



2019年3月12-14日第15届上海意大利米兰国际纺织展：拓展意大利高端面料战略市场

米兰/上海，2019年3月。46家企业（与2018年3月相比增长9%）将于3月12日至3月14日参加上海意大利米兰国际纺织展，在全球最大纺织品贸易展—中国国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile Shanghai）的框架下，在意大利米兰国际纺织展（Milano Unica Pavilion）的独家展台上展示他们的2020春夏系列。有意在中国市场拓展业务的意大利纺织品生产商而言是一次不容错过的机会。展会得以召开，离不开意大利对外贸易委员会的通力合作和意大利经济发展部的大力支持。

从2018年的前11个月来看，中国和香港是我们面料产品的最大市场。出口总额超过3.65亿欧元（与2017年同期相比增长3.7%，但表现优于对香港的出口）对维持意大利与中国在该领域的贸易平衡至关重要。

向中国出口纺织品，使向非欧盟国家的出口总额增长2.9%，而欧盟内部出口下降-3.5%，其中向德国出口额虽然下降，但其仍是第二大市场，总出口额约3.15亿欧元。



Unica总裁Ercole Botto Poala说：“同样是在2018年，中国内地和香港也是我们面料产品的第一大市场，并且仍在增长。这种表现有助于维持意大利与中国在该领域的贸易平衡。这些数据至少对我们的行业而言，消除了人们对在中国政府推广中国产品、促进国内消费增长的相关担忧。在第15届上海意大利米兰国际纺织展期间，我们还希望能够接触那些由于档期与中国新年庆祝活动冲突而没有在2月份来米兰的中国买家。”

“随着中国纺织业的需求不断扩大，意大利对外贸易委员会向Milano Unica这样拥有意大利最重要参展商资源的平台提供支持——体现了整个国家纺织品和服装行业的国际化战略，同时也促进了规模较小企业未来的发展。”意大利对外贸易委员会上海代表处主任Massimiliano Tremitterra继续说道。

“2018年我们面料出口结构的表现证实，中国对于女性和儿童面料、配饰，以及传统男士面料的需求仍在不断增长。这是一个需要以极大的关注和决心来追求的机遇，不要误以为中国市场只是单一地需要精梳羊毛产品。我们可以通过提高产品质量，实现可持续发展承诺来实现这一目标，这也是中国市场非常重视的一个关键因素。”Milano Unica 总裁补充道。

值得注意的是，棉织物和针织物（平针织物）的出口总量占我们出口总额的30%以上。毫无疑问，这其中占最大比重的要数出口额超过1.5亿欧元的精梳羊毛出口（约占总额的42%）。

“参展商数量的大幅增长，以及展示模块的两位数增长，都表明意大利高端纺织品生产商充分意识到中国市场和我们贸易展的重要性。在此，我宣布已与合作伙伴法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会达成一致，确定2021秋/冬系列展会的日期为：9月25-27日。”Milano Unica董干事Massimo Mosiello总结道。



第 29 届 Milano Unica 将于 7 月 9 日-10 日-11 日在意大利米兰新国际展览馆 (Fieramilano Rho) 举行, 届时将展示 2020-2021 秋/冬系列。

特别感谢意大利经济发展部、意大利对外贸易委员会、意大利纺织服装工业联合会和 Banca Sella 银行。

如欲了解更多信息, 请联系

意大利米兰国际纺织展新闻办公室

Daniela Scardi - 电话 +39 02 6610 1105 - +39 3661964979

Sergio Vicario (Metafora) - 电话 +39 02 45485095/6 - +39 348 98951