



Rassegna stampa, ELLE DECOR (07/02/2020)

I NUOVI TESSUTI SONO UN MELTING POT DI RIMANDI CULTURALI. FOLKLORE E SOSTENIBILITÀ GUIDANO LE TENDENZE PER LA P/E 2021



1 LE PALESTRE PIÙ BELLE DI MILANO

2 QUESTA NON È LA SOLITA CASA DI MONTAGNA

3 UNA GIUNGLA AL NEON IN CENTRO A PARIGI

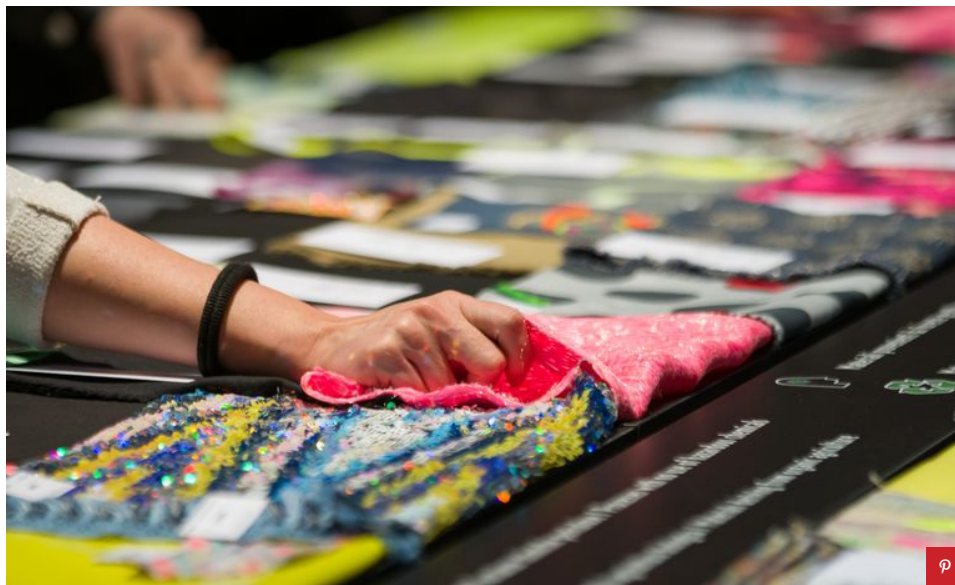
I NUOVI TESSUTI SONO UN MELTING POT DI RIMANDI CULTURALI. FOLKLORE E SOSTENIBILITÀ GUIDANO LE TENDENZE PER LA P/E 2021

MilanoUnica guarda al futuro dell'industria tessile. L'obiettivo? Conquistare la generazione Z

ED Di ISABELLA PRISCO 07/02/2020



Dalle trame e la qualità della tradizionale sartoria inglese alle fantasie floreali e psichedeliche legate al folklore messicano, la trentesima edizione di *MilanoUnica* è un vivacissimo melting pot di rimandi culturali che citano i codici estetici di tribù provenienti da tutto il mondo. La rassegna dedicata ai tessuti e agli accessori di alta gamma per l'abbigliamento (settore che sempre più spesso dialoga con l'arredamento), ha infatti portato negli spazi di Rho Fieramilano un tripudio di colori e stampe. Protagoniste della manifestazione, che si è conclusa ieri, sono state le tendenze primavera-estate 2021.



Erroma

Tra i grandi temi affrontati dai 477 espositori presenti, quello della **creatività sostenibile**: le aziende hanno presentato innovativi esempi di produzione virtuosa e circolare, attenta all'ambiente e rispettosa della materia prima. Molti dei tessuti presentati sono certificati per la provenienza da agricoltura biologica, da foreste gestite responsabilmente e dal **riciclo**; i filati sono lavorati attraverso processi a **ridotto consumo energetico e idrico**. Il presidente di [Milano Unica](#), Ercole Botto Poala, ha infatti dichiarato: "Di fronte alle incertezze determinate dalla situazione politica ed economica internazionale, a cui si aggiungono i gravi rischi per la salute pubblica e il commercio mondiali derivanti dall'epidemia da **virus sviluppatasi in Cina**, e i tragici **incendi in Australia** che, oltre a incidere notevolmente sul prezzo della lana, ci ricordano drammaticamente i pericoli che corre il nostro pianeta, possiamo solo alzare l'asticella del nostro impegno per un'industria sempre più sostenibile e che, allo stesso tempo, sappia elevare anche il livello creativo delle sue proposte. Tutto questo anche per meglio intercettare le richieste del mercato, sempre più condizionato dalla sensibilità delle **giovani generazioni**". Le stesse a cui è stata intitolata la trentesima edizione: "Gen Z _ Gen future: Culture Tribe 5.0". Ricerca e sviluppo animano dunque un settore che oggi fa riferimento soprattutto ai **nativi digitali**, il popolo degli **iperconnessi** che ama riconoscersi in riti, mode e slang.

Basta attraversare l'allestimento site specific realizzato da **Michelangelo Pistoletto**, "Terzo paradiso per la sostenibilità della moda", per osservare le tendenze che interesseranno la stagione estiva dell'anno prossimo. Tra lane ultraleggere, cotone biologici, sete e viscose, le stampe puntano tutto sul colore: pied-de-poule, quadri, righe dagli accenti fluo si alternano a fiori, decori vegetali e stampe pop. Eccone 5 esempi, da tenere a mente per la primavera-estate 2021.

