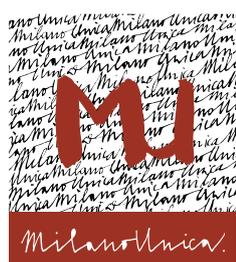


MU FAMILY TENDENZE AUTUNNO/INVERNO 2025-26

MU FAMILY è il concept per le **Tendenze Autunno/Inverno 2025-26**. Racconta le famiglie attraverso la ricerca di tessuti che pur nella tradizione della loro manifattura rappresentano la contemporaneità del nostro tempo che esige rispetto per l'ambiente e condivisione di gusti, generi, età.

*“Credo che nel contesto in cui ci troviamo a vivere, scegliere **MU FAMILY**, come tema della stagione, racconti un po' di tutti noi, del nostro vivere, delle nostre famiglie, sempre più allargate, aperte, intergenerazionali e multiethniche. La famiglia identificata come valore unico, vero, inviolabile e nella quale possiamo trovare emozioni, affetti ma anche sperimentare stili e gusti per raggiungere il nostro equilibrio, le nostre certezze e il nostro futuro”* racconta **Stefano Fadda**, direttore artistico di **Milano Unica**.

Immaginarsi in una villa storica italiana o in un palazzo settecentesco di provincia. Oppure, perfino, in un castello inglese o, ancora, in un maniero della campagna scozzese. Circondati dalla natura che ricopre i muri e penetra indisturbata anche negli interni,



nelle grandi stanze un po' délabré, dove gli affreschi raccontano di antichi fasti e gli arredi testimoniano passaggi di varie generazioni, in un alternarsi di epoche e gusti.

In questi spazi di attesa e meraviglia, scorre la vita e la storia di tante famiglie, tutte diverse, tradizionali, allargate, accoglienti, multiculturali, cosmopolite, multietniche.

MU FAMILY per le **Tendenze Autunno/Inverno 2025-26** racconta proprio queste famiglie attraverso la ricerca di tessuti che pur nella tradizione della loro manifattura rappresentano la contemporaneità del nostro tempo che esige rispetto per l'ambiente e condivisione di gusti, generi, età.

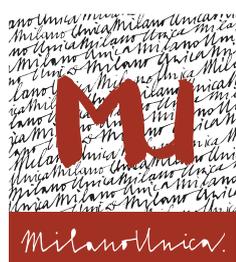
La collezione è un'interazione di proposte, un'esplorazione di contrasti tra lane che sembrano appartenere al passato con la loro patina vissuta e materiali frutto di sofisticate ricerche tecnologiche; gli accostamenti accendono l'immaginazione e ispirano emozioni; le proposte sono autentiche perché rimandano a valori importanti del *know how* manifatturiero italiano.

Il Principe di Galles, le lane quadrettate, le losanghe scozzesi, i maculati sfuocati, la maglieria lavorata e decorata, gli spigati sono motivi familiari a tutti, carichi di memoria e di ricordi che **MU FAMILY** ripropone in maniera ricodificata, di mutamento di percezione, in una ridefinizione dei valori e degli atteggiamenti fondamentali della contemporaneità.

Il guardaroba trasversale al quale padri, madri, figli, nipoti possono attingere in un contesto culturale che valorizza il *made in Italy* e favorisce quella circolarità di esperienze, saperi, tradizione. Vera antitesi alla cultura dell'usa e getta.

MATERIALI

I tessuti di **MU FAMILY** donano dinamicità e sensualità, sono lane pesanti, gabardine doppie, panni industriali dall'effetto compatto, oppure sono lane leggere in mischia con mohair o con nylon. Sono cotone come popeline, panama, gabardine ma con pesi superiori alla norma, a volte, in mischia con nylon o poliammide. Non mancano i cotone camiceria classici con finissaggi wrinkle free e la seta con mischia di altre fibre che le regalano un carattere più deciso, una compattezza quasi da jersey e una performance alta come la lycra. E poi, tanta maglieria con titoli grossi e accoppiati, con filati nobili in finenze classiche con follature leggere.



Sono i tessuti archetipi del tailoring che rimandano al valore della tradizione artigianale prestandosi a una rilettura sostanziale della modellistica: ogni volume può ridursi e dilatarsi, contrarsi ed estendersi.

La sperimentazione conduce alle stampe inaspettate, ai jacquard mossi o cardati, ai rasi accoppiati con membrane che rompono la superficie troppo perfetta e alle imbottiture immaginate a contrasto oppure ultrasottili.

Poi, il processo di smaterializzazione si compie attraverso superfici di satin palpabili e drappeggiabili, e tessuti soffici che avvolgono il corpo accanto alla maglieria in cashmere garzato e leggero come una nuvola.

ACCESSORI

Il punto forte sono i bottoni, altamente creativi, spessorati, veri gioielli. In materiali naturali oppure acetati. E se le tecniche più moderne guidano la realizzazione dei ricami in termofusione, sono i nastri con scarto d'ago a bordare e impreziosire i tagli vivi.

Le cerniere svolgono la loro funzione nell'outwear e sportwear mentre le passamanerie abbandonano i classici decori per optare verso grafismi inediti e geometrie più vicine al mondo dell'intimo. Le fibbie come i bottoni hanno una nuova vita, diventando sempre più preziose e sofisticate. Etichette e cartellini mantengono forme classiche di altissima qualità, purché in fibre naturali e biodegradabili.

COLORI

I colori sono una gamma equilibrata di caldi e freddi arricchita da un tocco di rosso e un riflesso platino. I toni del marrone riscaldano la palette evocando le essenze dei legni pregiati. I mezzitoni neutri e le tonalità naturali rappresentano la sostenibilità.

La luce sottile del bianco e i bagliori chiari illuminano la palette, mentre un falso nero e un grigio scuro creano preziosi contrasti. Un blu intramontabile e un blu sottilmente elaborato in una sfumatura più intensa ringiovaniscono i classici.

—
www.milanounica.it/it/mu-family-tendenze

—
 Per ulteriori informazioni:
 Ufficio Stampa Milano Unica tel. +39 02 6610 1105
 Alessandra Ardenzi mob. +39 335 677 46 20
 Daniela Scardi mob. +39 3661964979