



第十五届MILANO UNICA上海展会 参观者人数增加了20%

ERCOLE BOTTO POALA (MILANO UNICA主席) :

“这是一届非常具有正面意义的展会，它表明系统性协调合作 可以得到积极的成果并能更好地理解 如何演化这个广大的战略市场”

上海，2019年3月15日。昨天，与世界上最大的纺织品展览会 Intertextile (中国国际纺织面料及辅料博览会) 合作下的第15届Milano Unica上海展会 (2019年3月12-13-14日) 正式闭幕了。这次展会上前来登记的中国买家人数明显增加，特别是，其中包括了那些因为过春节而没能前来参加二月在米兰举办的第28届Milano Unica展会的人。

同样值得注意的是来自其他远东国家的买家，特别是来自韩国和日本，还有印度，俄罗斯联邦和沙特阿拉伯的买家，他们的到来也为展会参观者人数的增加再添一笔 (与2018年3月相比增加了20%) 。



“尽管宏观经济数据显示中国市场正陷于困境，” Milano Unica主席Ercole Botto Poala评论道，“我再一次惊讶于系统性协调合作能帮助大家取得积极成果的正面作用。这届展会也证实了Milano Unica在中国出现的战略意义，它不仅有助于我们对中国的面料出口的增加，而且最重要的是，它能实时监控这个广大市场的快速变化。特别是，产品的技术，质量和可持续发展之间的关系越来越紧密。在中国举办展会也有助于我们更好更快地了解我们所要面临的未来，对于我们的行业来说，这不仅是针对男装面料，而且还为女性和儿童服装面料提供了重要机会”。

“由Milano Unica协调的意大利公司在上海的参展，成为更新我们高品质产品在这个世界上领先地位的关键事件。日益成熟且注重创新的中国市场需要近距离持续的关注 意大利对外贸易协会与Milano Unica以及行业内企业一起支持在中国的企业，中国为我们的产品提供了进一步且不可估量的增长幅度。”来自意大利对外贸易协会上海机构负责人Massimiliano Tremittera的评论。

“意大利对外贸易协会的积极合作，经济发展部的帮助以及Sistema Moda Italia的支持” - Milano Unica的总经理Massimo Mosiello总结道 - “再次证明了国家与私人之间合作的重要性。此外，还要感谢那些不可或缺的援助，意大利展馆的准备和组织得到了46家参展商和来访买家的普遍赞赏。那些第一次来到中国参展的参展商更是给出了特别积极的评价。我们再一次成功地让越来越精心挑选的公众感受到意大利制造的独特性。为了实现这些项目，国家与私人之间合作的重要性再次得到强调。我们将于9月25-26-27日在Intertextile（中国国际纺织面料及辅料博览会）内再次举办上海展会，我们也希望7月9-10-11日在米兰国际博览会（Fiera Milano Rho）上见到大量中国买家。”

欲了解更多信息

Milano Unica新闻办公室

Daniela Scardi - 电话：+39 02 6610 1105 - +39 3661964979

Sergio Vicario (Metafora) - 电话：+39 02 45485095/6 - +39 348 9895170