditions after sanitizing accurately your hands with the sanitizing gel. The important tactile experience remains intact.

Services

All the services necessary for the normal functioning of the trade show will be provided. In the wardrobe rooms, garments and personal objects will be stored in plastic garment bags. Informative brochures and other material will be made available in digital format or, in the case of printed materials, will be provided in self-service form.

Cleaning and hygiene

In collaboration with Fiera Milano, cleaning activities will be amplified. All frequently touched surfaces will be cleaned frequently and sanitizing gel dispensers will be readily accessible along the aisles.

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

e-MilanoUnica Connect (Pad. / Hall 16)

MU Tendenze e Sostenibilità (Pad. / Hall 16)

Filo (Pad. / Hall 16)

MU Info & Style (Pad. / Hall 16)

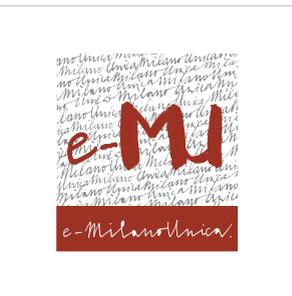
MU Trade Press (Pad. / Hall 16)

MU Designers (Pad. / Hall 16)

MU SPECIAL CONTENTS

Linen Dream Lab by Celc (Pad. / Hall 20)

Banca Sella (Pad. / Hall 20)



• PAD. | HALL 16

E-MILANOUNICA CONNECT

e-MilanoUnica Connect, il nuovo progetto digitale evolve e si arricchisce di funzionalità avanzate. L'esclusivo servizio dedicato ai professionisti della moda offre uno spazio virtuale in grado di integrare e facilitare il processo di vendita tradizionale.

e-MilanoUnica Connect, the new digital project, evolves further and presents new advanced functions. The exclusive service dedicated to fashion professionals offers a virtual space that integrates and facilitates the traditional sales process.

MU TENDENZE E SOSTENIBILITÀ

Un'unica area espositiva presenta insieme le proposte degli espositori ispirate alle Tendenze A/I 2021-22 e quelle legate al progetto Sostenibilità, sottolineando il concreto impegno di Milano Unica per una visione che rifiuta il paradigma per cui attenzione all'ambiente e qualità estetica siano inconciliabili.

The proposals developed by Milano Unica exhibitors, inspired by the A/W 2021-22 Tendenze, and those related to the Sustainability project are displayed in a single exhibition area, underscoring Milano Unica's concrete commitment to a vision that rejects the paradigm according to which environmental protection and aesthetic quality are irreconcilable.

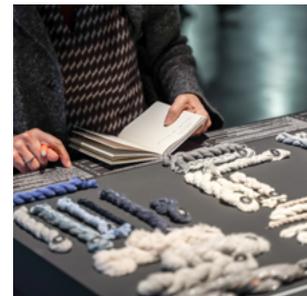


• PAD. | HALL 16

FILO

L'area dedicata alle tendenze a monte della filiera tessile, che valorizza il legame che unisce i filati di eccellenza ai tessuti di alta gamma, anche nel segno della sostenibilità.

This area is dedicated to trends upstream of textile supply chain, focusing on the bond between premium quality yarns and high end textiles, also in the name of the sustainability.

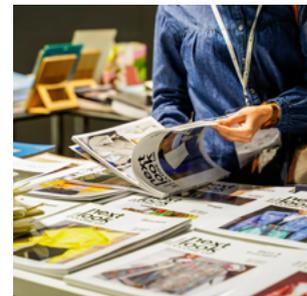


• PAD. | HALL 16

MU INFO & STYLE

L'area dedicata ai servizi alle imprese, modelli e libri raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to business services, models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.



• PAD. | HALL 16



• PAD. | HALL 16

MU TRADE PRESS

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products.



• PAD. | HALL 16

MU DESIGNERS

Lo spazio dedicato ai disegnatori tessili: veri artisti che supportano in modo innovativo il sistema moda alla costante ricerca del bello.

A space dedicated to the most prominent textile designers. Real artists that support with their innovative spirit the fashion system in its constant search of beauty.

- > Anteprima Disegni
- > Cestudio Textile Design
- > Eleonora Clerici
- > Hartek Design Sgl
- > Ivana Monguzzi
- > Kaos Design
- > Leti
- > Lineastudio
- > Phantastudiodue
- > Superstudio Di Civati Silvia & C

LINEN DREAM LAB BY CELC

Lino, la fibra verde del futuro Europea, creativa ed innovativa, e i suoi marchi MASTERS OF LINEN® (100% Made in Europe) e EUROPEAN FLAX® (Fibra di origine Europea). Un viaggio attraverso i prodotti innovativi in lino. Piattaforma per servizi, marketing & promozione: AMO IL LINO retail partnership e store locator.

Linen, the uniquely European, creative and innovative green fibre and its labels MASTERS OF LINEN® (100% Made in Europe) and EUROPEAN FLAX® (European fibre origin). A journey through linen innovations. Platform for services, marketing & promotion: AMO IL LINO retail partnership and its store locator.

BANCA SELLA

Banca Sella da sempre propone soluzioni finanziarie, bancarie e assicurative, innovative e di successo. Vieni e scopri il nuovo percorso formativo "Digital Innovation Program".

Banca Sella has a tradition for offering innovative, successful financial, banking and insurance solutions. Come discover the new "Digital Innovation Program" training program.



• PAD. | HALL 20

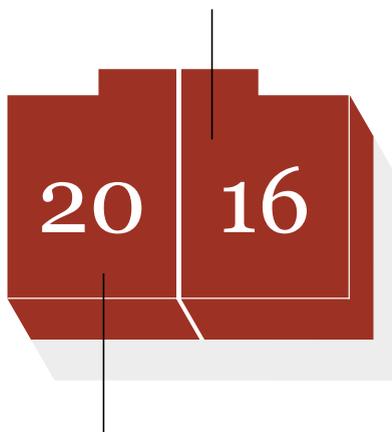


• PAD. | HALL 20

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

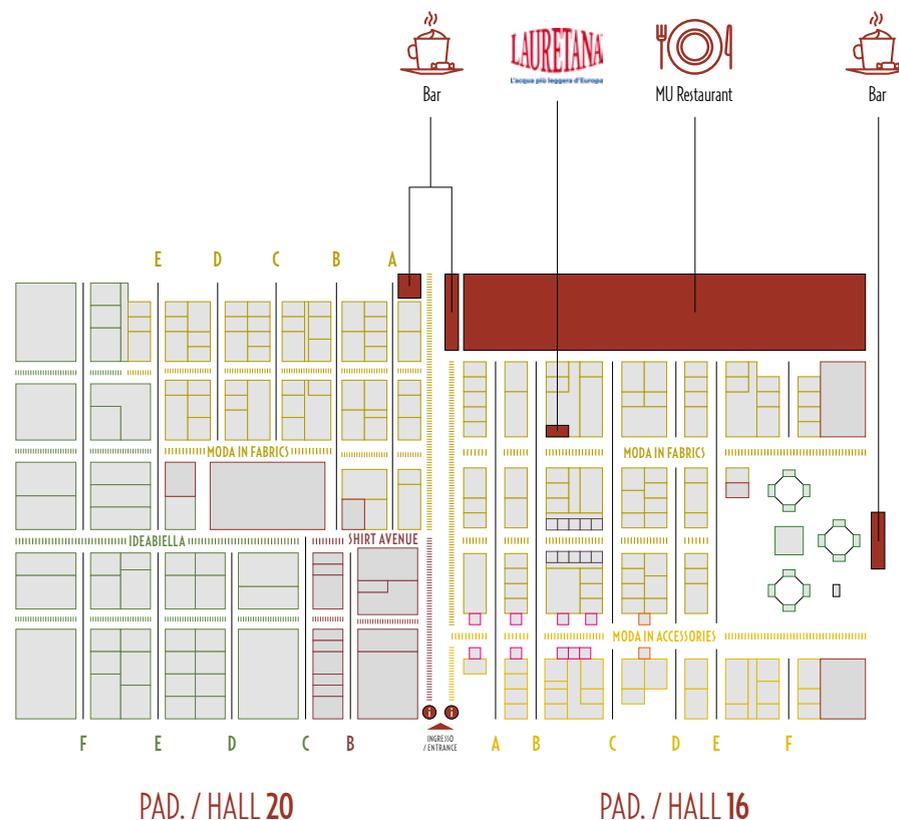
Discover the Areas and the Projects

- **MODA IN FABRICS**
- **MODA IN ACCESSORIES**
- MU Tendenze e Sostenibilità
- MU Designers
- MU Info & Style
- MU Trade Press
- e-MilanoUnica Connect
- Filo



- **IDEABIELLA**
- **SHIRT AVENUE**
- **MODA IN FABRICS**
- Linen Dream Lab
- Banca Sella

MU ITALIAN TASTE



PAD. / HALL 20

PAD. / HALL 16



ORARI DI APERTURA DEL RISTORANTE / Restaurant opening hours
 > 1° giorno / day: 11.30 - 15.30 / from 11.30 am to 3.30 pm
 > 2° giorno / day: 11.30 - 15.30 / from 11.30 am to 3.30 pm

MODALITÀ DI ACCESSO AL RISTORANTE

Anche per l'edizione di Settembre 2020, **Milano Unica organizzerà un servizio di ristorazione** in collaborazione con "Da Vittorio" per garantire in tutta sicurezza un light lunch a espositori e clienti.

Per consentire lo svolgimento del servizio in tutta sicurezza vi chiediamo di prestare attenzione alle indicazioni seguenti, elaborate in linea con le più recenti raccomandazioni delle autorità sanitarie.

Il ristorante è ubicato nel Padiglione 16. L'orario di apertura è stato prolungato dalle ore 11.30 alle 15.30.

Verrà effettuato solo **il servizio al tavolo**. Sono quindi previsti solo posti a sedere, il buffet non sarà presente. **I tavoli potranno ospitare al massimo due persone e non è prevista la possibilità di prenotazione**. Raggiunta la massima capienza, eventuali ulteriori accessi saranno consentiti non appena tornino nuovamente disponibili dei posti a sedere.

È previsto un tempo di permanenza massima all'interno del ristorante di 20 minuti, al termine del quale gli ospiti saranno invitati ad accomodarsi all'esterno del ristorante per consentire alle persone in attesa di usufruire del servizio ristorante.

Qualora si dovesse **raggiungere il limite massimo di posti a disposizione**, Milano Unica si vedrà costretta ad **anticipare la chiusura del ristorante**. In tal caso, gli ospiti potranno usufruire del servizio bar a pagamento, predisposto da Fiera Milano all'interno dei padiglioni.

Grazie per la collaborazione.

ACCESS CRITERIA TO THE RESTAURANT

Also for the September 2020 edition, **Milano Unica will organize a catering service** in collaboration with "Da Vittorio" restaurant to guarantee a light lunch to exhibitors and customers in compliance with all the applicable health safety standards.

To ensure a safe dining experience, we ask that you kindly observe the following rules, drawn up in line with the most recent recommendations provided by the health authorities.

The restaurant is located in Hall 16. The opening hours have been extended from 11.30 am to 3.30 pm.

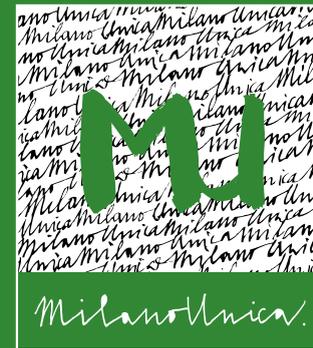
Table service will be provided. Guests will all be seated and there will be no buffet. **Maximum two people can sit at each table and it is not possible to make reservations**. When the restaurant reaches maximum capacity, new guests will be served as soon as seats become available.

Guests can remain in the restaurant for max 20 minutes. After this period, guests will be invited to exit the restaurant to allow other guests to get in and enjoy the service.

Should the limit of available seats be reached, Milano Unica will be forced to **anticipate the closing of the restaurant**. In this case, guests will be able to use the pay-for-service bars made available by Fiera Milano inside the halls.

Thank you for your collaboration.

MU TENDENZE E SOSTENIBILITÀ



Settembre / September 8,9, 2020

L'INCONTRO TRA TENDENZE E SOSTENIBILITÀ

Milano Unica riunisce e presenta insieme le proposte degli espositori ispirate alle Tendenze A/I 2021-2022 e quelle legate al progetto Sostenibilità. Un'unica area espositiva che, come nella scorsa edizione, propone le soluzioni più avanzate tanto per quanto riguarda il contenuto estetico e creativo, quanto per l'impegno verso una filiera della moda più consapevole e attenta all'ambiente.

Un percorso che parte da lontano e la cui evoluzione rappresenta un passaggio naturale e in perfetta coerenza con le direzioni in cui l'industria della moda si sta muovendo. Milano Unica, infatti, è stata tra le prime realtà ad impegnarsi in modo concreto per una visione che rifiuta il paradigma per cui sostenibilità e qualità estetica siano inconciliabili, dimostrando invece che la consapevolezza ambientale è uno dei fattori che maggiormente apre oggi la strada a nuove soluzioni creative. L'impegno per la sostenibilità, infatti, da tempo non si limita più alla selezione di materie prime o al riciclo e riutilizzo di materiali ma si integra nei processi produttivi stessi, ispira la ricerca e le innovazioni tecnologiche verso la creazione di proposte di stile ad alto contenuto estetico.



TENDENZE AND SUSTAINABILITY CONVERGE

Milano Unica brings together and presents the exhibitors' proposals inspired by the A/W 2021-2022 Tendenze and the proposals related to the Sustainability project in a single exhibition area that, similarly to the past edition, promotes the most advanced solutions in terms of design and creativity, and also in terms of the commitment to increasing the environmental awareness of the fashion/apparel supply chain.

This process has a long history and its evolution represents a natural step in perfect synchrony with the orientation of the fashion industry. In fact, Milano Unica was one of the first organizations to make a concrete commitment to a vision that rejects the paradigm according to which sustainability and aesthetics cannot co-exist, demonstrating instead that sustainability today is key to opening the way to new creative solutions. Commitment to sustainability is no longer limited to the selection of raw materials, recycling and reuse of materials but is embedded into the production processes, inspiring research and technological innovations resulting in the creation of style proposals with a high aesthetic content.



L'Area **Tendenze e Sostenibilità** di Milano Unica 31^a edizione rappresenta quindi un importante momento di affermazione di una concezione evoluta e consapevole, condivisa con tutti i principali protagonisti della filiera tessile e accessori moda.

L'allestimento prevede un maxi video cube attorno al quale si svelano i prototipi del progetto Tendenze A/I 2021-22 e i relativi tessuti e accessori delle aziende espositrici, rappresentanti il meglio della creatività e della sostenibilità della stagione, sia in termini di prodotto che di processo.

Le proposte presentate nell'Area, selezionate dalla Commissione Stile di Milano Unica, consentiranno a tutti i partecipanti di apprezzare la qualità e le caratteristiche più significative di ogni campione, con etichette che accompagneranno ogni proposta, rimandando alle schede tecniche disponibili per la consultazione e il download.

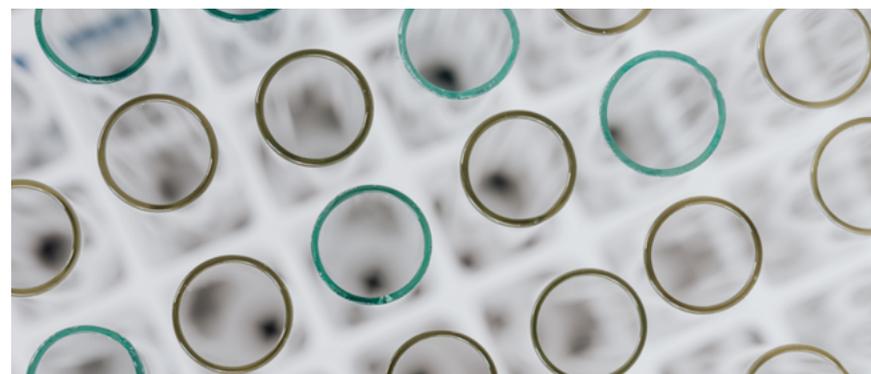
L'allestimento dell'Area **Tendenze e Sostenibilità**, così come tutto il resto della manifestazione, è stato progettato per garantire la visita e la consultazione nelle condizioni di massimo comfort e sicurezza per tutti i partecipanti.

The **Tendenze e Sostenibilità** Area of the 31st edition of Milano Unica represents an important confirmation of a concept that has evolved and attracted the participation of all the main players of the textile and fashion accessories supply chain.

The exhibition includes a maxi video cube showcasing the prototypes of the A/W 2021-22 Tendenze project and the related fabrics and accessories of the participating companies, highlighting the season's best in terms of creativity and sustainability, both for products and processes.

The proposals presented in the Area, selected by the Style Commission of Milano Unica, will allow all participants to appreciate the quality and the most significant characteristics of each sample. Tags will be attached to each item with references to the technical sheets available both for consultation and download.

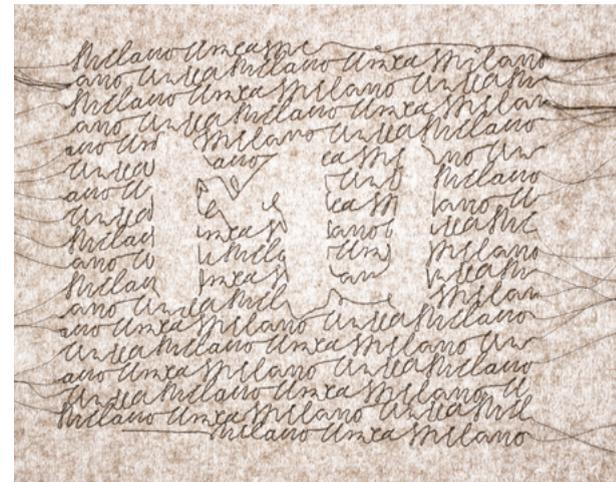
The setting up of the **Tendenze e Sostenibilità** Area, as well as all the rest of the event, has been designed to ensure the visit and consultation in complete comfort and full compliance with the currently applicable safety standards for all participants.



MONSTERS & PERFUMES

*Milano Unica, che per le sue ricerche si caratterizza attraverso il corteggiamento assiduo di fantasia e creatività, ha ideato **Monsters and Perfumes**, un pretesto narrativo ricco di idee, di suggestioni cromatiche, visive e olfattive, ovvero di inediti mondi di riferimento per presentare le tendenze Autunno-Inverno 2021/22.*

Monsters and Perfumes è un'immersione nell'immaginazione, un gioco metaforico che pone l'accento sulla ricerca della bellezza e del ben fatto in armonia con l'ecologia e la sostenibilità, due concetti chiave e imprescindibili per la produzione contemporanea, evoluta, etica e responsabile.



*Milano Unica, whose research is represented by an assiduous courtship of fantasy and creativity, has created **Monsters and Perfumes**, an opportunity for a narrative filled with ideas and chromatic, visual and olfactory suggestions, or rather new spheres of reference in which to present the Fall-Winter 2021/2022 trends.*

Monsters and Perfumes is a descent into the imagination, into a metaphorical diversion that focuses on the search for beauty and for workmanship in harmony with ecology and sustainability, two key and essential concepts for contemporary, evolved, ethical and responsible production.



Monsters and Perfumes talks about fantastic creatures conceived from recycling various materials such as fabrics, nets, accessories, cork, hooks, rubber and nylon that look vaguely human although out of scale. They are ironic, passionate, sensitive and above all ecological. Not only that, they give off special fragrances with top and middle notes based on the emotions, traditions, wisdom and love for the environment.

Monsters and Perfumes unfolds in three themes that correspond to as many creatures and corresponding fragrances. Specifically: **KS#1320** and the technical comfort of the **“Perfume of Leisure”**; **CZ#5381** and the sophisticated and snobby style with its **“Perfume of Power”**; **FX#8568** and the more romantic and primordial aesthetics of the **“Perfume of the Soul”**.

Monsters and Perfumes parla di creature fantastiche, nate dal riciclo di vari materiali quali tessuti, reti, accessori, sughero, ganci, gomme e nylon che hanno sembianze vagamente umane ma con dimensioni fuori scala. Sono ironiche, appassionate, sensibili e soprattutto ecologiche. Non solo, emanano profumi speciali con note di testa e di cuore a base di emozioni, di tradizioni, di saggezza e di amore per l'ambiente.

Monsters and Perfumes si snoda in tre temi che corrispondono ad altrettante creature e corrispettive fragranze. Ovvero: **KS#1320** e il comfort tecnico del **“Profumo del Tempo Libero”**; **CZ#5381** e lo stile sofisticato e snob con il suo **“Profumo del Potere”**; **FX#8568** e l'estetica più romantica e primordiale del **“Profumo dell'Anima”**.



KS#1320 *e il Profumo del Tempo Libero*
/ and the Perfume of Leisure

— **KS#1320** è una creatura che nasce e si compone di vari materiali di recupero provenienti dal fondo lacustre come reti, metalliche e tessute, gomma, nylon, ganci. Immerso in una natura fangosa, adora la vita all'aria aperta e si muove con disinvoltura tra canneti, boschi di licheni e zone paludose.

KS#1320 rappresenta l'apoteosi dell'estetica del tempo libero, esprime con fantasia anche quella piacevole sensazione che possiamo identificare come un profumo unico, di gioia e appunto di libertà. Lo stile è naturale e tecnico allo stesso tempo: tessuti e accessori sono caratterizzati da comfort e funzionalità.



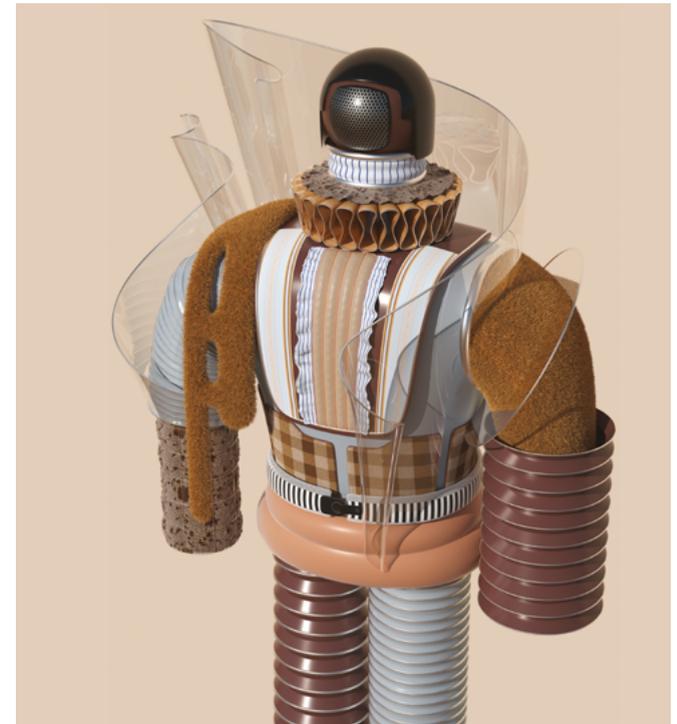
— **KS#1320** is a creature conceived from and composed of various materials recovered from the lake bottom such as metal and woven nets, rubber, nylon, hooks. Immersed in a muddy nature, it loves the outdoors and moves with ease among reeds, lichen woods and marshy areas.

KS#1320 represents the apotheosis of the aesthetics of leisure, it also expresses with imagination that pleasant sensation that we can identify as the unique scent of joy and, precisely, of freedom. The style is natural and technical at the same time: fabrics and accessories are characterised by comfort and functionality.

CZ#5381 *e il Profumo del Potere*
/ and the Perfume of Power

— **CZ#5381** è una creatura speciale, che vive nei nostri armadi o nei bauli custoditi in soffitta. Si è autocreato componendosi di materiali preziosi e di tessuti d'antan dalla corposa ricchezza. Il suo assemblaggio è perfetto, sartoriale, preciso, fatto di quel fascino discreto che solo l'eleganza senza tempo riesce a generare.

CZ#5381 sfoggia uno stile ricco e minimalista allo stesso tempo, poco propenso agli eccessi, la sua disinvoltura profuma di potere, frutto di sicurezze acquisite nel tempo. La sua estetica è super borghese, sofisticata e ieratica. È la sublimazione del concetto di eleganza infinita, pura, eterna e della perfezione sartoriale, quasi da alta moda.



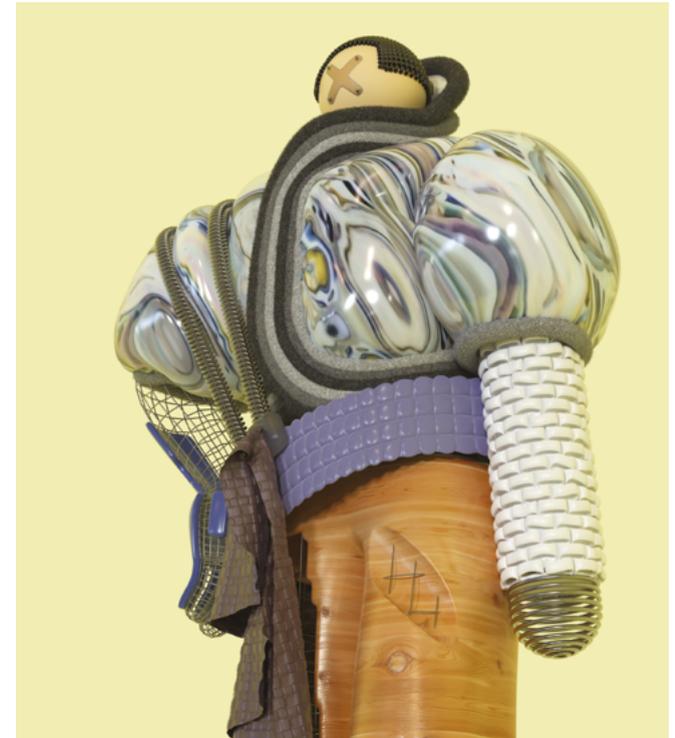
— **CZ#5381** is a special creature that lives in our closets or in the clothes trunks stored in the attic. It was self-created from precious materials and luxurious fabrics from the past. It is put together perfectly, tailored and precise, made of that discreet charm that only timeless elegance can generate.

CZ#5381 shows a rich and minimalist style at the same time, little inclined to excesses, its nonchalance smells of power, the outcome of confidence acquired over time. Its aesthetic is super bourgeois, sophisticated and imposing. It is the sublimation of the concept of infinite, pure, eternal elegance and sartorial perfection, almost as if it were haute couture.

FX#8568 *e il Profumo dell'Anima*
/ and the Perfume of the Soul

— **FX#8568** è una creatura romantica, poetica e giocosa che abita all'interno di noi stessi per cercare di proteggerci e tranquillizzarci. È fatto della stessa materia dei nostri sogni e dei nostri ricordi più importanti che si accumulano e stratificano, creando uno spessore caldo e confortevole; intimista, sensibile, smuove le nostre coscienze alla ricerca della saggezza nascosta.

FX#8568 è costituito da sovrapposizioni di materiali a scudo della nostra anima e quindi apparentemente rigidi, ma in realtà morbidi e dalle leggerezze inusitate; il suo aspetto over nasconde la necessità di proteggere l'anima che profuma di purezza, candore, gioia e vita. Volumi, sovrapposizioni e geometrie compongono uno stile unico, imponente, quasi corazzato che si presenta, invece, morbido e delicato al tatto.



— **FX#8568** is a romantic, poetic and playful creature that dwells within us to try to protect and reassure us. It is made from the same material as our dreams and our most important memories that accumulate and stratify, creating a warm and comfortable solidity; intimate and sensitive, it moves our consciences in search of hidden wisdom.

FX#8568 is made up of overlapping materials to shield our soul and, although apparently rigid, it is actually soft with unusual etherealness; its oversize appearance hides the need to protect the soul that smells of purity, candour, joy and life. Volumes, layering and geometries make up a unique, imposing, almost armoured style that is soft and delicate to the touch.

TESSUTI ED ACCESSORI CREATIVI E SOSTENIBILI

— *Un cambio di paradigma*

La creatività e la qualità dei tessuti e degli accessori non può prescindere dalla sostenibilità dei materiali e dei processi di produzione.

È questo il messaggio che Milano Unica raccoglie dai leader del settore e che rilancia con l'unificazione, per la seconda volta dopo l'edizione di febbraio, delle due Aree dedicate a Tendenze e Sostenibilità.

Materiali e processi manifatturieri, sia tradizionali che innovativi, concorrono a migliorare la sostenibilità di tessuti e accessori, indispensabili per realizzare i capi di abbigliamento belli e sostenibili che oggi il mercato richiede.



CREATIVE AND SUSTAINABLE TEXTILES AND ACCESSORIES

— *A paradigm shift*

The creativity and quality of fabrics and accessories must go hand in hand with the sustainability of materials and production processes.

This is the message that Milano Unica hears from industry leaders and amplifies by merging into one single space, for the second time after the February edition, the two Areas dedicated to Tendenze and Sustainability. Materials and manufacturing processes, both traditional and innovative, contribute to improving the sustainability of fabrics and accessories, indispensable for the creation of the beautiful and sustainable garments that the market demands today.



Una sostenibilità che non rinuncia mai alla qualità, alla bellezza e allo stile; una creatività che esplora materiali e soluzioni più sostenibili. Una concezione nuova, più completa e contemporanea, che a Milano Unica trova la sua piena espressione nella numerosità, la varietà, la qualità e il valore estetico dei campioni proposti dagli espositori. Una produzione che permette di superare una volta per tutte le diffidenze verso i materiali e i processi sostenibili, confermando che grazie alle tecnologie e al savoir-faire delle imprese, tessuti e accessori belli e creativi possono essere anche attenti all'ambiente e alla salute dell'uomo.

Una sfida vinta nelle scorse edizioni di Milano Unica e che, anche in momenti difficili come quello che stiamo vivendo, deve essere affrontata se possibile con ancora maggiore decisione.

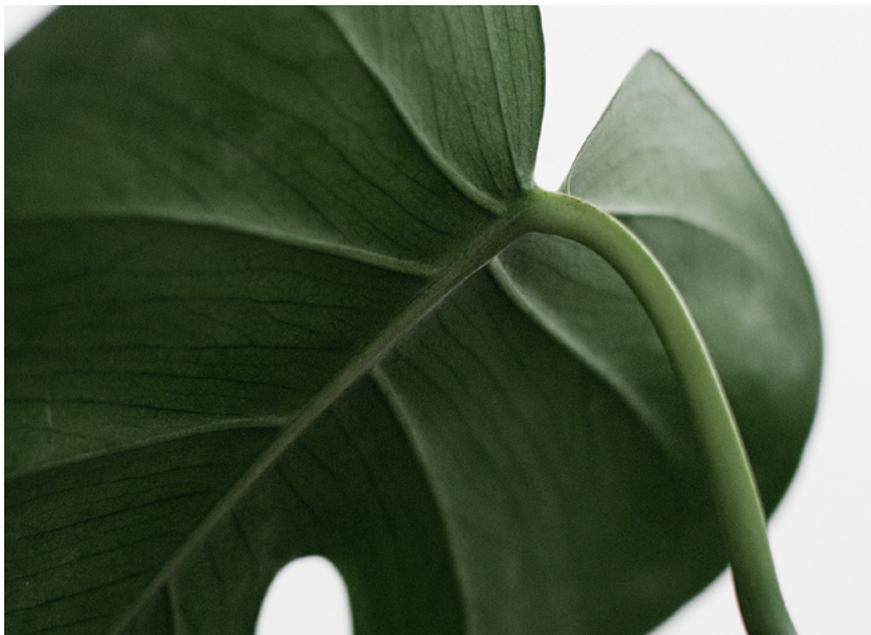
Sustainability does not mean neglecting quality, beauty and style, but creatively exploring more sustainable materials and solutions. This is a new, comprehensive and contemporary concept that Milano Unica fully reflects in the number, variety, quality and aesthetic value of the samples presented by its exhibitors. Their products make it possible to overcome, once and for all, the diffidence about sustainable materials and processes, confirming, instead, that technology and know-how can contribute to manufacturing beautiful and creative fabrics and accessories that are both environmentally friendly and safe healthwise.

Milano Unica has already won this challenge in the past editions and, even in such difficult times as we are experiencing, is ready to face it again with even greater determination.

Sustainable creativity in figures

The samples of fabrics and accessories that meet the criteria established by the Milano Unica Technical Sustainability Committee, produced by 82 exhibitors, total 706.





La creatività sostenibile in numeri

I campioni di tessuti e accessori che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica sono 706, di 82 espositori.

— I campioni e gli espositori per tipo di innovazione sostenibile

L'impegno per una filiera libera da sostanze chimiche pericolose è il tema più presente per i tessuti e gli accessori sostenibili. Di tutti i **campioni presentati**, il 77% è realizzato con processi conformi alle principali certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. Quelli che utilizzano materiali da riciclo sono il 41% e quelli che utilizzano materiali da agricoltura biologica sono il 20%. Nel 25% dei campioni sono utilizzati materiali tradizionali, ma che garantiscono un basso impatto ambientale; il 14% dei campioni usa materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente, il 7% usa fibre prodotte con processi a ciclo chiuso, il 10% fibre animali cruelty free e il 5% fibre chimiche innovative bio-based.

— The samples and the exhibitors by type of sustainable innovation

The commitment to further developing a supply chain free from hazardous chemicals is the key to manufacturing more sustainable fabrics and accessories. Of all the **samples presented**, 77% are made using processes that comply with the main certifications, standards or protocols regarding the elimination of hazardous chemicals. 41% of the samples are made using recycled materials and 20% employ materials from organic farming. 25% of the samples are made with traditional materials, but they guarantee a low environmental impact; 14% use cellulose-based materials derived from responsibly managed forests, 7% use fibers produced with closed-cycle processes, 10% cruelty-free animal fibers and 5% innovative bio-based chemical fibers.





Per quanto riguarda le **aziende produttrici**, oltre l'80 per cento degli espositori che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica ha presentato campioni che soddisfano i requisiti di certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. Il 72% delle aziende utilizza materiali da riciclo e il 44% materiali da agricoltura biologica; quasi metà delle aziende partecipanti utilizza invece materiali tradizionali, ma che garantiscono un basso impatto ambientale e il 37% materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente.

Ha invece raggiunto quasi il 30% il numero delle aziende espositrici dotate di sistemi di gestione che prevedono monitoraggio, reporting e processi di rimedio a eventuali non conformità. Stessa percentuale per le aziende espositrici dotate di sistemi integrati di risparmio energetico o idrico.

As far as **manufacturing companies** are concerned, more than 80% of the exhibitors that meet the criteria established by the Milano Unica Technical Sustainability Committee presented samples that comply with the requirements of certifications, standards or protocols regarding the elimination of hazardous chemicals. 72% of the companies use recycled materials and 44% organic farming materials; almost half of the participating companies use traditional materials, but with a low environmental impact, and 37% use cellulose-based materials derived from responsibly managed forests.

Moreover, nearly 30% of the participating companies are equipped with management systems that include monitoring, reporting and remediation processes for any non-compliance. The same percentage of companies rely on integrated energy or water-saving systems.



— I principali standard, protocolli e certificazioni di conformità

Coerentemente con l'attenzione all'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose, ai primi posti si trova la certificazione Oeko-Tex 100, con oltre il 40% dei campioni presentati (43%) e la conformità allo standard ZDHC (36%), a cui si aggiunge al quinto posto l'impegno DETOX promosso da Greenpeace (17%). La crescita dell'interesse per i modelli di economia circolare e per l'efficienza nell'uso dei materiali ha collocato al terzo posto (23%) la certificazione dello standard GRS (Global Recycle Standard) relativa ai materiali originati da riciclo, seguita dalla certificazione GOTS (Global Organic Textile Standard) (18%) relativa ai materiali provenienti da agricoltura biologica.

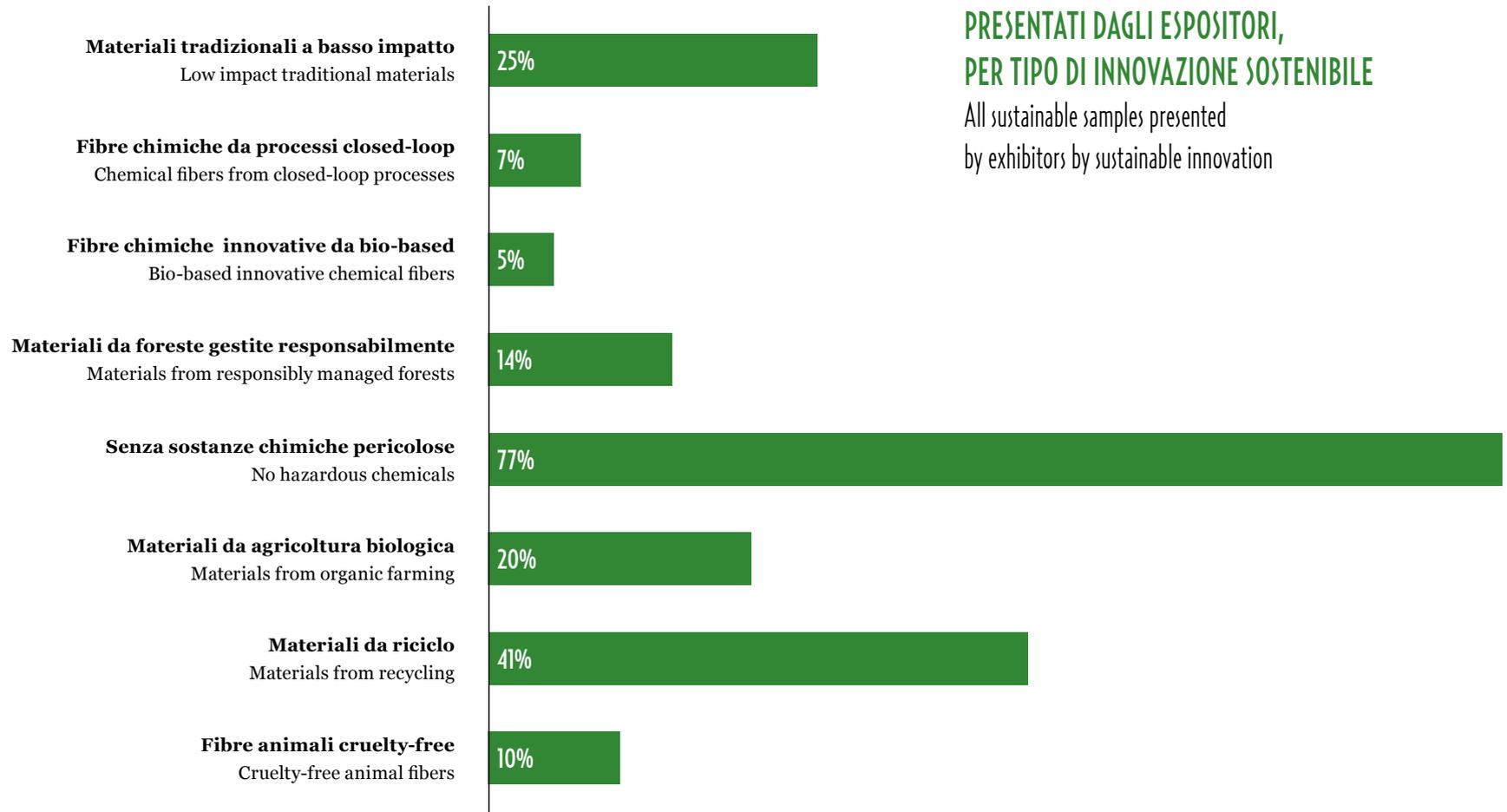
La presenza di imprese con sistemi di gestione aziendale per la sostenibilità è testimoniata dalle certificazioni Step by Oeko-Tex, ISO14000 ed EMAS.



— The main standards, protocols and certifications of compliance

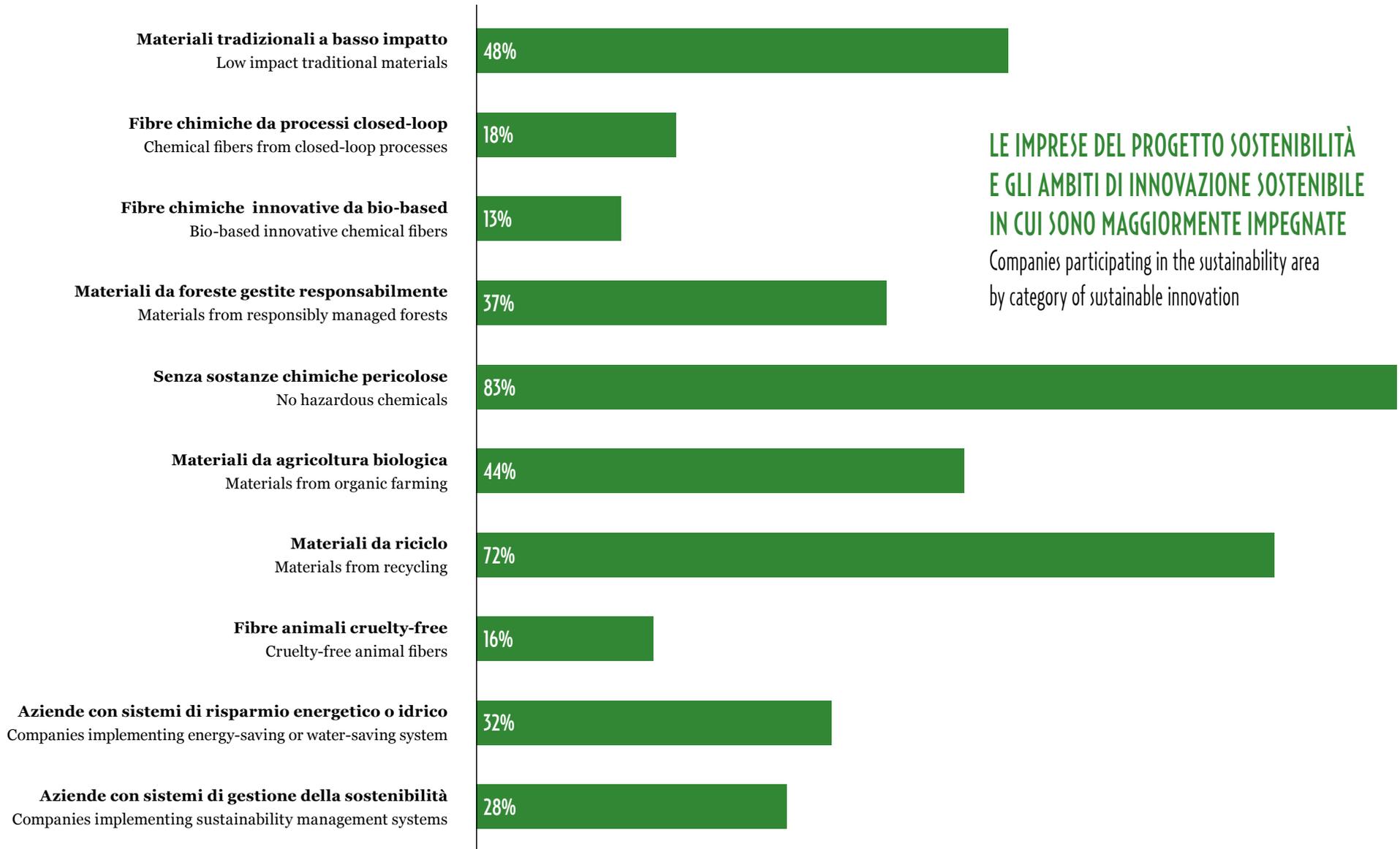
Consistently with the focus on the elimination of hazardous chemicals, the Oeko-Tex 100 certification is at the top of the list, with more than 40% of samples submitted (43%), followed by the ZDHC standard (36%). The DETOX commitment promoted by Greenpeace comes in fifth (17%). Interest in circular economy models and efficiency in the use of materials is growing with the GRS (Global Recycle Standard) certification covering the third position (23%) for materials originating from recycling, followed by the GOTS (Global Organic Textile Standard) certification (18%) for materials derived from organic farming.

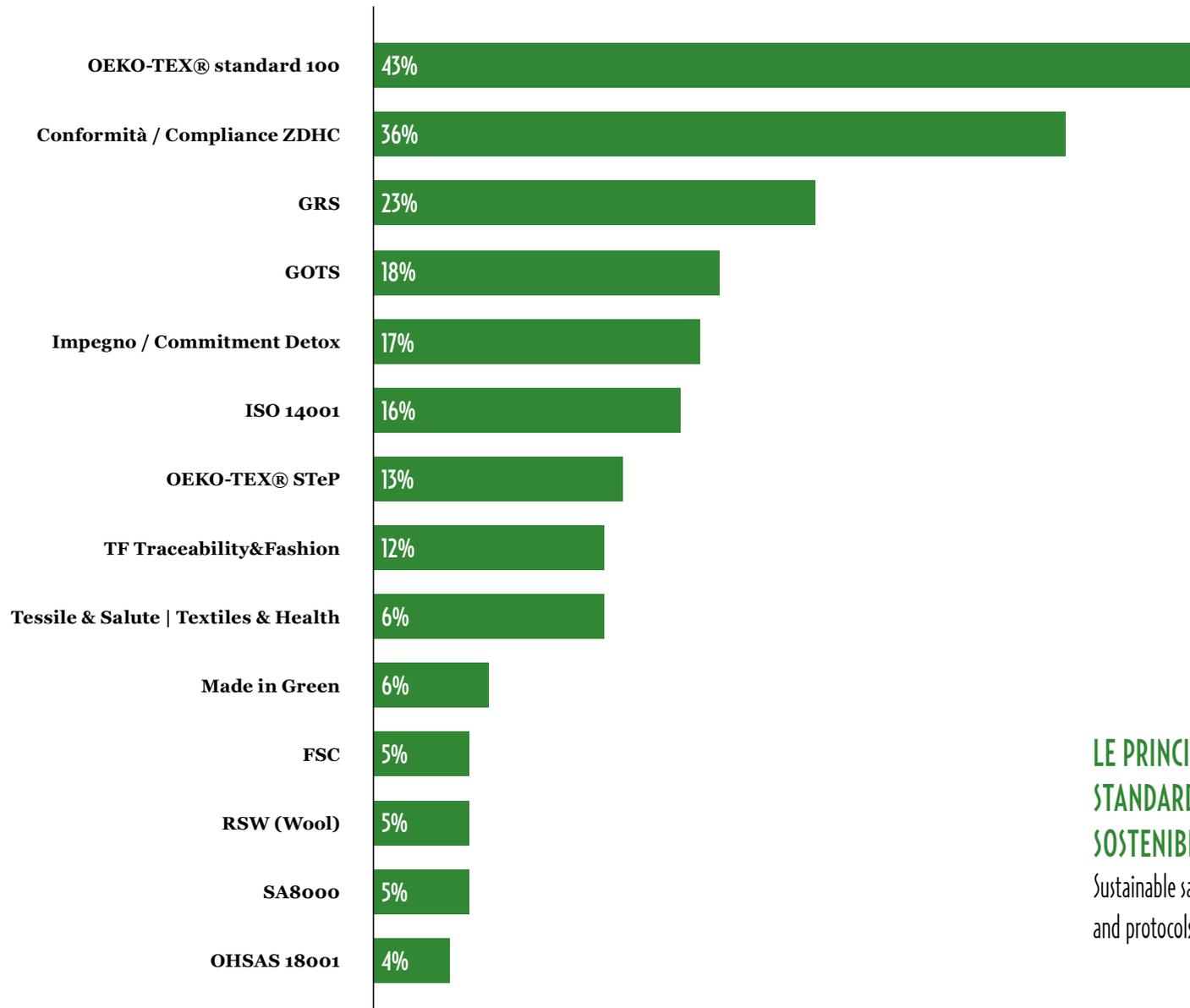
The presence of companies implementing business management systems promoting sustainability is evidenced by the Step by Oeko-Tex, ISO14000 and EMAS certifications.



IL PANORAMA DEI CAMPIONI SOSTENIBILI PRESENTATI DAGLI ESPOSITORI, PER TIPO DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE

All sustainable samples presented
by exhibitors by sustainable innovation





**LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI,
STANDARD E PROTOCOLLI DEI CAMPIONI
SOSTENIBILI PRESENTATI**

Sustainable samples by top certifications, standards and protocols

— Le aziende

Le performance di sostenibilità dei campioni e delle imprese sono rappresentate da icone, suddivise in base alla classificazione di sostenibilità di prodotto e sostenibilità di processo, che accompagnano i visitatori nell'area espositiva.

Ogni azienda è valorizzata attraverso l'esposizione di uno o più campioni di tessuti e/o accessori rappresentativi, corredati da un cartellino che ne identifica le principali caratteristiche.

I visitatori interessati ad approfondire la conoscenza delle aziende e dei loro campioni potranno rivolgersi al team di assistenti a disposizione nell'area per richiedere l'invio di schede prodotto dettagliate.

— The companies

The sustainability performance of the samples and companies is indicated by icons, divided according to a classification of product and process sustainability, that accompany visitors throughout the exhibition area.

Each company highlights one or more samples of fabrics and/or accessories with a tag specifying their main characteristics.

Visitors interested in learning more about the companies and their samples can contact the assistance team available in the area and ask for detailed product specs.

SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO | SUSTAINABLE PROCESSES MANAGEMENT SYSTEMS



Processi a ridotto consumo energetico o idrico
Low energy or water consumption processes



Sistemi di gestione aziendale della sostenibilità
Corporate sustainability management systems

SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO | SUSTAINABLE PRODUCTS



Processi senza uso di sostanze chimiche pericolose
Processes with no use of hazardous chemicals



Materiali provenienti da agricoltura biologica
Materials deriving from organic agriculture



Materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente
Materials deriving from responsibly managed forests



Materiali provenienti da riciclo
Materials deriving from recycling



Fibre chimiche innovative bio-based
Innovative bio-based chemical fibers



Fibre chimiche prodotte con processi closed-loop
Chemical fibers produced with closed-loop processes



Materiali tradizionali prodotti con metodi e tecniche a basso impatto ambientale
Traditional materials produced with low impact technology and processes



Fibre e Materiali da allevamenti che non impiegano tecniche crudeli verso gli animali
Fibers and materials deriving from farming processes that do not implement cruel animal techniques

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



3C COMPANY	Pad. / Hall 16	Stand A15				●			●			●	
A.C.M.	Pad. / Hall 16	Stand F03	●			●		●	●	●		●	●
ALBERTO BARDAZZI	Pad. / Hall 20	Stand A19 A21				●		●				●	
ALBIATE 1830	Pad. / Hall 20	Stand B01			●	●	●	●	●			●	●
ALBINI 1876	Pad. / Hall 20	Stand B03				●	●	●				●	●
ALBINI DONNA	Pad. / Hall 20	Stand B01			●	●	●	●				●	●
ALUMO	Pad. / Hall 20	Stand B02			●	●	●					●	
ATELIER LISA	Pad. / Hall 16	Stand B22 B24				●	●	●	●			●	
BESANI	Pad. / Hall 16	Stand C14	●		●	●	●					●	
BESTE SEZIONE AUREA	Pad. / Hall 20	Stand F23			●	●	●		●			●	
BORGHI 1819	Pad. / Hall 20	Stand F03				●	●					●	
BOTTONIFICIO BAP	Pad. / Hall 16	Stand F06	●			●			●	●		●	
BOTTONIFICIO LENZI 1955	Pad. / Hall 16	Stand F05 F07	●			●				●		●	
BOTTONIFICIO PADANO	Pad. / Hall 16	Stand E03 E05 E07	●									●	
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925	Pad. / Hall 20	Stand B13	●			●	●	●	●		●	●	
CANEPA	Pad. / Hall 16	Stand C16 C18 C20			●	●	●		●				
DEB	Pad. / Hall 16	Stand F02	●										
DITTA LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	Pad. / Hall 16	Stand D05 D07	●		●	●	●		●				
DOUMAS BROS - IFANSI	Pad. / Hall 16	Stand A09				●	●	●					
DUCA VISCONTI DI MODRONE	Pad. / Hall 20	Stand F21				●	●		●				
E.MIROGLIO	Pad. / Hall 20	Stand E27 E29			●	●			●				●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



ECOPEL EUROPE ATMOSFUR	Pad. / Hall 20	Stand D17 D19	●						●	●			
ERICA INDUSTRIA TESSILE	Pad. / Hall 16	Stand D25 D27				●		●				●	
ERMENEGILDO ZEGNA	Pad. / Hall 20	Stand F16	●			●			●				●
EUROJERSEY	Pad. / Hall 20	Stand C12 C14 C16 C18	●		●	●			●				
FASAC - DIVISIONE TESSILE	Pad. / Hall 16	Stand A17 A19				●	●	●	●		●	●	
FRAMIS ITALIA	Pad. / Hall 16	Stand F04	●		●	●							
FURPILE IDEA	Pad. / Hall 20	Stand B23 B25			●	●			●				
GIRANI	Pad. / Hall 16	Stand D31					●	●				●	
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO WOOL	Pad. / Hall 20	Stand D05			●	●	●						●
GRAF & CO	Pad. / Hall 16	Stand B04	●			●		●	●	●			
ILUNA GROUP	Pad. / Hall 16	Stand F29			●	●			●			●	
IN.TES.PRA.	Pad. / Hall 20	Stand B27 B29							●				
ITTTAI	Pad. / Hall 20	Stand D26 D28				●			●	●			
JACKYTEX	Pad. / Hall 20	Stand E06				●	●	●	●			●	
LAMPA	Pad. / Hall 16	Stand E02 E04	●			●				●			
LANIFICIO BISENTINO	Pad. / Hall 20	Stand A15 A17							●				●
LANIFICIO LAMBERTO	Pad. / Hall 20	Stand A22					●	●			●	●	
LANIFICIO ROMA	Pad. / Hall 20	Stand B20				●		●	●			●	●
LEMAR	Pad. / Hall 20	Stand D13				●		●	●			●	
MABO	Pad. / Hall 16	Stand B06	●		●	●				●		●	
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	Pad. / Hall 16	Stand D16			●	●	●		●				

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



MAJOCCHI, NT	Pad. / Hall 20	Stand D15							●				
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	Pad. / Hall 16	Stand E24							●				
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	Pad. / Hall 16	Stand A13				●	●	●	●			●	
MIROGLIO TEXTILE	Pad. / Hall 16	Stand A22 A24			●	●			●			●	
MODELALHAS	Pad. / Hall 16	Stand C09				●	●	●	●		●		
MONTEOLIVETO	Pad. / Hall 16	Stand D20						●	●				
NASTROTEX - CUFRA	Pad. / Hall 16	Stand B01			●	●			●				
PAULO DE OLIVEIRA	Pad. / Hall 20	Stand E05	●			●			●				
PIACENZA 1733	Pad. / Hall 20	Stand F06	●			●			●				●
PICCHI	Pad. / Hall 20	Stand B18				●			●				
PONTETORTO	Pad. / Hall 20	Stand B15 B17	●			●		●	●		●	●	
PONTOGLIO 1883	Pad. / Hall 20	Stand F09				●						●	
PRINA TESSUTI	Pad. / Hall 16	Stand C30				●			●				
R COLLECTION DIV. OF RATTI / MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	Stand A01 A03 A05	●		●	●			●				
RAPHAEL	Pad. / Hall 20	Stand C26				●		●	●				●
RDD TEXTILES	Pad. / Hall 16	Stand D12			●	●	●	●	●	●	●	●	
REDA	Pad. / Hall 20	Stand D01	●		●	●		●	●		●	●	●
SERIDE	Pad. / Hall 16	Stand B26 B28				●	●	●	●			●	
SHINDO TEXTILE EUROPE	Pad. / Hall 16	Stand B07			●	●			●				
SOMELOS TECIDOS	Pad. / Hall 20	Stand B12	●			●	●	●	●		●	●	
SOPHIE HALLETTE	Pad. / Hall 16	Stand F25				●	●	●					

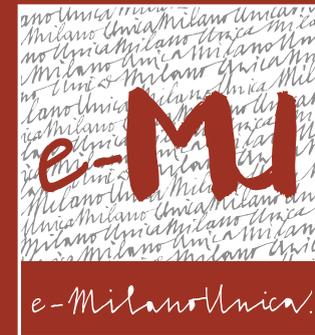
EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	Pad. / Hall 16	Stand A32					●		●				
TESSILBIELLA	Pad. / Hall 20	Stand E04				●	●		●	●			●
TESSILGODI	Pad. / Hall 20	Stand B19 B21							●				
TESSILIDEA	Pad. / Hall 20	Stand C22				●	●	●	●		●	●	
TESSITURA CARLO BASSETTI	Pad. / Hall 20	Stand B09				●	●		●			●	
TESSITURA DI ALBIZZATE	Pad. / Hall 20	Stand E21				●	●		●			●	
TESSITURA DI CREVACUORE	Pad. / Hall 20	Stand A10	●				●		●				●
TESSITURA MONTI	Pad. / Hall 20	Stand B07				●	●	●			●	●	
TESSITURA ROSSI	Pad. / Hall 20	Stand D23					●		●				
TESSUTI & TESSUTI	Pad. / Hall 16	Stand C11	●			●	●	●	●			●	
TEXMODA TESSUTI	Pad. / Hall 20	Stand A20	●	●		●			●				
THERMORE - GRUPPO FISI	Pad. / Hall 20	Stand C17				●			●				
TMR CEDERNA FODERE	Pad. / Hall 16	Stand E15				●			●		●	●	
TOYOSHIMA	Pad. / Hall 20	Stand E33				●	●	●	●	●	●	●	
TRABALDO TOGNA 1840	Pad. / Hall 20	Stand F01	●			●							●
TRAPUNTATURA BELPUNTO	Pad. / Hall 20	Stand D26 D28				●			●				
TRAPUNTIFICIO ITC	Pad. / Hall 20	Stand E16				●			●				
VELCOREX SINCE 1828	Pad. / Hall 20	Stand E12 E14				●	●						
VITALE BARBERIS CANONICO	Pad. / Hall 20	Stand F20	●	●		●							●

E-MILANOUNICA CONNECT

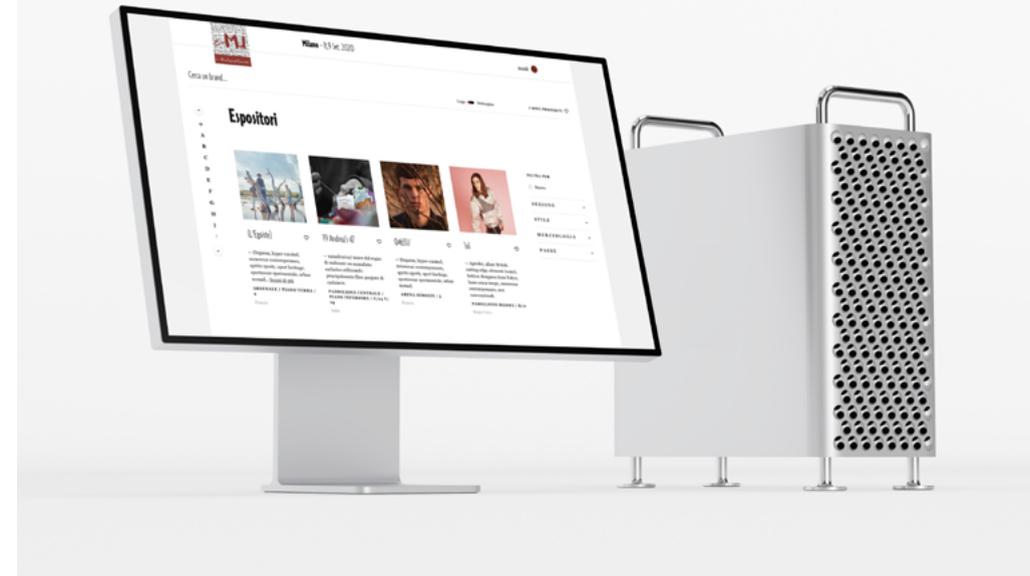
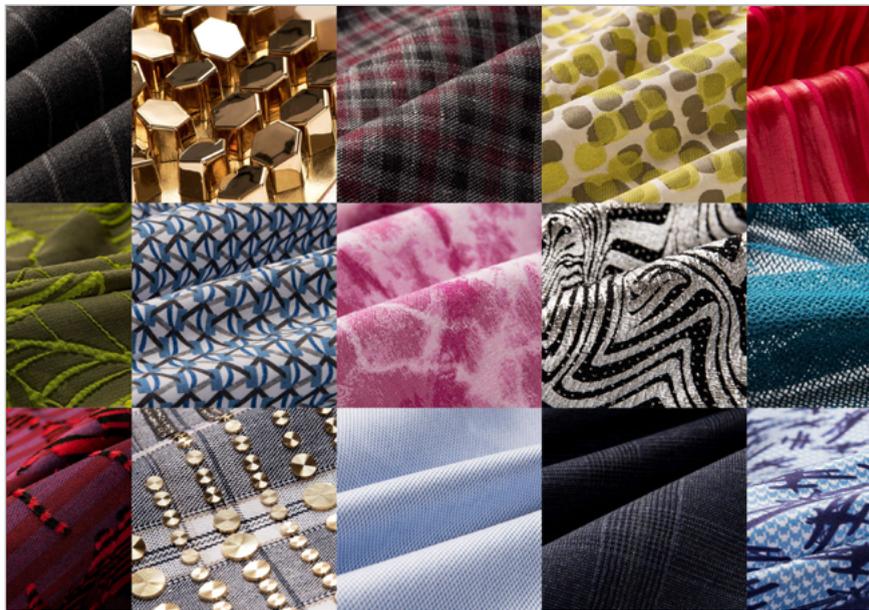


Settembre / September 8,9, 2020

L'EVOLUZIONE DEL MARKETPLACE DI MILANO UNICA

Il marketplace di Milano Unica continua ad evolvere nel servizio e nelle funzionalità, dimostrando ancora una volta di essere in grado di interpretare le esigenze del mercato tessile e abbigliamento moda anticipandole e rispondendo in modo puntuale.

I profondi cambiamenti verificatisi recentemente hanno influenzato in modo diretto anche il settore produttivo, richiedendo rapidi e importanti adattamenti. Ed è in questa direzione che Milano Unica ha voluto sviluppare ulteriormente il proprio marketplace, con l'obiettivo di offrire ai professionisti della moda **uno strumento ancora più ricco, attuale e completo.**



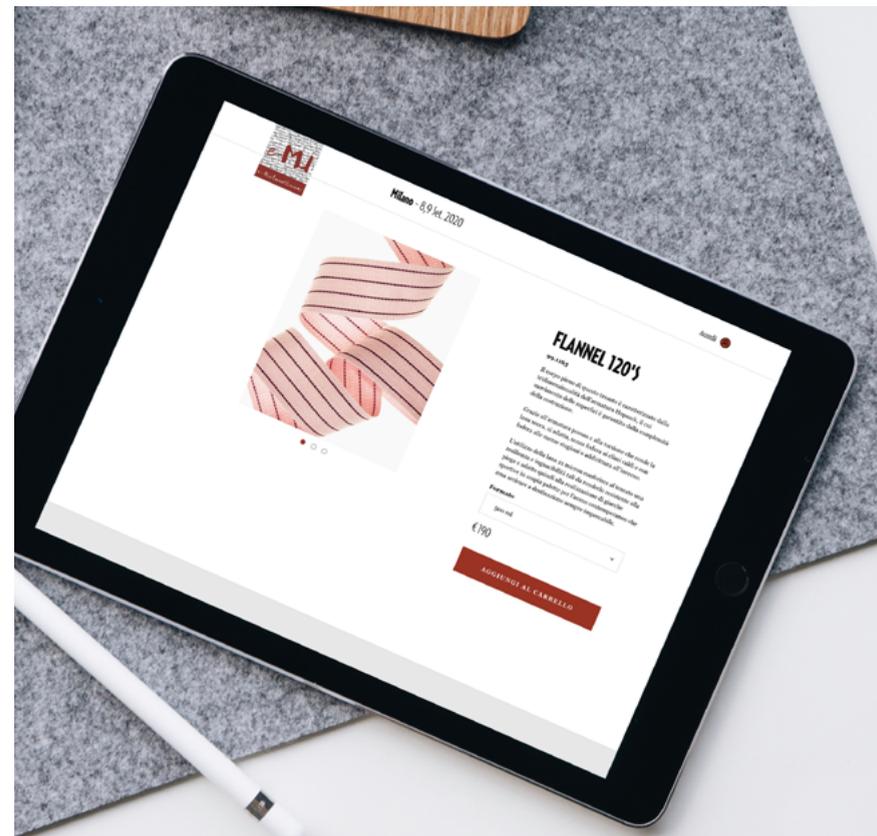
THE MILANO UNICA MARKETPLACE IS EVOLVING

Milano Unica marketplace is developing further with new services and functions, again demonstrating its ability to interpret the needs of the textile and fashion apparel market, by anticipating and responding to them in a timely manner.

The recent profound changes have also directly influenced the manufacturing sector, calling for swift and significant adjustments. This is the direction undertaken by Milano Unica to further develop its marketplace with a view to offering fashion professionals **an even richer, more advanced and comprehensive tool.**

Con e-MilanoUnica Connect espositori e buyer hanno oggi la possibilità di interagire e sviluppare relazioni commerciali in totale sicurezza e con la garanzia di qualità e stile della selezione che da sempre contraddistingue la manifestazione. A partire dal 10 settembre, giorno successivo alla conclusione della 31^a edizione di Milano Unica, il marketplace sarà disponibile nella sua versione rinnovata, arricchita di nuove funzionalità in grado di **integrare e facilitare il processo di vendita tradizionale**.

Il nuovo progetto digitale evolve anche grazie al **rafforzamento della partnership di sistema con Pitti Immagine**, che ha messo a disposizione l'esperienza del suo nuovo modello multicanale.



e-MilanoUnica Connect offers exhibitors and buyers an opportunity to interact and develop business relationships in compliance with the currently applicable safety standards and with the guarantee of the quality and style of the selection that has always distinguished the event. Starting on September 10th, the day after the end of the 31st edition of Milano Unica, the marketplace will go online in its renewed version, enriched with new features that **integrate and facilitate the traditional sales process**. The new project evolves also thanks to the **strengthening of the partnership with Pitti Immagine**, which has made available the experience of its new omnichannel model.



LE NOVITÀ DI E-MILANOUNICA CONNECT

Ricerca evoluta / Nuovi filtri avanzati permettono di eseguire una ricerca ancora più mirata di prodotti e aziende, in maniera rapida e precisa.

Comunicazione diretta / A integrazione del sistema di messaggistica interno alla piattaforma, è ora possibile effettuare chat e videochiamate su appuntamento per una comunicazione più diretta e immediata. I buyer avranno così la possibilità di visitare virtualmente gli showroom delle aziende espositrici, visionando il catalogo anche a distanza.

Contenuti sicuri / e-MilanoUnica Connect ha implementato due livelli di accesso progressivi: le informazioni essenziali sulle aziende saranno accessibili a tutti gli espositori e buyer registrati alla piattaforma, mentre il catalogo completo dei prodotti sarà disponibile soltanto previa autorizzazione dell'azienda espositrice.

THE NOVELTIES OF E-MILANOUNICA CONNECT

Advanced Search / New advanced filters allow you to perform an even more targeted search of products and companies, quickly and accurately.

Direct Communication / The integrated messaging system allows you to make chat and video calls by appointment, enabling a more direct and immediate communication. Buyers will thus have an opportunity to virtually visit exhibitors' showrooms and browse through their digital catalogue, even remotely.

Secure content / e-MilanoUnica Connect has implemented two progressive levels of access: key information about the companies will be accessible to all exhibitors and buyers who have logged in on the platform, while the complete product catalogue will only be made accessible subject to the authorization of the participating company.

Digital Catalogue / The selection of proposals for the current season, as well as the complete catalogue, will be available in virtual format, with high-resolution images and detailed product specifications. Buyers can request access to the participating company to view the products, select those of interest and request a sample.

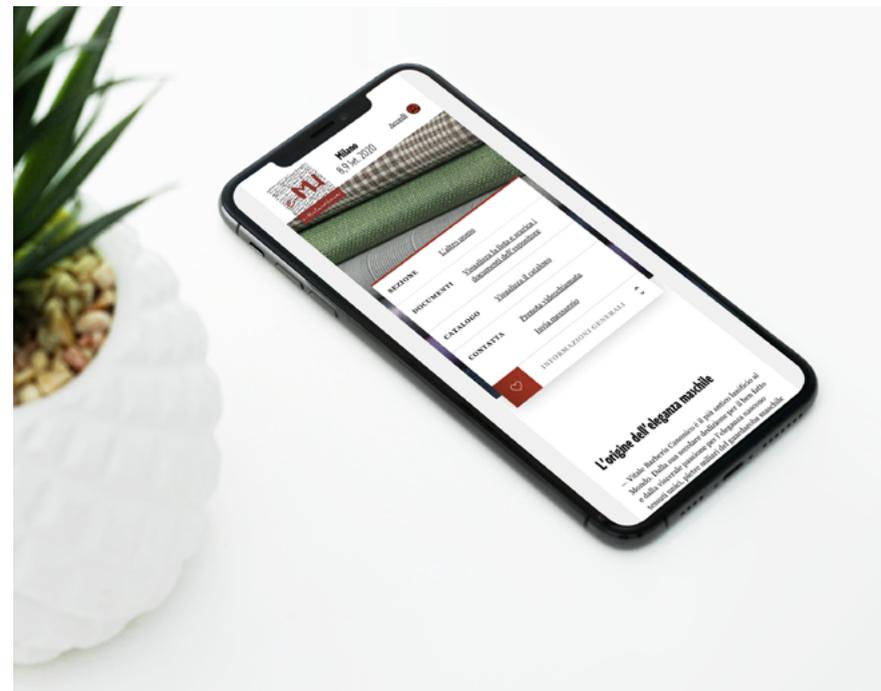


Catalogo digitale / La selezione delle proposte per la stagione in corso, così come il catalogo completo, saranno disponibili in formato virtuale, con immagini ad alta risoluzione e schede informative di dettaglio. I buyer potranno richiedere l'accesso alle aziende espositrici, in modo da consultare i prodotti, selezionare quelli di loro interesse e richiedere una campionatura.

Massima visibilità / e-MilanoUnica Connect si integra con una ricca serie di progetti di comunicazione sviluppati sui canali di Milano Unica, offrendo agli espositori l'opportunità di ampliare la propria visibilità e ai buyer l'occasione di conoscere sempre meglio le aziende espositrici.

Con **e-MilanoUnica Connect** fisico e virtuale si fondono in un'unica dimensione, **accessibile ovunque e in qualsiasi momento**.

Durante la 31^a edizione di Milano Unica sarà presente uno spazio informativo con personale dedicato (al Pad. 16, nei pressi dell'area MU Tendenze e Sostenibilità), per illustrare a tutti i professionisti interessati le caratteristiche e le funzionalità di e-MilanoUnica Connect.



Maximum visibility / e-MilanoUnica Connect integrates with a broad array of communication projects developed on Milano Unica channels, offering exhibitors an opportunity to expand their visibility and giving buyers a chance to get to know the manufacturers even better.

With **e-MilanoUnica Connect**, the physical and virtual dimensions merge into a single space, **accessible anywhere and at any time**.

During the 31st edition of Milano Unica, an info desk with dedicated staff (in Hall 16, close to the MU Tendenze e Sostenibilità Area) will be available to illustrate the features and functionalities of e-MilanoUnica Connect to all interested operators.

MU EXHIBITORS LIST

Settembre / September 8.9, 2020

PIANTA DEGLI ESPOSITORI

Map of exhibitors

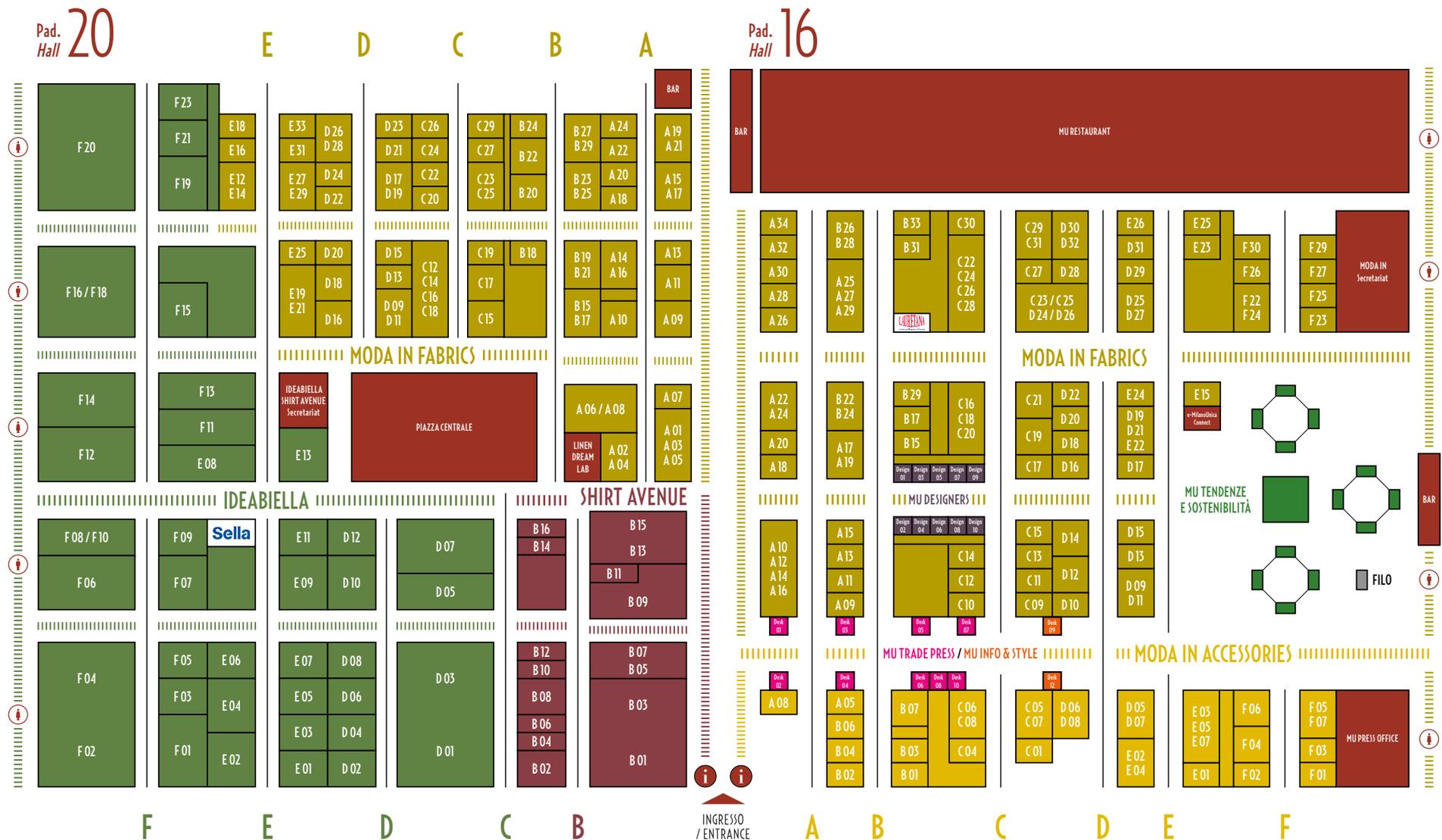
LEGGENDA



MU INFOPOINT / MU EXHIBITORS' DESK



SERVIZI / TOILETS



Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
3C COMPANY	●	16	A15
A			
A.C.M.	●	16	F03
ACHILLE PINTO	●	16	A25 A27 A29
LANERIE AGNONA	●	20	F18
AIRONTEX	●	16	C10
ALBANO MORGADO	●	20	D21
ALBERT GUEGAIN BRODERIES	●	16	C21
ALBERTO BARDAZZI	●	20	A19 A21
ALBIATE 1830	●	20	B01
ALBINI 1876	●	20	B03
ALBINI DONNA	●	20	B01
TESSITURA DI ALBIZZATE	●	20	E21
ALUMO	●	20	B02
ANGELICO	●	20	E01
ANTEPRIMA DISEGNI	●	16	DESIGN 02
ANTICA VALSERCHIO	●	20	B22
ARGOMENTI TESSILI	●	16	C29 C31
ARICI FASHION	●	16	E01
B			
LANIFICIO CARLO BARBERA	●	20	E02
ALBERTO BARDAZZI	●	20	A19 A21
BARIG NASTRI DAL 1973	●	16	B03
BESANI	●	16	C14

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BESTE SEZIONE AUREA	●	20	F23
G. BINDA	●	16	C27
BONOTTO	●	20	F15
BORGHI 1819	●	20	F03
BOTTONIFICIO B.A.P.	●	16	F06
BOTTONIFICIO LENZI 1955	●	16	F05 F07
BOTTONIFICIO PADANO	●	16	E03 E05 E07
LANIFICIO BRESCHI	●	20	F05
C			
LANIFICIO CAMPORE	●	20	E09
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925	●	20	B13
CANEPA	●	16	C16 C18 C20
CANGIOLI 1859	●	20	A14 A16
CARNET - RATTI	●	20	D08
CAVALLERI & C.	●	16	A28
CCSTUDIO TEXTILE DESIGN	●	16	DESIGN 04
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	●	20	F13
CLERICI TESSUTO INDUSTRY	●	16	C22 C24 C26 C28
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME	●	20	F10
LANIFICIO LUIGI COLOMBO	●	20	F12
COLOMBO INDUSTRIE TESSILI	●	16	C23 C25 D24 D26
COMERO	●	20	D03
COTTON TREND	●	16	D13
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	16	A13

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
D			
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	16	F30
DAVARIS TEXTILES	●	16	D09 D11
DEB	●	16	F02
DELFI	●	20	D16
DEUTSCHER FACHVERLAG	●	16	DESK 02
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	●	20	A11
DITTA LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	16	D05 D07
GRUPPO DONDI	●	20	F14
DOUMAS BROS - IFANSI	●	16	A09
DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	20	F21
DUTEL CREATION	●	16	B29
E			
E.MIROGLIO	●	20	E27 E29
ECOPEL EUROPE ATMOSFUR	●	20	D17 D19
EGO / PECCI	●	20	C23 C25
ELEONORA CLERICI	●	16	DESIGN 06
ERICA COMPAGNIA DELLA SETA	●	16	D29
ERICA INDUSTRIA TESSILE	●	16	D25 D27
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	●	20	A02 A04
EUROJERSEY	●	20	C12 C14 C16 C18
F			
TG DI FABIO	●	20	E08

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FABRICA TESSUTI	●	16	C13
FADA TESSUTI ITALIA	●	16	F23
FAISA LANIFICIO	●	20	C20
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	20	A09
FASAC - DIVISIONE TESSILE	●	16	A17 A19
FASHION - IL MAGAZINE DI NEWS, BUSINESS E TREND	●	16	DESK 02
FEDERAZIONE TESSILIVARI	●	16	DESK 09
LANIFICIO FERLA	●	20	F11
FRAMIS ITALIA	●	16	F04
FURPILE IDEA	●	20	B23 B25
G			
G. BINDA	●	16	C27
GALLUS	●	16	C19
GETZNER TEXTIL	●	20	B08
GIPITEX	●	16	D28
GIRANI	●	16	D31
GOUTAREL	●	16	F26
GRAF & CO	●	16	B04
GROUPAGE BY TESSILCLUB	●	20	E18
GRUPPOCINQUE	●	20	D18
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	●	20	D10
H			
HARTEK DESIGN SAGL	●	16	DESIGN 10

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
I			
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	16	D14
ILUNA GROUP	●	16	F29
IMPRESA TESSILE	●	16	B31
IN.TES.PRA.	●	20	B27 B29
INTESA C	●	16	D30 D32
INWOOL JERSEY	●	16	C15
IOAKIMIDIS TEXTILES	●	16	A10 A12 A14 A16
ITTTAI	●	20	D26 D28
IVANA MONGUZZI	●	16	DESIGN 07
J			
JACKYTEX	●	20	E06
K			
KAOS DESIGN	●	16	DESIGN 03
L			
LA LINEA	●	20	B06
LA SPOLA	●	16	DESK 04
LAB74 BY LADY V	●	16	D14
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	16	D14
LAMPA	●	16	E02 E04
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	16	D05 D07
LANIFICIO BISENTINO	●	20	A15 A17

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
CANGIOLI 1859	●	20	A14 A16
LANIFICIO FAISA	●	20	C20
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	20	A09
LANIFICIO FORTEX	●	20	C19
LANIFICIO LAMBERTO	●	20	A22
LANIFICIO ROMA	●	20	B20
LARUSMIANI - DIVISIONE DI CLERICI TESSUTO	●	20	F08
LAURENT GARIGUE PARTNERSHIP	●	16	D22
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	16	F30
LEATHER & LUXURY	●	16	DESK 01
LEMAR	●	20	D13
LES TISSAGES PERRIN	●	16	A30
LETI.	●	16	DESIGN 08
LIBERTY FABRICS	●	20	D22
LINEA INTIMA	●	16	DESK 03
LINEASTUDIO	●	16	DESIGN 01
ATELIER LISA	●	16	B22 B24
LODEN STEINER	●	20	E25
LORO PIANA	●	20	F04
LUXURY JERSEY	●	16	B33
M			
MA.AL.BI.1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE	●	20	C27
MABO	●	16	B06
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	●	16	D16
MAGLIFICIO MAGGIA	●	20	F19

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MAJOCCHI, NT	●	20	D15
MALHIA KENT	●	16	C21
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	16	E24
MANIFATTURA PACINI NELLO	●	16	C12
MANIFATTURA PEZZETTI	●	16	D19 D21 E22
LA TORRE	●	20	A13
MANTECO	●	20	C15
MARINI INDUSTRIE	●	20	A18
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	16	A13
MARLANE - MARZOTTO GROUP	●	20	D06
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	●	20	D05
MEKKITESS	●	16	A11
METAL P	●	16	C01
MILIOR	●	20	D04
MIROGLIO TEXTILE	●	16	A22 A24
MODELMALHAS	●	16	C09
LANIFICIO MOESSMER	●	20	F07
MONTEOLIVETO	●	16	D20
MORGANTI BRUNETTO	●	20	B24

N

BARIG NASTRI DAL 1973	●	16	B03
NASTROTEX - CUFRA	●	16	B01
NOVALANSA - PREMIERTEX-NEW JUNIOR	●	16	D17
MAJOCCHI, NT	●	20	D15
NUOVA TESSILBRENDA - MARZOTTO GROUP	●	20	A07

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
OFFICINA DIV. STAMPERIA DI MARTINENGO	●	16	B17
PAULO DE OLIVEIRA	●	20	E05
OMNIAPIEGA	●	16	A18

O

EGO / PECCI	●	20	C23 C25
PENTAGONO SETA	●	16	E23
PENTEADORA	●	20	E03
PHANTASTUDIO DUE	●	16	DESIGN 05
PHILEA - TISSAGE DE CHAUMES	●	20	E12 E14
PIACENZA 1733	●	20	F06
PICCHI	●	20	B18
PIZVAL	●	16	F22 F24
PONGEES SPECIALISTI IN SETA	●	16	B15
PONTETORTO	●	20	B15 B17
PONTOGLIO 1883	●	20	F09
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH	●	20	C29
LANIFICIO DI PRAY	●	20	E13
PRINA TESSUTI	●	16	C30
PROFILO TESSILE	●	20	B15

Q

QUORUM	●	16	E26
--------	---	----	-----

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
R			
R COLLECTION DIV. OF RATTI / MARZOTTO GROUP	●	20	A01 A03 A05
RAPHAEL	●	20	C26
RDD TEXTILES	●	16	D12
REDA	●	20	D01
REGGIANI	●	20	D02
REMMERT	●	16	D06 D08
RIAD STAMPE E RICAMI	●	16	F01
RICAMIFICIO ASCHEI	●	16	C06 C08
RICAMIFICIO LEVI	●	16	C04
LUIGI RICCERI	●	20	E07
RIOPELE TEXTEIS	●	20	D09 D11
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"	●	20	E11

S			
S.I.C. TESS.	●	20	B05
SAMA	●	16	A08
SFT - SAMPIETRO GROUP	●	16	C17
SECONDO STEFANO PAVESE	●	16	A05
SERIDE	●	16	B26 B28
SET SOCIETA' EUROPA TESSILE	●	16	A20
SETERIE ARGENTI	●	16	A26
SHINDO TEXTILE EUROPE	●	16	B07
SMI TESSUTI	●	16	D10
SOLBIATI	●	20	F02

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
SOLSTISS	●	16	F27
SOMELOS TECIDOS	●	20	B12
SOPHIE HALLETTE	●	16	F25
STAFF	●	16	B02
STEIF SCHULTE WEBMANUFAKTUR	●	20	D24
LODEN STEINER	●	20	E25
STYLE_MPA	●	16	DESK 08
STYLEM CO.	●	20	E31
SUPERSTUDIO DI CIVATI SILVIA & C	●	16	DESIGN 09
SWING BY GRUPPOCINQUE	●	20	D20

T			
T.B.M. GROUP - TFM	●	20	E19
TCS PRINTS	●	20	B10
TAIANA	●	20	B16
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	●	20	D12
TECNICHE NUOVE	●	16	DESK 05
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	●	16	A32
TESSILBIELLA	●	20	E04
TESSILGODI	●	20	B19 B21
TESSILIDEA	●	20	C22
TESSIL - NOVEX	●	16	E25
TESSIMAX LANIFICIO	●	20	E03
TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI	●	20	B04
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984	●	16	A34
TESSITURA CARLO BASSETTI	●	20	B09

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TESSITURA DI ALBIZZATE	●	20	E19
TESSITURA DI CREVACUORE	●	20	A10
TESSITURA DI NOVARA	●	20	F18
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI	●	20	B11
TESSITURA MONTI	●	20	B07
TESSITURA ROSSI	●	20	D23
TESSUTI & TESSUTI	●	16	C11
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	●	20	A06 A08
TESTA 1919	●	20	B14
TEXLABEL	●	16	DESK 12
TEXMODA TESSUTI	●	20	A20
TEXTURES	●	16	DESK 07
TFM	●	20	F03
THERMORE - GRUPPO FISI	●	20	C17
E. THOMAS	●	20	D07
THOMAS MASON	●	20	B03
PHILEA - TISSAGE DE CHAUMES	●	20	E12 E14
TMR CEDERNA FODERE	●	16	E15
TOYOSHIMA	●	20	E33
TRABALDO TOGNA 1840	●	20	F01
TRAPUNTATURA BELPUNTO	●	20	D26 D28
ITTTAI	●	20	D26 D28
TRAPUNTIFICIO ITC	●	20	E16
3C COMPANY	●	16	A15

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
V			
VARCOTEX	●	16	C05 C07
VELCOREX SINCE 1828	●	20	E12 E14
VERHEES TEXTILES	●	16	D18
VIEW MAGAZINE	●	16	DESK 10
VISCOTEX	●	20	C24
VISMA - ACCESSORI MODA & MILITARE	●	16	C04
VITALE BARBERIS CANONICO	●	20	F20

W

WALTEX TRICOT MANUFACTURE	●	16	D15
WINDTEX VAGOTEX	●	20	A24

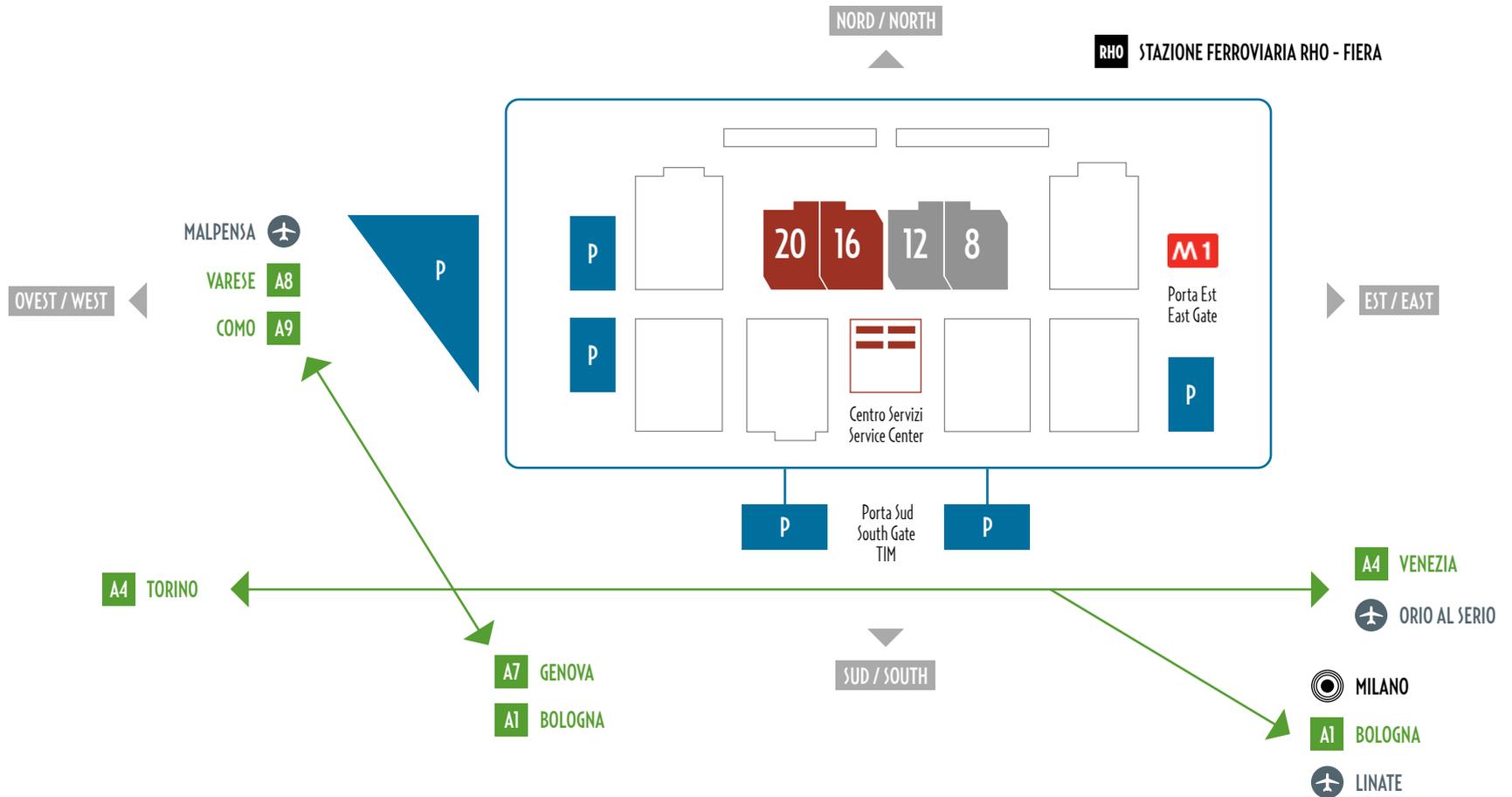
Z

ERMENEGILDO ZEGNA	●	20	F16
ZOOM ON FASHION TRENDS - NUOVA LIBRA EDITRICE	●	16	DESK 06

● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

COME RAGGIUNGERCI

How to reach us



LEGENDA

M1 METROPOLITANA / SUBWAY

A AEROPORTO / AIRPORT

P PARCHEGGIO / PARKING

RHO STAZIONE FERROVIARIA / TRAIN STATION

IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto un **servizio gratuito di Shuttle Bus** da Linate, Malpensa e Orio al Serio:

I punti salita da Milano Unica si trovano presso **PORTA SUD TIM**.

AEROPORTO DI LINATE - Orari Shuttle Bus

8 SETTEMBRE

- Da LINATE a MU: 9.30 / 10.00
- Da MU a LINATE: 18.00 / 19.00

9 SETTEMBRE

- Da LINATE a MU: 9.30 / 10.00
- Da MU a LINATE: 18.00 / 19.00

Punti di salita

- FERMATA LINATE: Zona arrivi - Area shuttle bus

Con i mezzi pubblici: L'autobus N 73 per San Babila (Centro) e da San Babila la metropolitana linea MM1 per Rho Fieramilano. Per maggiori informazioni consultare il sito **www.atm.it**

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a **free Shuttle Bus service** from Linate, Malpensa and Orio al Serio:

Access points from Milano Unica are located at **PORTA SUD TIM**.

LINATE AIRPORT - Shuttle Bus schedule

SEPTEMBER 8

- From LINATE to MU: 9.30 a.m. / 10 a.m.
- From MU to LINATE: 6 p.m. / 7 p.m.

SEPTEMBER 9

- From LINATE to MU: 9.30 a.m. / 10 a.m.
- From MU to LINATE: 6 p.m. / 7 p.m.

Pick up points

- LINATE stop: Arrival area - Shuttle bus area

Public transport: Take the N 73 bus to Piazza San Babila (Center) and then change to the Line 1 (red one) of the underground to Rho Fieramilano (last stop). Further information on **www.atm.it**

AEROPORTO DI MALPENSA - Orari Shuttle Bus

8 SETTEMBRE

- Da MALPENSA a MU: 9.30 / 10.00
- Da MU a MALPENSA: 18.00 / 19.00

9 SETTEMBRE

- Da MALPENSA a MU: 9.30 / 10.00
- Da MU a MALPENSA: 18.00 / 19.00

Punti di salita

- FERMATA MALPENSA: Terminal 1, fronte uscita 7

Con i mezzi pubblici: Treno Malpensa Express ogni mezz'ora per Milano Nord Cadorna e M1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho Fiera Milano. Per orari e costi www.malpensaexpress.it e www.trenord.it

AEROPORTO DI ORIO AL SERIO - Orari Shuttle Bus

8 SETTEMBRE

- Da ORIO a MU: 9.30 / 10.00
- Da MU a ORIO: 18.00 / 19.00

MALPENSA AIRPORT - Shuttle Bus schedule

SEPTEMBER 8

- From MALPENSA to MU: 9.30 a.m. / 10 a.m.
- From MU to MALPENSA: 6 p.m. / 7 p.m.

SEPTEMBER 9

- From MALPENSA to MU: 9.30 a.m. / 10 a.m.
- From MU to MALPENSA: 6 p.m. / 7 p.m.

Pick up points

- MALPENSA stop: Terminal 1, gate 7

Public transport: The Malpensa Express train every half an hour to Milano Nord Cadorna and M1 Red Underground direction/stop Rho Fiera Milano. Operating hours and costs at www.malpensaexpress.it and www.trenord.it

ORIO AL SERIO AIRPORT - Shuttle Bus schedule

SEPTEMBER 8

- From ORIO to MU: 9.30 a.m. / 10 a.m.
- From MU to ORIO: 6 p.m. / 7 p.m.

9 SETTEMBRE

- Da ORIO a MU: 9.30 / 10.00
- Da MU a ORIO: 18.00 / 19.00

Punti di salita

- FERMATA ORIO AL SERIO: piazzale antistante l'uscita dall'aeroporto

Con i mezzi pubblici: Varie disponibilità con partenze frequenti, con fermata Stazione Centrale. Tempo di percorrenza 50 minuti. Per orari e costi www.orioshuttle.com

SHUTTLE BUS CENTRO CITTÀ

8 SETTEMBRE

- Dal CENTRO a MU: 9.00 / 10.00
- Da MU al CENTRO: 18.30 / 19.30

9 SETTEMBRE

- Dal CENTRO a MU: 9.00 / 10.00
- Da MU al CENTRO: 18.30 / 19.30

Fermate all'andata

1. Bastioni di Porta Venezia (Piazza Oberdan lato Hotel Mercure Milano Centro)

SEPTEMBER 9

- From ORIO to MU: 9.30 a.m. / 10 a.m.
- From MU to ORIO: 6 p.m. / 7 p.m.

Pick up points

- ORIO AL SERIO stop: area outside the airport

Public transport: Various options with frequent journeys, stop at the Milan Central Railway Station. Traveling time: 50 minutes. For timetable and costs visit www.orioshuttle.com

SHUTTLE BUS TO CITY CENTER

SEPTEMBER 8

- From CITY CENTER to MU: 9 a.m. / 10 a.m.
- From MU to CITY CENTER: 6.30 p.m. / 7.30 p.m.

SEPTEMBER 9

- From CITY CENTER to MU: 9 a.m. / 10 a.m.
- From MU to CITY CENTER: 6.30 p.m. / 7.30 p.m.

Stops in the CITY CENTER - MU DIRECTION

1. Bastioni di Porta Venezia (Piazza Oberdan on the side of the Hotel Mercure Milano Centro)

2. P.zza della Repubblica – lato Hotel Windsor
3. Staz. Centrale (Piazza Duca d'Aosta ang. Via Vittor Pisani lato Banca Intesa San Paolo)
4. Stazione Garibaldi – lato stazione presso fermata bus ATM n. 15671 Viale Luigi Sturzo

Fermate in senso inverso al ritorno

Per accedere agli shuttle bus di Milano Unica è necessario indossare la mascherina. Prima della salita verrà misurata la temperatura.

2. Piazza della Repubblica – on the side of the Hotel Windsor
3. Central Railway Station (Piazza Duca d'Aosta at the corner with Via Vittor Pisani on the side of Banca Intesa San Paolo)
4. Garibaldi Railway Station – on the side of the railway station at the ATM bus n. 15671 stop in Viale Luigi Sturzo

Stops on the reverse route in the opposite direction

To access Milano Unica shuttle buses it is mandatory to wear a face mask. Body temperature control before boarding.

IN AUTO

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (uscite fieramilano, Pero-fieramilano). Oltre 10.000 posti auto a disposizione dei visitatori. Per costi e prenotazioni consultare il sito di Fiera Milano:

visitors.fieramilano.it

- Per il periodo Settembre-Dicembre 2020, in via eccezionale, le tariffe giornaliere dei parcheggi auto per i visitatori sono state ridotte a 6 euro. Il visitatore avrà inoltre la possibilità di prenotare in anticipo, online, il proprio parcheggio sul sito fieremilano.apcoa.it
- È possibile accedere ai parcheggi di Fiera Milano (Rho) attraverso l'uso del dispositivo Telepass. Il servizio è in funzione durante le manifestazioni fieristiche.

BY CAR

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (exits fieramilano, Pero-fieramilano). Over 10,000 car spaces available for visitors. For costs and reservations visit Fiera Milano website:

visitors.fieramilano.it

- As an exception, for the September-December 2020 period daily visitor car parking rates have been reduced to Euro 6. Visitors can also book their parking space online in advance at fieremilano.apcoa.it.
- Telepass can be used to pay and access the Fiera Milano (Rho) car parks. This service is made available during trade show events.

IN METRO

Linea Rossa M1 – Fermata Rho-Fieramilano.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.atm-mi.it.

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

IN TRENO

Alta velocità/Regionali/Regionali Veloci/ Trenord S5/S6/S11 – Fermata Rho Fiera.

Treni ad alta velocità con fermata Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

Per maggiori informazioni consultare i seguenti siti:

Trenord www.trenord.it

Trenitalia www.trenitalia.com

Italo www.italotreno.it

ACCESSIBILITÀ IN FIERA

Per i servizi dedicati ai visitatori con disabilità, consultare il sito di Fiera Milano visitors.fieramilano.it

Procedura di annullamento ticket parcheggio disabili

BY UNDERGROUND

Red Line M1 – Stop Rho-Fieramilano.

For more information visit www.atm-mi.it.

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

BY TRAIN

High speed /Regional/Fast Regional trains/ Trenord S5/S6/S11 – Stop Rho Fiera.

High speed train stop at Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

For more information visit the following websites:

Trenord www.trenord.it

Trenitalia www.trenitalia.com

Italo www.italotreno.it

ACCESS TO THE TRADE SHOW

For services dedicated to visitors with disabilities visit Fiera Milano website visitors.fieramilano.it

Refund Procedure Disabled Parking Ticket

NUMERI UTILI

Useful Numbers

RADIO TAXI

tel./ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI | PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 0248 607607 (dalle 7.30 alle 19.30/from 7.30 a.m. to 7.30 p.m.)

www.atm-mi.it

FERROVIE DELLO STATO

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 892021 (attivo 24 ore/24h)

FERROVIE NORD MILANO

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

MALPENSA EXPRESS

tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

www.malpensaexpress.it

AEROPORTI | AIRPORTS

Informazioni generali/General information

Linate e/and Malpensa tel./ph. +39 02232323 (dalle 6.00 alle 23.00/from 6.00 a.m. to 11.00 p.m.)

AMBULANZA E POLIZIA | AMBULANCE AND POLICE

118/113/112

REGOLAMENTO

Regulations

- All'interno di Milano Unica è rigorosamente vietato fare fotografie e riprese video / It is strictly prohibited to take photographs or shoot videos inside the Milano Unica fairgrounds
- Quanti saranno colti nell'atto di fotografare non autorizzati verranno accompagnati all'esterno previo sequestro delle immagini / Any individual caught taking non authorized photographs will have the photographs confiscated and will be escorted outside the fair area
- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito:
www.milanounica.it - sezione media
Official Milano Unica images are available on the website:
www.milanounica.it - media section

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE

See you next edition

Visitaci su / Visit us on

milanounica.it

CONTATTI

Contacts

SEGRETERIA MILANO UNICA

Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milano, Italy
Tel. +39 02 66101105
E-mail info@milanounica.it
www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA

Tel. +39 015 8483242
E-mail info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN

Tel. +39 02 66103820
E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE

Tel. +39 02 66103838
E-mail: shirtavenue@ascontex.com

