



MILANO UNICA

第30届



ERCOLE BOTTO POALA: “以日益可持续的创造力为原则”

与2019年2月展会相比，参展公司数目略有增加，其中包括日本和韩国展望台的顶级公司。可持续创意提案的数目显然正在增长

米兰，2020年2月4日-第30届Milano Unica展会今天在Fieramilano Rho(国际米兰博览会中心)开幕，展会将一直持续到2月6日，在这里将展示2021年春季男女及儿童高档面料和辅料系列，共有477家参展商参加

出席这个传统的开幕仪式的嘉宾有:Milano Unica总裁Ercole Botto Poala，意大利对外贸易委员会总裁Carlo Maria Ferro，Michelangelo Pistoletto大师，意大利时尚系统总裁Marino Vago和外交和国际合作部国务秘书Ivan Scalfarotto。

通过正式开幕活动，Ercole Botto Poala 展示了表征第30届面料意大利沙龙的最重要时刻，他特别着重于可持续发展主题。在致辞中，他提醒大家他的任期即将结束，并衷心感谢总裁委员会，尤其感谢那些相信他创新方案的参展商，他的成功在起步阶段并不明显。



“面对国际政治和经济形势造成的不确定性，还有不得不面对的由于在中国爆发的流行性病毒以及澳大利亚的悲剧性火灾而给公共卫生和世界贸易带来严重的风险，除了使羊毛价格上涨外，还极大提醒我们地球所面临的危险，我们只能提高我们对日益可持续发展的行业的承诺的水平，同时，我们也必须知道如何提高展会提案的创新水平。所有这些也是为更好地了解日益受到年轻一代敏感度影响的市场需求”，Milano Unica总裁 Ercole Botto Poala说。

实际上，此届展会为流行趋势和可持续发展专门开辟的空间合并成一个展览区，信息和深化区。流行趋势的创意样本以及为可持续性项目（占项目总数的2/3）寄送的样本将在同一空间，相同展台上展示，其目的是将创造力与可持续性联系起来，前者已得到全球公认，同时也是研究和“意大利制造”传统的基础，而后者则是创新和研究的另一个支柱。

“在此届展会中所做的这个变化”，Milano Unica总裁补充道，“不仅仅只是一个物理空间的共享，还想要促进意大利制造纺织品的两个战略资产之间的文化和运营感染。在不久的将来，在行业中，创造力和可持续性不仅应当通过产品认证来衡量，还必须通过整个生产流程认证来衡量。这可不是一件容易的事，因为它无法以零成本解决，了解整个产业链是否能够做到这一点非常重要。但如果我们要实现这个良好愿望，那我们就必须面对挑战”。

在开幕式上，还放映了一段视频，回顾了自2005年以来相继出现的四位总裁在职期间的最重要阶段，每个阶段的任务和目标均已实现：

- Paolo Zegna - 下注于创建意大利纺织品系统的能力；
- Pier Luigi Loro Piana - 活动中充满了与意大利制造时尚系统直接相关的事件；
- Silvio Albini - 通过Milano Unica上海和纽约展会使其国际化程度更高；
- Ercole Botto Poala - 创新，可持续的创造力并关注市场新状况将9月展会提前至7月举办。

发言结束时，Ercole Botto Poala宣布，他的继任者将是Alessandro Barberis Canonico，Vitale Barberis Canonico的首席执行官及Ideabiella的总裁。

在为期三天的展会期间，MU举办了许多重大活动：

B.E.S.T.时尚艺术之城

是一个摄影展览，讲述了十年中该活动为时尚产业链可持续发展所做的努力。B.E.S.T. (Better Ethical Sustainable Think-tank - 更道德的可持续发展智囊团) 时尚被提议作为一个汇聚美学、道德、创造及生产等不同力量的能量中心，并且艺术敏感



性和社会承诺在这里相遇。

“时尚可持续发展的第三天堂”

是由Pistoletto大师制作的布景，使用的是第30届Milano Unica展会龙头企业创作的可持续面料。Pistoletto创建的“第三天堂”象征人类的第三阶段：它的三个圆圈代表着古代的“自然天堂”，当代的“人工天堂”，以及在中心的一种新文明，其中人工和自然处于完美平衡。

“回归校园”

此届展会也有面向时尚和服装学院的学生的活动。与Moncler的创意企业家Remo Ruffini和Vogue Italia的总监Emanuele Farneti的会面。进一步了解创意，企业家精神和出版之间的相互作用。

此外，还可以访问两个新的区域：

“创新区”

是意大利时尚系统的技术和功能纺织品区，与TexClubTec合作创建。是一个对生产链各个阶段的代表性企业所做的主要创新的丰富多样的概述，这些创新是关于技术性、创新性或功能性面料材料方面的，其特点是具有特定的性能或特别先进的生产流程

“纺织初创企业连接”

是意大利纺织品基金会 (Fondazione del Tessile Italiano) 与Startupbootcamp FashionTech合作创建的。Startupbootcamp是特定领域中全球最大的创业加速网络之一。在“最终评选日”期间入选的11家初创公司将在产品、更可持续商业模式、数字解决方案、产品及其真实性的可追溯工具和系统方面展示他们的针对整个时尚产业链的解决方案。

“得益于我们的手工艺，创造力和专业知识，我们也是欧洲第二大制造商。我们必须增强企业家的意识，即可持续生产不再是一个需要遵循的附加参数，而是一个在社会和经济上都有利的新方向，以指导自身的创新能力”。外交和国际合作部秘书Ivan Scalfarotto说。“在这种情况下，有用和正确并存。我深信，作为政府，我们一方面必须致力于支持意大利纺织品的伟大传统，另一方面也要支持新的环保意识的出现。通过这种方式，意大利可以在国际市场上变得越来越有竞争力”。

“本届展会的主题是可持续创造力，与新的意大利对外贸易委员会的行动非常契合，后者将创新和可持续发展视为在市场上推广意大利制造的动力。” - 意大利对外贸易委员会总裁Carlo Ferro表示。“纺织品-服装是我国的第二大制造业，在我们出口中占据重要份



额。意大利对外贸易委员会用日益增多的承诺支持它，伴随其向新的消费模式演变。在这种消费模式中，可持续性不仅是新一代产品的要求，也是产品的独特因素。这就是为什么可持续性与可追溯性相结合的原因，意大利对外贸易委员会希望在该领域提供新服务”。

“此届展会”- Milano Unica总经理Massimo Mosiello声称 - “因参展商数目有所增加并有重要的组织创新，再次被确认意大利和欧洲高档面料和辅料的一次不可错过的独特约会。一个越来越负责任地为参展商及意大利和国际时尚系统中的所有运营商服务的展会。特别感谢外交和国际合作部和意大利对外贸易委员会给予的经济支持和重要支持，这些支持也再次确保了国际买家代表团和来自全球最重要的专业报纸的记者的合格出席。”

最后，许多活动可以在我们的网站www.milanounica.it的媒体区中查询。

其中有：

- 鸡尾酒会，为庆祝第30届Milano Unica展会，届时将介绍Biella-联合国教科文组织创意城市；
- Ercole Botto Poala总裁与外国媒体的传统会晤；
和信息研讨会；
- 迈向产业链可持续性的旅程。触发改变的选择；
- 比较非洲市场的挑战和机遇；
- 纺织界的创新型初创企业；
- 日益绿色和创新的亚麻身份。

Milano Unica特别感谢外交和国际合作部，意大利对外贸易委员会，意大利时尚系统和米兰市政府，再次确认了他们的赞助。还需要感谢Banca Sella银行的大力合作及赞助商Caffè Toraldo和Lauretana。

欲了解更多信息：

Alessandra Ardenzi (手机+39 335 677 46 20)

Sergio Vicario (手机+39 348 98 95 170)

新闻办公室 Milano Unica